

En su tercera edición, **MADCUP** supera las expectativas con un impacto económico en la Comunidad de Madrid de 29,3 millones de euros

- El vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario para la promoción del modo de vida europeo, Margaritis Schinas, abrió el acto de presentación de los resultados **MADCUP 2023**
- El informe, presentado en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, ha contado con la intervención del Consejero Mariano de Paco Serrano, el Viceconsejero Daniel Martínez y el Presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo

Madrid, 18 de septiembre de 2023- **MADCUP**, en su tercera edición, mejora nuevamente sus resultados y se consolida como un evento deportivo y turístico capaz de generar un importante impacto económico superando las expectativas planteadas y alcanzando las 200.000 personas en total que asistieron al torneo celebrado en la Comunidad de Madrid entre el 23 y el 28 de junio de 2023. Este éxito se debe en gran parte a su compromiso con la educación, la salud y la promoción de valores.

Para esta tercera edición, **MADCUP** ha sido capaz de medir y evaluar el impacto de la competición en la ciudad de Madrid y en todos sus municipios, llevando a cabo diversos estudios de medición en áreas diversas.

Por un lado, Barlovento Comunicación en colaboración con Kantar Media ha elaborado un informe sobre el impacto en los medios de comunicación y las redes sociales durante el torneo, que ha arrojado un valor publicitario equivalente (A.V.E.) cercano a los **10 millones de euros**, considerando principalmente los medios nacionales y las redes sociales. Esto representa un elevado crecimiento del 134% respecto a la edición de 2022, que alcanzó los 4,6 millones de euros en A.V.E.

Por otro lado, tanto la Universidad de Alcalá como SPSP Consulting y GFK, de forma separada, han elaborado sendos informes sobre el impacto de consumo turístico total generado por los participantes, familias, espectadores y otros asistentes en la Comunidad de Madrid durante la competición. Carlos Cantó, CEO de SPSP Consulting, presentó estas cifras en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, tanto a los medios de comunicación, como a los colaboradores e instituciones vinculados al proyecto. Cabe destacar que, durante la conferencia de prensa previa, se contó con el apoyo y presencia del consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Mariano de Paco Serrano, quien ha evidenciado el compromiso de esta institución con **MADCUP** desde su primera edición.

Los más de 13.000 jugadores, junto con sus familiares, el personal técnico y los aficionados, han contribuido con un gasto superior a los **29 millones de euros** a esta comunidad. Dentro de este grupo de asistentes, el **40% visitó tanto la ciudad de Madrid como su Comunidad por primera vez**. El atractivo turístico, deportivo, cultural y gastronómico de Madrid ha motivado a los visitantes a disfrutar e invertir en transporte, restaurantes, alojamientos, entretenimiento y compras, entre otros aspectos. Los resultados más destacados arrojan un gasto de **7 millones de euros en alojamientos, 9,2 millones de euros en restauración y 8,8 millones de euros en transporte**.

Estos datos han sido puestos de manifiesto en el acto celebrado en la Consejería y que contó con la participación y el respaldo de **Margaritis Schinas, vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Promoción del Modo de Vida Europeo**, quien estuvo presente y brindó su apoyo al torneo de la **MADCUP**, que promueve la educación en valores a través del deporte y la formación de los más jóvenes. Como él mismo reiteró en varias ocasiones a lo largo de su intervención, "nuestras sociedades necesitan más iniciativas como **MADCUP**; que sirvan para unir, integrar y apoyar a nuestros jóvenes; que impulsen los valores positivos del deporte para la sociedad", nuestra sociedad necesita de proyectos que apoyen a los jóvenes en su formación y desarrollo tanto personal como profesional.

ACERCA DE

MADCUP es un **torneo internacional** que impacta muy positivamente

en el turismo y economía de España. Su objetivo es convertirse en el mayor y mejor torneo del mundo de sus características. Cuenta con la colaboración de la **Academia del Atlético de Madrid**, de la **Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM)**, de la **Real Federación Española de Fútbol**, de **PROLIGA** (que agrupa alrededor de 250 clubs de fútbol no profesional), de la **Comunidad de Madrid** (Consejería de Turismo, Cultura y Deportes) y de los Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Paracuellos del Jarama, Alcobendas, Las Rozas, San Fernando de Henares, y por supuesto, la ciudad de Madrid. Un proyecto muy apoyado por empresas como la farmacéutica **Bristol-Myers Squibb**, y otras muchas, que responde a los objetivos de la Estrategia España Nación Emprendedora, para la Recuperación y Transformación Económica para el Deporte, el Turismo y las Industrias Creativas y Culturales, y su integración en los ámbitos de Juventud, Educación, Deporte y Turismo. Cuenta desde 2021 con el reconocimiento del **Consejo Superior de Deportes-Fundación Deporte Joven** como Acontecimiento de Excepcional interés público (Programas Apoyo al deporte Base y Universo Mujer)

Enlace con material adjunto complementario

<https://we.tl/t-y2P305NINj>

Para más información:

Zenit Comunicación Gabinete de prensa de **MADCUP**

Luna Herrero Blanco

Luna.herrero@madcup.es

Tlfno: +34 661821369

prensa@madcup.es

MAD CUP

