

## MADCUP 2024 bate récord de participación y abre lista de espera en todas sus categorías

- MADCUP cierra las inscripciones superando los 800 equipos de más de 30 países
- Marca renueva su compromiso con MADCUP como Media partner del evento



Madrid, 10 de mayo de 2024 - MADCUP (21 al 26 de junio), el torneo internacional de fútbol base que se celebra en Madrid, ha presentado esta mañana, en el auditorio del diario Marca, y a poco más de un mes para el comienzo del torneo, las novedades de su cuarta edición coincidiendo con el cierre de las inscripciones.

José Ortiz, director General de MADCUP, ha confirmado que la IV Edición ha superado todas las expectativas de participación inicialmente previstas para este año y ha declarado: "MADCUP ha logrado aumentar la participación respecto a años anteriores, viéndose obligada a abrir lista de espera en todas sus categorías. Además, hemos tenido que aumentar el objetivo inicial previsto de mantenernos en 760 equipos, llegando a los 814 equipos participantes debido a las solicitudes recibidas".

A falta de poco más de un mes para el inicio de esta cuarta edición, las cifras de participación para **MADCUP** no podrían ser mejores. Se prevé superar los 14.000 jugadores en esa edición, quienes disputarán más de 2.300 partidos en más de 30 sedes: Alcalá de Henares, Alcobendas, Las Rozas, Leganés, Majadahonda, Paracuellos de Jarama, Pozuelo de Alarcón, San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz. Como novedad para esta edición, **MADCUP** contará con La Ciudad del Fútbol de Las Rozas, la sede central de la Federación Española de Fútbol, como sede oficial del torneo entre otros emplazamientos de relevancia.

Además, se espera la asistencia de más de 120.000 espectadores que disfrutarán de esta fiesta del fútbol base que se celebra en Madrid. En solo cuatro años, **MADCUP** se ha convertido en un referente en el panorama del fútbol base internacional.

La apuesta por la internacionalización del evento ha sido todo un éxito. **MADCUP 2024** contará con **200 equipos internacionales** procedentes de más de **30 países**, de los cuáles 9 de ellos aún no habían tenido representación en las pasadas ediciones como es el caso de **Kuwait, República Dominicana, Sudáfrica o Filipinas** entre otros. Entre los clubes internacionales, encontramos nombres tan destacables como: **América de México** de México, **Juventus de Turín** de Italia, **Olympique Lyonnais** de Francia, **Pohang Steelers** de Corea del Sur, **Rayados de Monterrey** de México, **Sporting de Portugal** de Portugal o **Sport Club Do Recife** de Brasil. Madrid y su Comunidad serán el epicentro mundial del fútbol base durante la semana de celebración del torneo con la consiguiente promoción turística, cultural y deportiva de esta región y su ciudad.

La organización sigue apostando y fomentando la inclusión y la diversidad en el deporte. Durante **MADCUP 2024**, se disputará la **Primera Copa de España de deportistas con discapacidad intelectual con la colaboración de FEDDI** (Federación Española de Deportes para personas con Discapacidad Intelectual).

En la presentación de las novedades de la cuarta edición, se ha analizado el éxito de participación de esta edición, contando para ello con la presencia de numerosas personalidades e instituciones como fue el caso de Judith Piquet, presidenta de la Federación de Municipios Madrileños y alcaldesa de Alcalá de Henares, Marta Rivera de la Cruz, delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid y Luis Martín Izquierdo, Viceconsejero de Cultura, Turismo y

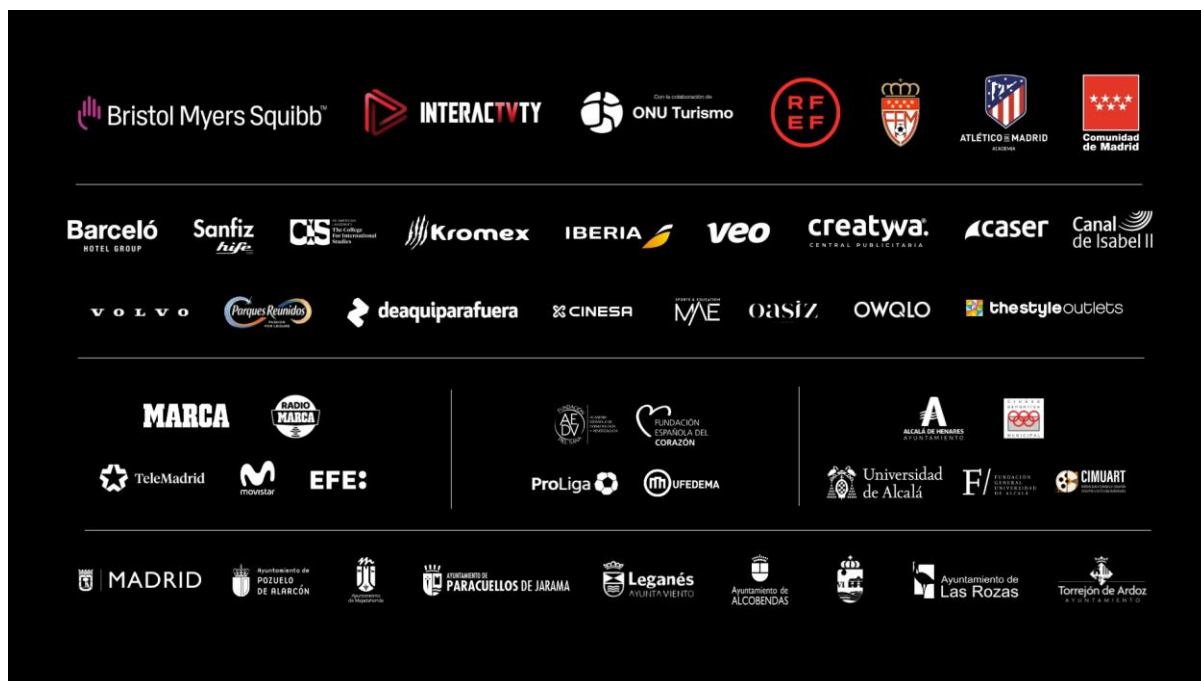
Deporte de la Comunidad de Madrid, ente diversas organizaciones presentes que han contribuido al fuerte crecimiento experimentado por **MADCUP**.

Durante el evento, pudimos disfrutar de las palabras de apertura de Juan Ignacio Gallardo, director de Marca, así como de otras intervenciones relevantes del mundo deportivo, como la del presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, la del exfutbolista y miembro del Comité Ejecutivo organizador del Mundial 2030, Fernando Sanz, y las palabras de apoyo y afecto de Paco Díez, quien ha visto crecer el proyecto desde sus inicios.

**MADCUP** va más allá de ser un proyecto deportivo, por lo que su misión de transmitir valores y educar mediante la práctica deportiva se encuentra muy alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde la organización se ha hecho hincapié en el uso sostenible del agua, por lo que se invitó a Mariano González, consejero delegado del Canal de Isabel II, quien destacó la importancia de la hidratación y la calidad del agua de Madrid en un evento internacional como **MADCUP**.

## **ACERCA DE**

**MADCUP**, el mayor torneo internacional de fútbol base federado que cuenta con la colaboración de la Comunidad de Madrid (Consejería de Turismo, Cultura y Deportes), de los Ayuntamientos de Madrid, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, San Fernando de Henares, Paracuellos de Jarama, Pozuelo de Alarcón, Majadahonda, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Las Rozas y Leganés. Igualmente, de la Academia del Atlético de Madrid, de la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM), la Real Federación Española de Fútbol y de PROLIGA. Un proyecto sustentado por empresas como la biofarmacéutica Bristol-Myers Squibb, que responde a los objetivos de la Estrategia España Nación Emprendedora, para la Recuperación y Transformación Económica para el Deporte, el Turismo y las Industrias Creativas y Culturales, y su integración en los ámbitos de Juventud, Educación, Deporte y Turismo. Contó desde 2021 con el reconocimiento del CSD -Consejo Superior de Deportes- como Acontecimiento de Excepcional interés público. **MADCUP 2024** cuenta con el apoyo y colaboración de UFEDEMA. La misión principal de UFEDEMA es actuar como representante de las federaciones deportivas madrileñas, defendiendo sus intereses, coordinando actividades de apoyo y promoción, y brindando servicios beneficiosos para sus miembros. Además, se dedica a la gestión y defensa de los intereses profesionales de sus asociados. En colaboración con **MADCUP**, UFEDEMA se compromete al desarrollo conjunto de diversas iniciativas. Juntos, trabajarán para fortalecer el panorama deportivo, fomentar la participación y promover la excelencia en el ámbito deportivo en Madrid y más allá.



## Para más información:

Gabinete de prensa de **MADCUP**

Luna Herrero Blanco

Luna.herrero@madcup.es

Tlfnº: +34 661821369