



MADCUP COMPARECE EN EL PARLAMENTO EUROPEO COMO CASO DE ÉXITO INTERNACIONAL TRAS SU FUERTE CRECIMIENTO EN DOS EDICIONES

- El impacto turístico-deportivo, los valores y la proyección internacional que representa MADCUP, despiertan en el Parlamento Europeo un alto interés por esta competición internacional.

Madrid, 9 de diciembre- MADCUP continúa sus paradas internacionales, esta vez en el Parlamento Europeo en Bruselas. María Guadalupe, directora de relaciones internacionales de MADCUP ha intervenido en el Parlamento Europeo, donde ha tenido la oportunidad de presentar el proyecto deportivo a las distintas personalidades que allí se encontraban de 367 municipios y regiones del mundo, en los premios del deporte ACES Europa.

MADCUP ha conseguido posicionarse como uno de los mayores torneos de fútbol base a nivel nacional e internacional, despertando así el interés por parte del Parlamento Europeo, por su impacto turístico-deportivo que se ve reflejado al reunir 10.000 jugadores en la Comunidad de Madrid, en una competición que encarna los valores del respeto como elemento base de dicho torneo. Para esta tercera edición, se espera batir récord de asistencia de equipos federados y profesionales tanto de España como internacionales, todo un logro teniendo en cuenta la juventud de este evento, que cuenta con tan solo dos ediciones.

Actualmente, la tercera edición del torneo, que tendrá lugar en la Comunidad de Madrid, cuenta con la confirmación de equipos del más alto nivel competitivo, procedentes de más de 30 países distintos, a siete meses previos al torneo. Entre los clubes ya anunciados por parte de la organización se encuentra Fenerbahçe de Turquía, América y Tigres de

México, River Plate de Argentina, Benfica de Portugal o Wolverhampton de Inglaterra, que se enfrentarán a los equipos de Madrid y del resto del mundo.

MADCUP no solo es un torneo internacional de fútbol base, es un referente deportivo internacional que consigue atraer a miles de jugadores, staff técnico, familiares y aficionados a la Comunidad de Madrid. En esta tercera edición, **MADCUP** ha afianzado una relación estratégica internacional con el más prestigioso torneo de fútbol base de Estados Unidos, Dallas Cup, con la intención de potenciar ambos torneos y fomentar el turismo e inversión entre la Comunidad de Madrid y Dallas (Texas). El objetivo es poder crecer de la mano a través de la diversidad, la educación y el compromiso con la comunidad, al tiempo que se promueve el turismo deportivo y la oferta de las regiones de Dallas y Madrid.

La educación en valores es uno de los pilares fundamentales de **MADCUP**; desde la organización se pone el foco en la educación y la cultura y en cómo el deporte tiene la capacidad transmitir intangibles tan importantes como la empatía, el compañerismo, la igualdad de oportunidades, la superación personal, el esfuerzo, la cooperación o el respeto por uno mismo y por los demás.

Además, **MADCUP** es uno de los torneos de fútbol base que más potencia y promueve el fútbol femenino, habiendo sido premiado por ello en Alcalá de Henares el pasado 2 de diciembre.

ACERCA DE

MADCUP es un torneo internacional que impacta muy positivamente en el turismo y economía de España. Su objetivo es convertirse en el mayor y mejor torneo del mundo de sus características. Cuenta con la colaboración de la **Academia del Atlético de Madrid**, de la **Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM)**, de **PROLIGA** (que agrupa alrededor de 250 clubs de fútbol no profesional), de la **Comunidad de Madrid** (Consejería de Deportes, Cultura y Turismo) y de los Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Meco, Paracuellos del Jarama, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos y por supuesto, la ciudad de Madrid. Un proyecto muy apoyado por empresas como la farmacéutica **Bristol-Myers Squibb**, y otras muchas, que responde a los objetivos de la Estrategia España Nación Emprendedora, para la Recuperación y Transformación Económica para el Deporte, el Turismo y las Industrias

Creativas y Culturales, y su integración en los ámbitos de Juventud, Educación, Deporte y Turismo. Contó desde 2021 con el reconocimiento del Consejo Superior de Deportes como **Acontecimiento de Excepcional interés público**.

Para más información:

Zenit Comunicación Gabinete de prensa de MADCUP

Luna Herrero Blanco

Luna.herrero@madcup.es

Tlfno: +34 661821369

zenit@zenitcom.com