



MADCUP DESTACA LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES DEL DEPORTE PARA EL DESARROLLO DE LOS MÁS PEQUEÑOS

MADCUP LLEGA AL COLEGIO MARÍA AUXILIADORA, MAJADAHONDA CON SUS CHARLAS FORMATIVAS

Madrid, 2 de diciembre- MADCUP ha estado este miércoles 30 y jueves 1 de diciembre en el colegio **María Auxiliadora de Majadahonda** impartiendo tres charlas formativas cada uno de estos días respectivamente para grupos de 2º, 3º y 4º de la ESO con un total de más de 120 alumnos.

Las jornadas formativas han seguido una metodología dinámica en la que se han combinado el debate, los juegos y el intercambio de impresiones. De esta forma es más sencillo poder explicarles y hacerles llegar el mensaje de que el deporte no solo les puede aportar entretenimiento o mejorar su rendimiento físico, sino que es una parte importante también en la configuración de sus personalidades.

Las sesiones han sido impartidas por **Juan Coronel**, CEO de MADCUP y ex Seleccionador Sub 16 de la Federación de Fútbol de Madrid.

MADCUP es más que un torneo internacional de fútbol base, desde la organización se pone el foco en la educación y la cultura y en cómo el deporte tiene la capacidad transmitir intangibles tan importantes como; la empatía, el compañerismo, la igualdad de oportunidades, la superación personal, el esfuerzo, la cooperación o el respeto por uno mismo y por los demás.

ACERCA DE

MADCUP es un **torneo internacional** que impacta muy positivamente en el turismo y economía de España. Su objetivo es convertirse en el mayor y mejor torneo del mundo de sus características. Cuenta con la colaboración de la **Academia del Atlético de Madrid**, de la **Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM)**, de **PROLIGA** (que agrupa alrededor de 250 clubs de fútbol no profesional), de la **Comunidad de Madrid** (Consejería de Deportes, Cultura y Turismo) y de los Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Meco, Paracuellos del Jarama, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos y por supuesto, la ciudad de Madrid. Un proyecto muy apoyado por empresas como la farmacéutica **BRISTOL MYERS SQUIBB**, y otras muchas, que responde a los objetivos de la Estrategia España Nación Emprendedora, para la Recuperación y Transformación Económica para el Deporte, el Turismo y las Industrias Creativas y Culturales, y su integración en los ámbitos de Juventud, Educación, Deporte y Turismo. Contó desde 2021 con el reconocimiento del Consejo Superior de Deportes como Acontecimiento de Excepcional interés público.

Para más información:

Zenit Comunicación Gabinete de prensa de **MADCUP**

Luna Herrero Blanco

Luna.herrero@madcup.es

Tlfno: +34 661821369

zenit@zenitcom.com