IMPACTO ECONÓMICO
Y REPERCUSIÓN INFORMATIVA

IV EDICIÓN
Torneo Internacional
MADCUP FOOTBALL

Informe elaborado por **BARLOVENTO COMUNICACIÓN** para **MADCUP**

Índice

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

☆ Valoración cuantificable

1. VISIÓN GLOBAL IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL 2024

- Impacto económico totalizado IV Edición.
- Análisis de la IV Edición del Torneo Internacional de Fútbol **MADCUP FOOTBALL 2024.**
- Titulares destacados.
- Evolución histórica y comparativa vs. 3º Edición.

2. ANÁLISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA

- Dashboard general de la repercusión informativa y económica por plataformas de comunicación.
- Evolución mensual de la cobertura informativa y económica.
- Seguimiento del impacto informativo y económico por eventos de comunicación.
- Análisis del peso económico e informativo de cada medio de difusión por eventos.
- Análisis de la repercusión mediática internacional de **MADCUP FOOTBALL 2024.**

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

- TOP-30 fuentes con mayor volumen económico en el acumulado de todos los medios de publicación.
- Ránking de las fuentes con mayor cobertura informativa y económica por medios de comunicación (web, prensa, radio, televisión y medios sociales).
- Top-5 noticias mejor valoradas para cada uno de los medios.
- Titulares destacados cobertura informativa.

3. ANÁLISIS DE LA COBERTURA EN TELEVISIÓN, RADIO Y CINES

- Análisis de la presencia en pantalla de **MADCUP FOOTBALL 2024.**
- Detalle de emisiones por cadenas (LaOtra, Real Madrid TV y ELLAS V por M+).
- Tarifas publicitarias: coste por spot publicitario de 20“.
- Repercusión económica de las emisiones por cadenas.
- Cobertura promocional: cálculo del impacto económico de las piezas promocionales de **MADCUP FOOTBALL 2024.**
- Impacto en televisión total (emisiones y campaña promocional).
- Campaña promocional en Radio Marca.
- Impacto totalizado en radio.
- Cobertura promocional en CINESA.

☆ Beneficios intangibles

1. BENEFICIOS INTANGIBLES DE REPUTACIÓN DE MARCA

- Dimensiones del Torneo y avances tecnológicos aplicados.
- Presentación de la **MADCUP FOOTBALL 2024** en el Cívitas Metropolitano.
- Valores y Educación.
- Internacionalización.
- Impacto de las aplicaciones móviles para la cobertura de **MADCUP FOTBALL 2024.**
- Alcance mediático a través de las cuentas oficiales de **MADCUP FOTBALL 2024** en Redes Sociales.
- Cobertura especial de la revista especializada 'MARCA Plus'.

Metodología

El presente informe recoge la repercusión informativa y económica que se ha generado durante el seguimiento de la IV Edición del Torneo MADCUP FOOTBALL durante los 11 meses de periodo de cobertura informativa.

El estudio consta de dos vertientes:

★ **Valoración cuantificable:**

La catalogación y revisión de toda la exposición informativa generada desde el 1 de septiembre de 2023 al 14 de julio de 2024 se ha llevado a cabo mediante la plataforma de clipping 'Onclusive' que agrupa toda la cobertura mediática tanto en medios nacionales como internacionales sea cual fuere su canal de difusión: online, prensa, televisión, radio o redes sociales. Para ello, se ha tomado como referencia metodológica la Unidad de Valor Publicitario Equivalente (VPE/AVE), métrica estandarizada y reconocida en el mercado que cuantifica la valoración en función de las tarifas publicitarias existentes.

En base a esto, se ha realizado una revisión pormenorizada de 2.618 noticias sobre la presente Edición. De manera individual, se ha procedido a asignar los correspondientes patrocinadores y eventos relacionados en una labor estrictamente manual según el contenido de la noticia publicada.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Metodología

Por otro lado, en lo relacionado con el retorno económico que se extrae de la emisión de los partidos en 'LaOtra', 'Ellas por M+' y 'Real Madrid TV' y la campaña promocional en televisión, radio y cines se han mantenido los siguientes criterios técnicos:

- Se utiliza la conversión actualizada de coste x spot publicitario de acuerdo con las tarifas de publicidad de las cadenas para la asignación de valoración económica a las emisiones en televisión. Previo estudio de la franja y duración de la emisión de cada uno de los encuentros televisivos.
- Respecto a la campaña promocional, se ha calculado el coste promedio por GRP20 teniendo en cuenta los datos económicos de inversión publicitaria estimada de InfoAdex para el total de TV (Ejercicio cerrado a 2023) y el total de GRP's de 2023 recogidos por Kantar.

En relación con la campaña promocional de Radio Marca, se ha calculado el impacto económico de las 78 cuñas publicitarias de **MADCUP FOOTBALL**, utilizando como base las tarifas publicitarias vigentes para el medio, considerando la duración de las cuñas y la franja horaria en la que fueron emitidas. Esta información proviene directamente de fuentes internas de 'Unidad Editorial'.

Lo mismo ocurre a los spots promocionales proyectados en la pantalla grande del circuito de cines CINESA, cuya valoración económica ha sido proporcionada directamente por el propio exhibidor cinematográfico.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Metodología

★ Beneficios intangibles:

Existen otros beneficios intangibles que, aunque no puedan cuantificarse en términos económicos, aportan un valor añadido tan significativo como la propia valoración monetaria. Es necesario ahondar en ellos para comprender el impacto reputacional de la IV Edición de la **MADCUP FOOTBALL .**

Todo ello se ha recogido en el último apartado del presente informe donde se contemplan las diferentes acciones no cuantificables del Torneo. Desde su promoción internacional, el impulso a los valores educativos y sociales, la cobertura especial en el medio de referencia MARCA Plus, el alcance de las redes sociales corporativas, así como el impacto en volumen de espectadores a través de las plataformas y aplicaciones móviles: OWQLO y **MADCUP TV**.

▶ DETALLE DEL SISTEMA METODOLÓGICO PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES SUSCEPTIBLES DE VALORACIÓN ECONÓMICA

Acción	Métrica	Fuente	Valor (€)
Cobertura informativa	**Valor publicitario equivalente (V.P.E)**	PLATAFORMA CLIPPING Onclusive	Específico para cada soporte de publicación y dimensión de la noticia
Emisión en televisión	**Coste por spot publicitario (20" duración estándar)**	TARIFAS TV 1º TRIM. (PULSA Y RTVM) / KANTAR pulsa KANTAR	Tarifas de publicidad aplicables a cada cadena (RTVM y Real Madrid TV)
Estrategia promocional TV (spots publicitarios)	**Coste GRP20"**	EJERCICIO COMPLETO 2023 INFOADEX KANTAR	867,65€ (cGRP20)
Estrategia promocional radio (cuñas publicitarias)	**Coste Cuña 20"**	UNIDAD EDITORIAL / TARIFAS RADIO MARCA 2024 RADIO MARCA	Según programa/franja de emisión
Estrategia promocional cines (spots publicitarios)	**CPM 20"**	IMPACTO ECONÓMICO PROPIO CINESA	150€ (CPM20)

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

IV Edición MADCUP Football

Del 21 al 26 de junio 2024

Organiza	Sede	Torneo
MADCUP	32 sedes distribuidas por la Comunidad de Madrid	Fútbol base

Cuatro años después de la primera edición del Torneo de **MADCUP,** el evento deportivo de fútbol formativo con mayor proyección a nivel mundial ha logrado duplicar su participación desde 2021. Con más de 800 equipos de fútbol base, compuestos por 14.000 jugadores de todas las categorías han representado a más de 30 países repartidos entre los cinco continentes.

Del 21 al 26 de junio, Madrid se ha consolidado una vez más como el epicentro cultural y deportivo, acogiendo la IV Edición del Torneo, cuya sede central ha sido la Ciudad Deportiva Alcalá de Henares Atlético de Madrid.

MADCUP ha reforzado y promovido valores como la educación, el trabajo, la igualdad y la capacidad de superación, además de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. A todo esto, se suma la creciente participación de los clubes más importantes del mundo, que sigue en aumento a medida que el torneo crece.

Esta cuarta edición, que tuvo su espectacular evento inaugural en el Cívitas Metropolitano, concluye con un nuevo récord histórico en impacto económico, alcanzando los 15 millones de euros. Esto representa un incremento del 768% en la repercusión económica en comparación con su primera edición.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Impacto económico total

COBERTURA INFORMATIVA		
14.484.292,49 €		%VPE sobre total
WEB + RRSS	13.820.238,20 €	96,0%
PRENSA	207.154,98 €	
RADIO	197.651,06 €	
TV	259.248,25 €	

EMISIONES EN TELEVISIÓN		
395.670,00 €		%VPE sobre total
58 EMISIONES LAOTRA	261.690,00 €	2,6%
14 EMISIONES REAL MADRID TV	43.560,00 €	
11 EMISIONES ELLAS V por M+	90.420,00 €	

COBERTURA PROMOCIONAL RADIO, TV Y CINE		
187.598,53 €		%VPE sobre total
CAMPAÑA EN TELEVISIÓN	1.041,18 €	1,2%
CUÑAS EN RADIO MARCA	100.081,00 €	
PROMOCIÓN EN CINESA	86.476,35 €	

ACCIONES ESPECIALES		
22.646,00 €		%VPE sobre total
DIRECTO EN RADIO MARCA "EL PROGRAMA DE ORTEGA"	22.646,00 €	0,2%

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL
15.090.207,02 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Valoración y titulares destacados

Análisis global de la IV Edición

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

MADCUP FOOTBALL

Análisis de la Edición

La cuarta edición del Torneo Internacional **MADCUP** 2024 de fútbol base tuvo lugar entre el 21 y el 26 de junio. Evento en el que participaron las futuras generaciones de futbolistas profesionales en todas las categorías.

A través de este proyecto, la organización promueve y potencia valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipo técnico. Además de fomentar buenas actitudes deportivas, como el compañerismo, la solidaridad y el respeto.

La competición ha contado con más de 30 sedes distintas en las que se han podido jugar partidos tanto de categoría masculina como femenina. El fútbol femenino desempeña un papel crucial en **MADCUP**, ya que la organización reconoce y valora la importancia de promover la igualdad de género y proporcionar oportunidades equitativas para todas las personas interesadas en el deporte. En este sentido, el fútbol femenino en **MADCUP** no solo brinda a las jugadoras la oportunidad de participar y competir en un ambiente inclusivo y respetuoso, sino que también contribuye a desafiar estereotipos de género y a promover modelos a seguir para las futuras generaciones. Al dar visibilidad y apoyo al fútbol femenino, **MADCUP** envía un poderoso mensaje de empoderamiento e igualdad inspirado a más mujeres y niñas a involucrarse en el deporte y a perseguir sus sueños deportivos.

En esta cuarta edición, **MADCUP** ha seguido apostando por la diversidad y la inclusión de la mano de FEDDI, se llevó a cabo la Primera Copa de España de Fútbol inclusivo.

Asimismo, este proyecto ha contado una vez más con una presentación y una celebración final del Torneo en el Cívitas Metropolitano donde organizadores y patrocinadores lograron que todos los asistentes se sintieran parte de la gran fiesta del fútbol base.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Análisis de la Edición

Todo ello ha hecho que el conjunto global de la repercusión económica obtenida por la IV edición del Torneo MADCUP FOOTBALL 2024 obtenga un excelente rendimiento en términos monetarios:

⭐ IMPACTO TOTALIZADO: 15 MILLONES DE EUROS

A lo largo del presente informe se expone un análisis pormenorizado de cada uno de los eventos de comunicación celebrados durante los once meses de periodo de seguimiento económico e informativo.

En suma, a todas las acciones susceptibles de valoración económica, también existen una serie de beneficios intangibles relacionados con la celebración de **MADCUP** 2024 que le otorgan numerosas ventajas y reconocimientos a la vez que potencian su marca a nivel global.

Prestigio y reconocimiento: al tiempo que crece el interés e influencia del Torneo **MADCUP**, aumenta también su marcado ADN internacional. Este evento que ha sido seguido por más de 34 países, de los cuáles 9 de ellos aún no habían tenido representación en las pasadas ediciones como el caso Kuwait, República Dominicana, Sudáfrica o Filipinas entre otros logrando que los 5 continentes estén representados.

MADCUP ha demostrado un año más su alta capacidad para atraer la atención de cientos de miles de espectadores hacia el escenario que los acoge situando además al país anfitrión como un enclave deportivo, cultural y turístico.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Titulares

☆ IV Edición 2024

La cuarta edición del Torneo Internacional de MADCUP FOOTBALL alcanza una cobertura total valorada en MÁS DE 15 MILLONES DE EUROS

- La repercusión económica en medios generada durante la 4ª Edición del Torneo Internacional de **MADCUP FOOTBALL** alcanza casi 14,5 millones de euros, el 96% del cómputo total del VPE del proyecto.

- Las informaciones publicadas en medios online y redes sociales suponen el mayor impacto económico con un total de 13,8 millones de euros, el 95% del valor de la cobertura informativa. Este conjunto de medios logra el mejor dato en términos económicos e informativos con casi 8.000 noticias publicadas.

- En segundo lugar, se encuentra el totalizado del medio televisivo con una valoración económica de 655.959 euros. Le sigue el conjunto de todas las acciones en radio con más de 320 mil euros y los artículos en prensa con un VPE de 207.155 euros.

- Respecto a las acciones promocionales, el proyecto contó con cobertura promocional tanto en la televisión autonómica 'LaOtra', en radio a través de Radio Marca y en la red de cines del exhibidor cinematográfico CINESA.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Comparativa con ediciones anteriores

Análisis de la evolución económica de los MADCUP I-IV Edición

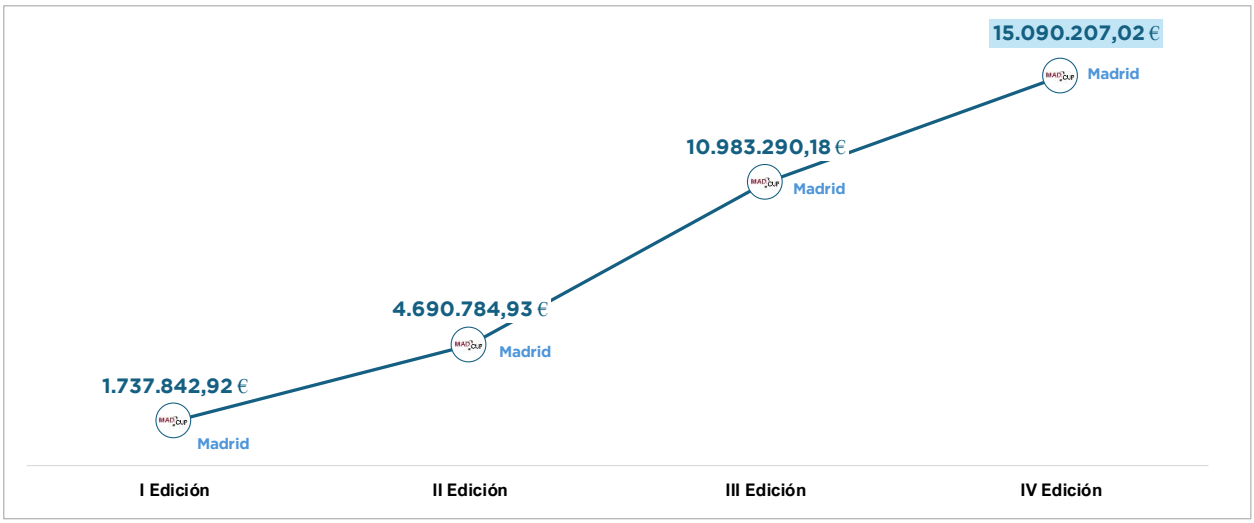
© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive,

MADCUP FOOTBALL

Comparativa ediciones

Impacto económico totalizado de MADCUP

▶ Evolución anual del impacto económico 2021-2024
(millones de euros)



▶ Evolución y crecimiento anual 2021-2024
(millones de euros)

EDICIÓN	AÑO	SEDE	VALORACIÓN ECONÓMICA TOTAL (€)	CRECIMIENTO EDICIÓN ANTERIOR	CRECIMIENTO EDICIÓN ANTERIOR (%)
I Edición	jun.-21	Madrid	1.737.842,92 €		
II Edición	jun.-22	Madrid	4.690.784,93 €	**+2.952.942 €**	**170%**
III Edición	jun.-23	Madrid	10.983.290,18 €	**+6.292.505 €**	**134%**
IV Edición	**jun.-24**	**Madrid**	**15.090.207,02 €**	**+4.106.917 €**	**37%**

★ **15 millones de euros**

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Comparativa vs. III Edición

Impacto económico totalizado de MADCUP

INCREMENTO GENERAL

+37%

CRECIMIENTO PORCENTUAL

+4,1

MILLONES DE EUROS

Comparativa por acciones de comunicación 2024 vs. 2023
(millones de euros)

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	III ED. (2023)	IV ED. (2024)	Dif.	Dif.%
Cobertura informativa	10.128.334 €	**14.484.292 €**	+4.355.958 €	43%
Emisión en televisión	700.710 €	**395.670 €**	-305.040 €	-44%
Estrategia promocional Radio, TV y Cine	154.246 €	**187.599 €**	+33.353 €	22%
Acciones Especiales		**22.646 €**	+22.646 €	
Total>>	**10.983.290 €**	**15.090.207 €**	**4.106.917 €**	**37%**

*TV TOTAL: se incluye presencia informativa en el medio televisivo, impacto económico de la emisión de los encuentros y acciones promocionales

Edición de récord histórico que se hace extensible al conjunto de acciones de comunicación que se han llevado a cabo durante la cuarta edición de MADCUP FOOTBALL 2024.

Se observa un significativo crecimiento económico en lo que se refiere a la repercusión mediática en medios de comunicación (cobertura informativa) con una subida del 43% respecto al año pasado, que se traduce en casi 4,4 millones de euros.

En segundo lugar, la labor promocional en televisión, radio y Cinesa ha supuesto un incremento de 33.353 euros, hasta los 187.599 euros.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Repercusión mediática

Análisis de la cobertura informativa y económica de la IV Edición

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive,

MADCUP FOOTBALL

Cobertura informativa

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DE LA COBERTURA MEDIÁTICA Y ECONÓMICA SEGÚN PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

MEDIO DE DIFUSIÓN	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
WEB + RRSS	**7.982**	**13.820.238,20 €**	**99,4%**	**95,4%**
Web	505	8.539.275,08 €	6,3%	61,8%
Medios Sociales	7.477	5.280.963,12 €	93,7%	38,2%
PRENSA	**14**	**207.154,98 €**	**0,2%**	**1,4%**
RADIO	**23**	**197.651,06 €**	**0,3%**	**1,4%**
TV	**15**	**259.248,25 €**	**0,2%**	**1,8%**
	8.034	**14.484.292,49 €**		

LA IV EDICIÓN DEL TORNEO MADCUP FOOTBALL OBTIENE UNA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DE 14,5 MILLONES DE EUROS, EL 96% DEL ACUMULADO TOTAL

Este seguimiento se ha realizado desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 14 de julio de 2024 a través de la monitorización de las noticias presentes en el Clipping de Onclusive y las proporcionadas por **MADCUP**.

La presencia en medios que se ha recogido a lo largo de estos once meses de cobertura alcanza una repercusión mediática total de más de 8.000 noticias. De las cuales, el 96% corresponden a las publicaciones en medios online y redes sociales con una repercusión económica de 13,8 millones de euros.

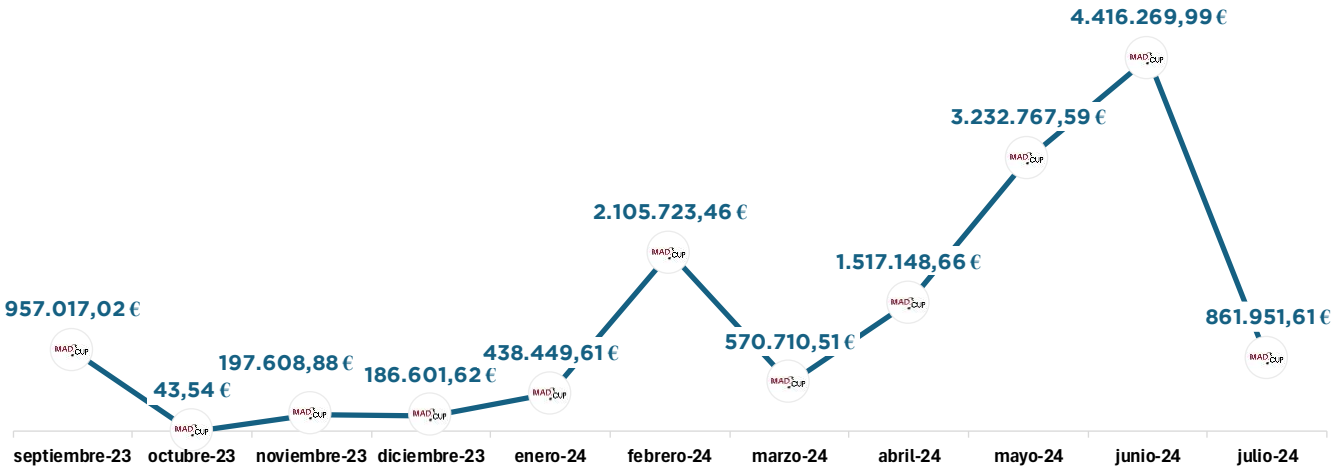
Por volumen de información, la radio se sitúa en segundo lugar con 23 artículos. Le televisión con 15 noticias y a escasa distancia prensa, con 14 informaciones publicadas.

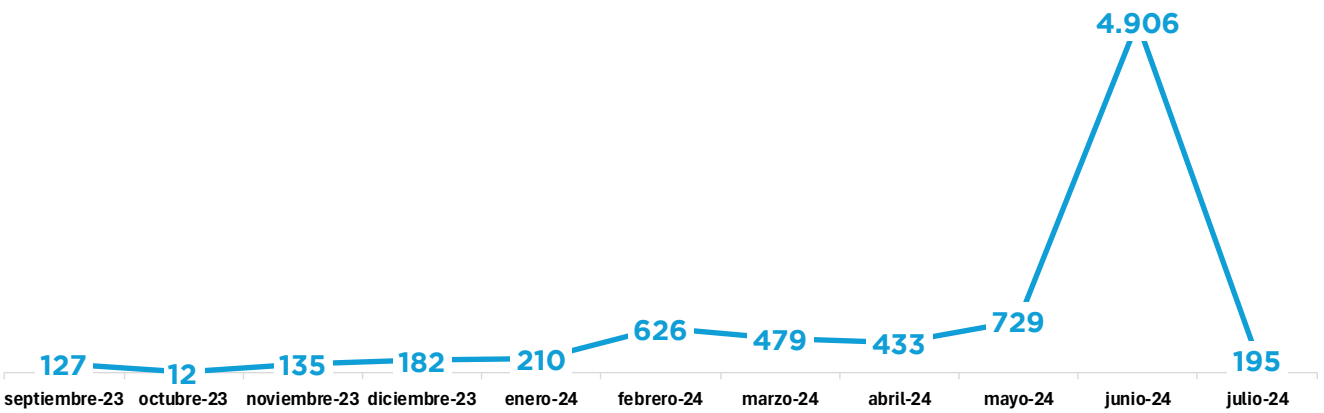
© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Evolución mensual

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TOTAL DE NOTICIAS GENERADAS E IMPACTO ECONÓMICO





ALCANCE MEDIÁTICO Y ECONÓMICO:

+8.000
NOTICIAS PUBLICADAS

14,5 M
MILLONES DE EUROS

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Totalizado por eventos

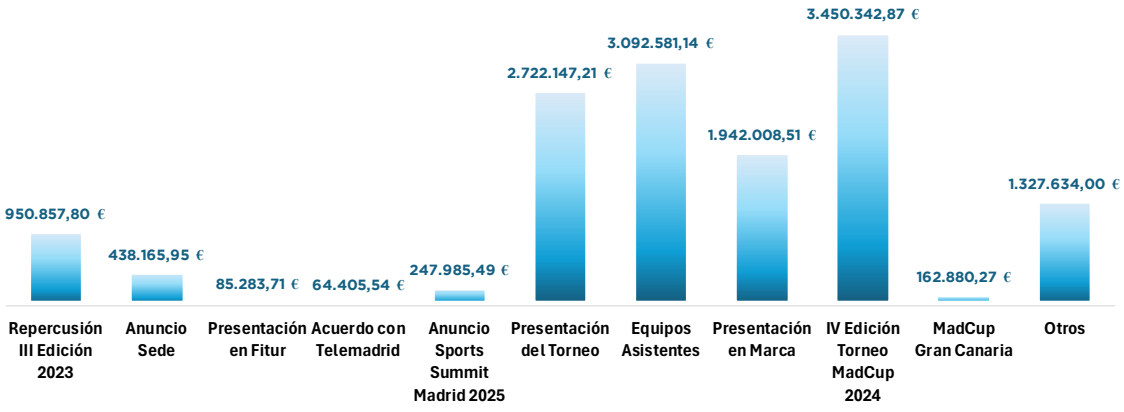
Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

▶ IMPACTO ECONÓMICO E INFORMATIVO POR EVENTOS

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

	EVENTOS DE COMUNICACIÓN	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	**Repercusión III Edición 2023**	497	**950.857,80** €	6,2%	6,6%
2	**Anuncio Sede**	224	**438.165,95** €	2,8%	3,0%
3	**Presentación en Fitur**	97	**85.283,71** €	1,2%	0,6%
4	**Acuerdo con Telemadrid**	6	**64.405,54** €	0,1%	0,4%
5	**Anuncio Sports Summit Madrid 2025**	76	**247.985,49** €	0,9%	1,7%
6	**Presentación del Torneo**	734	**2.722.147,21** €	9,1%	18,8%
7	**Equipos Asistentes**	1.529	**3.092.581,14** €	19,0%	21,4%
8	**Presentación en Marca**	396	**1.942.008,51** €	4,9%	13,4%
9	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**4.286**	**3.450.342,87** €	53,3%	23,8% ★
10	**MadCup Gran Canaria**	23	**162.880,27** €	0,3%	1,1%
11	**Otros**	166	**1.327.634,00** €	2,1%	9,2%

*Ordenados según fecha de comunicación | Sombreado evento con mayor cobertura informativa. Gradiente de color según VPE



De acuerdo con los once eventos de comunicación celebrados durante esta primera edición de **MADCUP FOOTBALL 2024**, **la acción más efectiva en términos económicos** ha sido, con más del 53% del impacto total, la **'IV Edición Torneo MADCUP 2024'.** Le sigue, con más de 3 millones de euros de retorno económico '**Equipos Asistentes**'.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Desglose por medios (1)

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

▶ ALCANCE DE LOS EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

A continuación, se muestra el desglose del **impacto económico para cada uno de los medios de comunicación en los diferentes eventos** celebrados durante la organización de la IV Edición del Torneo **MADCUP FOOTBALL 2024:**

1 Repercusión III Edición 2023

497 | **950.857,80 €** | **6,6%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	465	11.124,25 €	1%
Prensa	2	40.460,75 €	4%
Radio	2	863,80 €	0%
TV	3	31.565,00 €	3%

2 Anuncio Sede

224 | **438.165,95 €** | **3,0%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	136	128.187,95 €	29%
TV	1	12.810,00 €	3%
Web	87	297.168,00 €	68%

3 Presentación en Fitur

97 | **85.283,71 €** | **0,6%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	82	209,71 €	0%
Web	15	85.074,00 €	100%

4 Acuerdo con Telemadrid

6 | **64.405,54 €** | **0,4%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	2	163,54 €	0%
TV	2	55.500,00 €	86%
Web	2	8.742,00 €	14%

5 Anuncio Sports Summit Madrid 2025

76 | **247.985,49 €** | **1,7%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	57	164,49 €	0%
TV	1	21.960,00 €	9%
Web	18	225.861,00 €	9%

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Desglose por medios (2)

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

ALCANCE DE LOS EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

6 Presentación del Torneo

734 | **2.722.147,21 €** | **18,8%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	647	898.753,13 €	33%
Prensa	8	110.461,08 €	4%
TV	1	13.115,00 €	0%
Web	78	1.699.818,00 €	62%

7 Equipos Asistentes

1.529 | **3.092.581,14 €** | **21,4%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	1.522	3.046.957,64 €	99%
Prensa	1	25.960,50 €	1%

8 Presentación en Marca

396 | **1.942.008,51 €** | **13,4%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	366	471.154,38 €	24%
Radio	2	45.999,13 €	2%

9 IV Edición Torneo MadCup 2024

4.286 | **3.450.342,87 €** | **23,8%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	4.180	713.314,76 €	0%
Prensa	2	27.308,65 €	100%
Radio	19	150.788,13 €	100%
TV	6	124.298,25 €	0%
Web	79	2.434.633,08 €	0%

10 MadCup Gran Canaria

23 | **162.880,27 €** | **1,1%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Medios Sociales	20	10.933,27 €	0%

11 Otros

166 | **1.327.634,00 €** | **9,2%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Prensa	1	2.964,00 €	0%
Web	165	1.324.670,00 €	100%

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Cobertura internacional

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROYECTO

+60
PAÍSES DIFERENTES

+8.000
NOTICIAS EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Durante la primera edición, el proyecto formativo y deportivo ha impulsado su marca a nivel internacional y eso se ha visto reflejado mediante el **seguimiento informativo en más de 60 países**.

▶ REPERCUSIÓN MEDIÁTICA POR PAÍSES

*"Desconocido" corresponde en su totalidad a publicaciones en Medios Sociales en las que Onclusive no atribuye un país determinado.

	PAÍSES	COBERTURA INFORMATIVA	%cob. Inf	SOPORTE PUBLICACIÓN
1	España	4.060	53%	Web, Prensa, TV, Radio y RRSS
2	Desconocido	2.216	27%	Medios Sociales
3	Brasil	931	12%	Medios Sociales
4	Colombia	210	2%	Medios Sociales
5	México	149	2%	Medios Sociales
6	Estados Unidos De America	83	1%	Medios Sociales
7	Nigeria	73	1%	Medios Sociales
8	Venezuela (República Bolivariana De)	60	0%	Medios Sociales
9	Arabia Saudita	35	0%	Medios Sociales
10	Reino Unido	29	0%	Medios Sociales
11	Marruecos	17	0%	Medios Sociales
12	República Dominicana	15	0%	Medios Sociales
13	Argentina	13	0%	Medios Sociales
14	Perú	13	0%	Medios Sociales
15	Portugal	12	0%	Medios Sociales
16	República de Macedonia del Norte	11	0%	Medios Sociales
17	Francia	9	0%	Medios Sociales
18	Alemania	8	0%	Medios Sociales
19	Islas Salomón	7	0%	Medios Sociales
20	Irlanda	6	0%	Medios Sociales

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

TOP-30 Fuentes general

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 15 de julio 2024

▶ FUENTES GENERALES DE PUBLICACIÓN CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

*Ordenado por impacto económico.

	FUENTES	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE	SOPORTE PUBLICACIÓN
1	MADCUP	2.043	5.265.153,77 €	29,3%	36%	WEB Y MEDIOS SOCIALES
2	@ MARCA	30	4.598.464,00 €	0,4%	32%	WEB
3	@ EUROPA PRESS	17	496.443,00 €	0,2%	3%	WEB
4	@ AS.COM	4	401.088,00 €	0,0%	3%	WEB
5	@ CADENA SER.COM	5	303.854,00 €	0,1%	2%	WEB
6	@ 20MINUTOS.ES	3	264.147,00 €	0,0%	2%	WEB
7	@ EL MUNDO DEPORTIVO	4	249.560,00 €	0,0%	2%	WEB
8	@ LA RAZÓN	4	231.149,00 €	0,0%	2%	WEB
9	@ LA VANGUARDIA	2	216.214,00 €	0,0%	1%	WEB
10	Telemadrid	28	204.254,33 €	0,3%	1%	TV Y MEDIOS SOCIALES
11	@ EPE.ES/ES	2	144.072,00 €	0,0%	1%	WEB
12	Radio MARCA	20	141.766,09 €	0,1%	1%	RADIO Y MEDIOS SOCIALES
13	@ SPORT.ES	3	134.228,00 €	0,0%	1%	WEB
14	Marca	45	133.782,17 €	0,5%	1%	PRENSA
15	@ LA NUEVA ESPANA DIGITAL	4	128.796,00 €	0,1%	1%	WEB
16	@ MADRID.ORG	1	119.022,00 €	0,0%	1%	WEB
17	@ COPE	5	118.763,00 €	0,0%	1%	WEB
18	@ RELEVO.COM	3	109.798,00 €	0,0%	1%	WEB
19	@ ABC	1	98.357,00 €	0,0%	1%	WEB
20	@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	2	89.174,00 €	0,0%	1%	WEB
21	@ FormulaTV	2	77.480,00 €	0,0%	1%	WEB
22	Marca Especial	3	68.313,33 €	0,0%	0%	PRENSA
23	@ FARO DE VIGO	4	67.548,00 €	0,0%	0%	WEB
24	@ TELEMADRID.ES	15	64.701,00 €	0,2%	0%	WEB
25	@ ELDEBATE.COM	2	57.640,00 €	0,0%	0%	WEB
26	Antena 3	1	50.032,00 €	0,0%	0%	TV
27	@ ATLETICODEMADRID.COM	5	45.851,00 €	0,1%	0%	WEB
28	@ MADRID.ES	1	44.812,00 €	0,0%	0%	WEB
29	@ ONDA CERO	3	42.062,00 €	0,0%	0%	WEB
30	@ LEVANTE DIGITAL	2	39.478,00 €	0,0%	0%	WEB

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Cobertura por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 15 de julio 2024

▶ DETALLE DEL TOP FUENTES POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

WEB

	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	@ MARCA	30	**4.598.464,00** €	6%	54%
2	@ EUROPA PRESS	17	**496.443,00** €	3%	6%
3	@ AS.COM	4	**401.088,00** €	1%	5%
4	@ CADENA SER.COM	5	**303.854,00** €	1%	4%
5	@ 20MINUTOS.ES	3	**264.147,00** €	0%	3%
6	@ EL MUNDO DEPORTIVO	4	**249.560,00** €	1%	3%
7	@ LA RAZÓN	4	**231.149,00** €	0%	3%
8	@ LA VANGUARDIA	2	**216.214,00** €	0%	3%
9	@ EPE.ES/ES	2	**144.072,00** €	0%	2%
10	@ SPORT.ES	3	**134.228,00** €	1%	2%

MEDIOS SOCIALES

	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	MADCUP	2.040	**5.264.991,77** €	31%	100%
2	Marca	40	**2.000,24** €	1%	0%
3	Telemadrid	17	**1.292,08** €	0%	0%
4	Nacional Es Pasión	14	**1.045,39** €	0%	0%
5	Noticiero Promar Tv	6	**409,86** €	0%	0%
6	DATOS NACIONAL	3	**246,78** €	0%	0%
7	Atleti Academia	13	**230,66** €	0%	0%
8	Sport Club do Recife	14	**221,87** €	0%	0%
9	Radio MARCA	6	**206,06** €	0%	0%
10	Atlético Nacional	7	**196,33** €	0%	0%

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Cobertura por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 15 de julio 2024

▶ DETALLE DEL TOP FUENTES POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

RADIO

	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Radio MARCA	14	**141.560,03 €**	27%	72%
2	Marca	1	**45.697,78 €**	1%	23%
3	EsRadio	4	**6.862,10 €**	64%	3%
4	Onda Cero	4	**3.531,15 €**	8%	2%

TV

	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Telemadrid	11	**202.962,25 €**	99%	78%
2	Antena 3	1	**50.032,00 €**	0%	19%
3	Cuatro	1	**6.254,00 €**	0%	2%
4	Canal 4 Posadas	1	**0,00 €**	0%	0%

PRENSA

	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Marca	4	**86.084,15 €**	30%	42%
2	Marca Especial	3	**68.313,33 €**	21%	33%
3	Heraldo de México	1	**25.960,50 €**	0%	13%
4	As	1	**9.639,00 €**	13%	5%
5	As Especial	1	**6.992,00 €**	0%	3%
6	Gente en Madrid	1	**4.240,00 €**	9%	2%
7	El Progreso	1	**2.964,00 €**	8%	1%
8	Gente Noroeste (Villalba)	1	**1.855,00 €**	9%	1%
9	Gente Comunidad Este (Alcalá-Corredor del Henares)	1	**1.107,00 €**	9%	1%

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

TOP-5 Noticias por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 15 de julio 2024

▶ DETALLE DE LAS NOTICIAS CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

A continuación, se muestran los cinco primeros puestos del ranking de noticias con mayor impacto económico en cada uno de los medios que han publicado información relacionada con la IV Edición del Torneo **MADCUP FOOTBALL 2024** (Web, Prensa, Radio, Televisión y Redes Sociales):

WEB

	FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1	@ MARCA	La MADCUP, el Mundial del fútbol base, se reinventa: el Cívitas, escenario ideal para la presentación de la 4ª edición	15/02/2024	Presentación del Torneo	157.503 €
2	@ MARCA	Así fue la presentación de la MadCup	15/02/2024	Presentación del Torneo	157.503 €
3	@ MARCA	Enrique Cerezo, en la presentación de la MADCUP: "¿Lo de Arrieros somos...? Es que soy muy refranero..."	15/02/2024	Presentación del Torneo	157.503 €
4	@ MARCA	Enrique Cerezo: "¿Lo de arrieritos somos...? Lo dije porque soy muy refranero"	15/02/2024	Presentación del Torneo	157.503 €
5	@ MARCA	MADCUP, presente en la United Soccer Coaches Convention de Los Ángeles	15/01/2024	Presentación del Torneo	157.503 €

PRENSA

	FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1	Marca	El Mundial del fútbol base se renueva	16/02/2024	Presentación del Torneo	33.075 €
2	Heraldo de México	Aztecas van a Madrid	21/05/2024	Equipos Asistentes	25.961 €
3	Marca	La gran fiesta del fútbol base	15/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	17.670 €
4	Marca Especial	La nueva MadCup calienta motores	23/02/2024	Presentación del Torneo	11.279 €
5	Gente en Madrid	La MADCUP inicia su cuenta atrás	23/02/2024	Presentación del Torneo	4.240 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

TOP-5 Noticias por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 15 de julio 2024

▶ DETALLE DE LAS NOTICIAS CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

TV

	FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1	**TeleMadrid**	Telemadrid informativos 21:00	24/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**50.032 €**
2	**Antena 3**	Antena 3 Deportes 2	24/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**50.032 €**
3	**TeleMadrid**	Telemadrid apuesta por el crecimiento internacional de la MADCUP, el mejor torneo de fútbol base.	30/01/2024	**Acuerdo con Telemadrid**	**28.120 €**
4	**TeleMadrid**	La MADCUP: el torneo de fútbol más internacional y en crecimiento.	30/01/2024	**Acuerdo con Telemadrid**	**27.380 €**
5	**TeleMadrid**	Un estudio presentado revela que el torneo ha dejado un impacto económico de 30 millones de euros en la Comunidad de Madrid.	15/09/2023	**Repercusión III Edición 2023**	**15.930 €**

MEDIOS SOCIALES

	FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1	**MADCUP**	udechilechicureo will participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽	10/05/2024	**I Edición Torneo MadCup Basket 2024**	**11.666 €**
2	**MADCUP**	getare_cantera will once again participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽	10/05/2024	**I Edición Torneo MadCup Basket 2024**	**11.663 €**
3	**MADCUP**	Tras la firma del acuerdo de colaboración que ha tenido lugar esta mañana, marca y radio_marca serán Media Partners un año más.	10/05/2024	**I Edición Torneo MadCup Basket 2024**	**11.663 €**
4	**MADCUP**	Tras la firma del acuerdo de colaboración que ha tenido lugar esta mañana, marca y radio_marca serán Media Partners un año más.	10/05/2024	**I Edición Torneo MadCup Basket 2024**	**11.663 €**
5	**MADCUP**	Tigarxcdmx will participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽	09/05/2024	**I Edición Torneo MadCup Basket 2024**	**11.650 €**

RADIO

	FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1	**Radio Marca**	Entrevista Enrique Cerezo	10/05/2024	**Presentación en Marca**	**45.698 €**
2	**Radio Marca**	RADIO MARCA de 11:30 a 12:00	26/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**39.255 €**
3	**Radio Marca**	RADIO MARCA de 14:00 a 14:30	23/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**23.622 €**
4	**Radio Marca**	RADIO MARCA de 11:30 a 12:00H	26/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**23.332 €**
5	**Radio Marca**	RADIO MARCA de 12:00 a 12:30	26/06/2024	**IV Edición Torneo MadCup 2024**	**9.921 €**

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Titulares

☆ Cobertura informativa

LA CELEBRACIÓN DEL IV TORNEO MADCUP FOOTBALL 2024 ALCANZA UN IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO EN MEDIOS DE CASI

14,5 MILLONES DE EUROS EN EL TOTAL DE LAS 8.034 PUBLICACIONES

- Del conjunto de la repercusión informativa, los medios online y redes sociales suponen el 95% de la valoración económica total, es decir, la práctica totalidad del impacto económico de la cobertura de **MADCUP FOOTBALL 2024** se consigue a través de informaciones publicadas en portales web y publicaciones en medios sociales.

- Este medio suma más de 13,8 millones de euros y engloba una cobertura informativa de 7.982 artículos relacionados con la competición.

- En segundo lugar, las 15 noticias emitidas en el medio televisivo aportan el 1,8% del AVE estimado de la cobertura informativa con más de 259 euros.

Titulares

☆ Cobertura informativa

⚽ En tercer lugar, se encuentra la repercusión en prensa. El total de las 14 informaciones publicadas durante el seguimiento generan un impacto económico de más de 207.000 euros. Le sigue la cobertura en el medio radiofónico que con sus 23 menciones de **MADCUP FOOTBALL 2024** obtiene una valoración de 197.651,06 euros.

⚽ El mes con mayor presencia informativa es junio, coincidiendo con la celebración del Torneo del 21 al 26 de junio. En total, más de 4.900 noticias en medios se recogieron en el transcurso del evento que sumó a la valoración total un impacto de 4,4 millones de euros.

⚽ El portal web y las redes sociales del propio proyecto de **MADCUP** se convierte en la fuente mejor valorada económicamente con 5,3 millones de euros de retorno económico.

⚽ Le sigue la edición digital del diario deportivo MARCA con una valoración económica de 4,6 millones de euros para **MADCUP FOOTBALL 2024**.

⚽ **MADCUP** se afianza como un proyecto deportivo internacional mediante la presencia en más de 60 países distintos. España se convierte en el país que aglutina un mayor impacto económico con más del 96% del VPE, le sigue de lejos México.

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Cobertura en televisión y radio

Impacto económico de las emisiones en televisión y la campaña promocional de la 1ª Edición en radio y televisión

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables (Pulsa TV / Unidad Editorial)

MADCUP FOOTBALL

Presencia en pantalla

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

▶ PRESENCIA EN PANTALLA
DEL IV TORNEO MADCUP FOOTBALL 2024

Del 21 al 26 de junio el cuarto Torneo Internacional de **MADCUP FOOTBALL 2024** ha acumulado un total de 83 emisiones en el conjunto de las 3 cadenas de televisión en ámbito nacional y autonómico.

Circunscrito al ámbito autonómico, la segunda cadena propiedad del grupo RTVM: Radio Televisión Madrid, 'LaOtra', ha cubierto un total de 58 emisiones que suponen casi 22 horas de presencia en pantalla.

En segundo lugar, 'Real Madrid TV' apoyó a **MADCUP FOOTBALL** mediante la emisión de 14 emisiones y casi 4 horas de presencia en pantalla igual que 'Ellas Vamos por M+':

☆ Más de 29 horas de emisión en televisión

Cadena	Presencia en pantalla (horas)	Emisiones	Valor publicitario equivalente (€)
LaOtra	21:49	58	261.690,00 €
Ellas #V por M+	3:39	11	43.560,00 €
Realmadrid.tv	3:51	14	90.420,00 €
TOTAL TELEVISIÓN MADCUP FÚTBOL	**29:32**	**83**	**395.670,00 €**

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Detalle de emisiones (1)

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

A continuación, se detalla la información individualizada del total de las 58 emisiones deportivas contempladas por la cadena autonómica 'LaOtra'. El canal ha incrementado su compromiso con **MADCUP FOOTBALL.**

▶ DETALLE DE EMISIONES EN LA AUTONÓMICA 'LAOTRA'

CADENA

LaOtra

CASI **22 HORAS** DE **PRESENCIA EN PANTALLA**

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
GALA PRESENTACION DE LA MAD CUP		LAOTRA	24/02/2024	Sábado	11:16:17	12:47:44
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	8:55:10	8:59:40
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	8:59:40	9:54:53
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	9:54:53	9:55:39
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	10:00:37	10:05:20
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	10:05:20	11:04:57
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	11:04:57	11:06:57
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	INTER DE QUERETARO-RAYO CIUDAD ALCOBENDAS	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	11:11:50	12:06:37
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	INTER DE QUERETARO-RAYO CIUDAD ALCOBENDAS	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:06:37	12:08:23
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-NEXTSTARS PROFOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:13:17	12:18:18
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-NEXTSTARS PROFOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:18:18	13:26:17
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-NEXTSTARS PROFOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	13:26:17	13:29:07
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	8:56:51	9:03:30
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	9:03:30	9:58:46
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	9:58:46	10:00:55
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	10:05:52	10:06:42

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Detalle de emisiones (2)

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	**LAOTRA**	23/06/2024	Domingo	10:06:42	11:04:05
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	**LAOTRA**	23/06/2024	Domingo	11:04:05	11:05:42
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	TPE ACADEMY-AT.MADRID	**LAOTRA**	23/06/2024	Domingo	11:10:38	11:11:06
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	TPE ACADEMY-AT.MADRID	**LAOTRA**	23/06/2024	Domingo	11:11:06	11:52:35
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	8:55:05	9:02:21
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	9:02:21	9:57:09
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	9:57:09	9:57:32
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT.CHOPERA ALCOBENDAS 04	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	10:02:27	10:04:16
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT.CHOPERA ALCOBENDAS 04	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	10:04:16	10:58:16
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT.CHOPERA ALCOBENDAS 04	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	10:58:16	10:59:53
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	11:04:45	11:05:22
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	11:05:22	12:03:39
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	12:03:39	12:05:09
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	12:10:02	12:10:23
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	12:10:23	13:04:49
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	**LAOTRA**	24/06/2024	Lunes	13:04:49	13:06:33
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WEHEN WIESBADEN:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	8:55:05	9:07:52
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WEHEN WIESBADEN:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	9:07:52	10:03:41
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WEHEN WIESBADEN:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	10:03:41	10:11:18
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WEHEN WIESBADEN:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	10:11:18	10:12:36
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	10:17:31	10:18:34
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	10:18:34	11:12:35
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	11:12:35	11:15:12
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	11:20:07	11:21:11
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	11:21:11	12:17:43
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	12:17:43	12:19:22
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICA:JUVENIL	**LAOTRA**	25/06/2024	Martes	12:24:20	12:27:49

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Detalle de emisiones (3)

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICA:JUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	12:27:49	13:38:38
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICA:JUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	13:38:38	13:50:12
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICA:JUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	13:50:12	13:50:42
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	8:55:05	8:59:32
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	8:59:32	9:53:41
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	9:53:41	9:56:50
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:01:40	10:04:48
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:04:48	10:58:17
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:58:17	10:59:48
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	11:04:47	11:06:34
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	11:06:34	12:04:02
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:04:02	12:12:05
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:12:05	12:13:58
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	RAYO VALLECANO-AT.CHOPERA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:18:54	13:15:06
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	RAYO VALLECANO-AT.CHOPERA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	13:15:06	13:16:43

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Detalle de emisiones (4)

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

A continuación, se detalla la información individualizada del total de las 11 emisiones deportivas contempladas por la cadena 'Ellas Vamos por M+'. El canal ha incrementado su compromiso con **MADCUP FOOTBALL.**

▶ DETALLE DE EMISIONES EN LA CADENA 'ELLAS VAMOS POR M+'

CADENA

| Ellas #V |

por M+

CASI **4 HORAS**
DE **PRESENCIA**
EN PANTALLA

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	18:59:06	19:01:06
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	19:01:06	19:57:29
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	19:57:29	20:06:24
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:06:24	20:07:59
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:08:39	20:59:38
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:59:38	21:07:38
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:07:38	21:11:17
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:43:17	21:45:40
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:45:40	22:43:06
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	22:43:06	22:58:31
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	22:58:31	23:11:27

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Detalle de emisiones (5)

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 4ª Edición

A continuación, se detalla la información individualizada del total de las 14 emisiones deportivas contempladas por la cadena 'Real Madrid TV'. El canal ha incrementado su compromiso con **MADCUP FOOTBALL.**

▶ DETALLE DE EMISIONES EN LA CADENA 'REAL MADRID TV'

CADENA

Realmadrid.tv

CASI **4 HORAS** DE **PRESENCIA EN PANTALLA**

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	12:29:54	12:31:56
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	12:31:56	13:29:20
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:29:20	13:35:44
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:35:44	13:36:30
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:48:39	13:50:38
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:50:38	14:36:24
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	14:36:24	14:36:49
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	12:32:12	12:34:59
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	12:34:59	13:31:50
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:31:50	13:36:58
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:36:58	13:38:27
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:54:21	13:56:15
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:56:15	14:41:38
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	14:41:38	14:42:54

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Coste por spot 20”

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 1ª Edición

▶ COSTE POR SPOT PUBLICITARIO DE 20” DE DURACIÓN

De acuerdo con las Tarifas de Publicidad aplicables a la autonómica madrileña LaOtra y las cadenas Ellas Vamos por M+ y Real Madrid TV, **se desglosa el coste por spot publicitario en relación con la franja de emisión**:

LaOtra

Cadena	Franja	Coste x spot
LAOTRA	MAÑ	305,00 €
LAOTRA	SOB	590,00 €
LAOTRA	TAR	600,00 €
LAOTRA	PT	1.230,00 €
LAOTRA	LT	475,00 €

*Tarifas de RTVM

Ellas #V por M+

Cadena	Franja	Coste x spot
ELLAS#V por M+	MAÑ	220,00 €
ELLAS#V por M+	TAR	220,00 €
ELLAS#V por M+	PT	440,00 €
ELLAS#V por M+	LT	220,00 €

Estimación en base a las tarifas publicitarias de la cadena de ¡BUEN VIAJE! con mismos índices de audiencia en el año en curso 2024 (0,1% share)

Realmadrid.tv

Cadena	Franja	Coste x spot
REAL MADRID HD	MAÑ	330,00 €
REAL MADRID HD	TAR	770,00 €
REAL MADRID HD	PT	1.500,00 €
REAL MADRID HD	LT	440,00 €

*Tarifas de PulsaTV

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Valoración económica

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 1ª Edición

▶ DETALLE DE LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN LAS TRES CADENAS

Se tiene en cuenta el coste publicitario de las cadenas de acuerdo con las franjas de emisión y el número equivalente de spots publicitarios de cada emisión individualizada:

LaOtra

21h y 49' = 286 minutos de publicidad

858 spots publicitarios

261.690 €

Ellas #V por M+

3h y 39' = 50 minutos de publicidad

150 spots publicitarios

43.560 €

Realmadrid.tv

3h y 51' = 59 minutos de publicidad

177 spots publicitarios

90.420 €

VPE emisión en televisión

395.670 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Campaña promocional

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 1ª Edición

▶ VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA COBERTURA PROMOCIONAL EN TELEVISIÓN

'LaOtra' ha sido la cadena que ha recogido durante esta edición la campaña promocional de **MADCUP FOOTBALL 2024** a través de la planificación de 24 piezas promocionales emitidas desde el 22 de febrero al 24 de junio.

Según el criterio metodológico establecido para cuantificar el impacto económico de la promoción televisiva, se ha tomado como referencia el total de la inversión publicitaria en televisión para el último ejercicio cerrado (2023) y el total de GRP 20" acumulados en el año. El resultante, coste GRP 20", ha contribuido al valor final de la estrategia promocional.

Cadena	Emisiones	Espectadores únicos (000)	Espectadores únicos (%)	GRP [20 seg.]	TOTAL VPE CAMPAÑA PROMOCIONAL
LaOtra	**24**	140	2,1	1,2	**1.041,18 €**

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TV 2023	PRESIÓN PUBLICITARIA (TOTAL GRP'S 20 EN TV 2023)		COSTE GRP20
Fuente: INFOADEX	Fuente: KANTAR		Fuente: Infoadex/Kantar
1.735.000.000 €	**1.999.648**		**867,65 €**

EL ACUMULADO DE LAS 24 PIEZAS PROMOCIONALES SUPONEN UN IMPACTO ECONÓMICO DE:

1.041,18 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Impacto en televisión

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 1ª Edición

▶ IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA PRESENCIA EN PANTALLA (EMISIÓN EN TELEVISIÓN Y COBERTURA PROMOCIONAL)

EMISIÓN EN TELEVISIÓN	CAMPAÑA PROMOCIONAL
395.670,00 €	**1.041,18 €**

La IV Edición de la **MADCUP FOOTBALL** ha alcanzado una **ocupación en pantalla** de **más de 29 horas de emisión** en el acumulado de las 3 cadenas de ámbito nacional y autonómico: LaOtra, Ellas Vamos por M+ y Real Madrid TV.

El Torneo Internacional obtuvo una **cobertura promocional en televisión de 24 piezas promocionales.** De las cuales, el total de ellas se incluyeron en la cadena autonómica madrileña 'LaOtra'.

LA COBERTURA TELEVISIVA TOTALIZADA DE MADCUP FOOTBALL 2024 ASCIENDE A:

396.711,18 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Campaña en Radio Marca

Cobertura promocional de la 1ª Edición en Radio Marca

▶ COBERTURA PROMOCIONAL EN RADIO MARCA
METODOLOGÍA Y CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA

Igualmente, **MADCUP FOOTBALL** también ha contado con acciones promocionales en el medio radiofónico a través de la emisora Radio Marca. **24 días de intensa labor promocional que se materializó en 78 piezas publicitarias.** En total, el evento deportivo obtuvo una **repercusión económica de 100.081 €.**

El uso de la radio como vía de promoción le proporciona una importante labor de difusión en uno de los medios con mayor recuerdo publicitario. Según el EGM (Estudio General de Medios) en su último informe publicado de la 2ª OLA 2024, Radio Marca es la octava emisora temática en mayor número de oyentes diarios con 490.000 personas.

Conforme a las tarifas publicitarias aplicables a Radio Marca, el coste por spot varía en función de la franja de emisión. Para la cuantificación del impacto económico total se ha tenido en cuenta los siguientes criterios en función del programa donde se han planificado las piezas promocionales:

Emisora	Programa	H. inicio	H. fin	Día semana	Dur.	Coste cuña (20") Ámbito MADRID	Coste cuña (20") Ámbito NAC	Coste mención (20") Ámbito NAC
RADIO MARCA	A DIARIO	7:00	10:00	L-V	20"	440,00 €	1.500,00 €	2.176,00 €
	DESPIERTA SF	10:00	11:00	L-V	20"		1.323,00 €	1.940,00 €
	PROGRAMA DE ORTEGA	11:00	13:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €
	DIRECTO MARCA	13:00	15:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	
	CUIDATE	15:00	16:00	L-V	20"	326,00 €		
	PIZARRA DE QUINTANA	16:00	19:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €
	MARCADOR	19:00	23:00	L-V	20"	463,00 €	1.742,00 €	2.636,00 €
	BUENAS NOCHES, BUENOS GOLES	23:00	1:00	L-D	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €

*Tarifas proporcionadas por Unidad Editorial / Radio Marca

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Campaña en Radio Marca

Cobertura promocional de la IV Edición en Radio Marca

DETALLE DE LA PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA DE RADIO MARCA

Programa	H. inicio	H. fin	TOTAL VPE	TOTAL CUÑAS	L 3	M 4	X 5	J 6	V 7	S 8	D 9	L 10	M 11	X 12	J 13	V 14	S 15	D 16	L 17	M 18	X 19	J 20	V 21	S 22	D 23	L 24	M 25	X 26
A DIARIO	7:00	10:00	5.640,00 €	10	1	1		1	1			1							1			1	1			1	1	
DESPIERTA SF	10:00	11:00	2.646,00 €	3																		1	1			1		
PROGRAMA DE ORTEGA	11:00	13:00	42.505,00 €	17			1						1		1	1			1	1		2	1			1	1	6
DIRECTO MARCA	13:00	15:00	7.169,00 €	5		1		1				2											1					
CUIDATE	15:00	16:00	1.304,00 €	4																1	1	1	1					
PIZARRA DE QUINTANA	16:00	19:00	10.772,00 €	15		1	1		1				1	1	1	1				1	1	2	2			1	1	
MARCADOR	19:00	23:00	14.555,00 €	11	1		1							1	1	1						2	2			1	1	
MARCADOR F/S	13:00	23:00	10.452,00 €	6																				3	3			
BUENAS NOCHES, BUENOS GOLES	23:00	1:00	5.038,00 €	7														1			1	1	2		1	1		
CAMPAÑA PROMOCIONAL RADIO MARCA>>			100.081,00 €	78	2	3	3	2	2	0	0	3	2	2	3	3	0	1	2	3	3	10	11	3	4	6	4	6

Leyenda:

CUÑA	ENTREVISTA	MENCIÓN	MENCIÓN, PATROCINIO Y ENTREVISTA

Según el detalle de planificación publicitaria, el programa con mayor intensidad promocional por parte de Radio MARCA es 'EL PROGRAMA DE ORTEGA' con un total de 17 piezas publicitarias y un valor publicitario equivalente que asciende hasta los 42.505 euros.

El segundo espacio de la parrilla de Radio MARCA que mayor retorno económico le proporciona a **MADCUP FOOTBALL 2024** con 14.555 euros es 'EL MARCADOR'.

El conjunto total de la estrategia de comunicación seguida por Radio MARCA se materializó en 78 piezas publicitarias y 100.081 euros de impacto económico.

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Directo: “El Programa de Ortega”

Acción especial programación en directo Radio Marca: “El Programa de Ortega” el 26 de junio-2024

▶ ACCIÓN ESPECIAL: PROGRAMA EN DIRECTO EN RADIO MARCA, DESDE EL CENTRO DEPORTIVO WANDA ALCALÁ DE HENARES

El pasado 26 de junio de 2024 el espacio ‘EL PROGRAMA DE ORTEGA’ de Radio MARCA no se celebró en el lugar de siempre, Avenida San Luis 25, sino que tuvo lugar en El Centro Deportivo Wanda Alcalá de Henares. Bajo el sol, se emitió en directo el programa ‘EL PROGRAMA DE ORTEGA’ con Vicente Ortega al tiempo que se disputaban los distintos partidos de la jornada de la IV Edición del Torneo MadCup Football.

Se realizó una entrevista a los organizadores de **MADCUP**, José Ortiz y María-Guadalupe Benzal Alía los cuáles compartieron el éxito de esta nueva edición. María-Guadalupe Benzal: *“Hemos incrementado respecto al año anterior un 60 % de equipos internacionales, estamos contentísimos.”.*

IMPACTO ECONÓMICO “EL PROGRAMA DE ORTEGA” (26-jun 2024)

22.646 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Impacto en radio

Cobertura televisiva y campaña promocional de la 1ª Edición

▶ IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA PRESENCIA EN RADIO (EMISIÓN EN DIRECTO "EL PROGRAMA DE ORTEGA" Y PROMOCIÓN)

DIRECTO "EL PROGRAMA DE ORTEGA"	CAMPAÑA PROMOCIONAL
22.646,00 €	**100.081,00 €**

El equipo de Radio MARCA se desplazó el pasado 26 de junio al El Centro Deportivo Wanda Alcalá de Henares para emitir en directo uno de los programas estrella de Radio MARCA: "El programa de Ortega" con Vicente Ortega como acción promocional de la **MADCUP FOOTBALL 2024.**

El proyecto educativo y formativo obtuvo una **cobertura promocional en radio de 78 cuñas promocionales** en Radio MARCA.

LA COBERTURA EN RADIO TOTALIZADA DE MADCUP FOOTBALL 2024 ASCIENDE A:

122.727,00 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

Cobertura en cines

Presencia en salas de cine CINESA

▶ PRESENCIA EN SALAS CINEMATOGRÁFICAS DE CINESA

La cobertura promocional de la IV Edición de MADCUP 2023 también ha tenido cabida en las salas de cine del exhibidor cinematográfico 'CINESA'. Durante 19 días, los spots promocionales del torneo internacional de fútbol base alcanzaron una visibilidad total 576.509 espectadores a lo largo de sus casi 500 salas de cine situadas en el territorio español.

Metodología de cuantificación campaña CINESA:

Fecha promoción	Circuito	Duración spot	Espectadores totales	CPM 20"	TOTAL VPE
7/06 a 26/06	Nacional	20"	576.509	150 €	**86.476** €

En términos económicos, esta **acción promocional supone directamente un impacto económico para MADCUP FOOTBALL 2024 de 86.476 euros.** Valoración que se extrae de acuerdo con el criterio metodológico anteriormente expuesto.

IMPACTO ECONÓMICO COBERTURA PROMOCIONAL EXHIBIDOR CINESA

86.476 €

© Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, Infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables

BARLOVENTO COMUNICACIÓN
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Valoración intangible

Beneficios no cuantificables de identidad y reputación de marca

MADCUP FOOTBALL

Dimensiones del Torneo

Valoración intangible

ALCANCE	MADCUP FOOTBALL
Fechas	Del 21 al 26/06
Equipos totales	+ 800 equipos (210 internacionales, 149 nacionales y 450 locales)
Campos	+ 90
Sedes	32
Partidos	+ 2.370 partidos
Categorías	17 categorías (Masculino, femenino e inclusivo)
Jugadores	+ 14.000
Espectadores	+ 200.000 espectadores
Países representados	+ 30 países / 5 continentes / 26 idiomas

En su cuarto año de existencia, el Torneo **MADCUP** ha experimentado un crecimiento notable, ampliando sus capacidades y consolidándose como un referente global en el ámbito del fútbol formativo, al reunir equipos de primer nivel provenientes de distintas partes del mundo. Esta competición se ha afianzado como un proyecto que trasciende su dimensión deportiva, logrando integrar efectivamente el deporte con la cultura, la educación y los valores.

Distribuido a lo largo de toda la Comunidad de Madrid, más de 14,000 jugadores, tanto masculinos como femeninos, han disfrutado de las múltiples oportunidades que ofrece participar en un evento de estas características.

Es importante destacar el rol que ha desempeñado el fútbol femenino en todas las ediciones de **MADCUP**, donde la organización ha demostrado un compromiso firme con la promoción de la igualdad de género y la creación de oportunidades **MADCUP** para todos los participantes. En este contexto, el fútbol femenino en MADCUP ha contribuido también a desafiar estereotipos de género y a promover modelos positivos para las generaciones futuras, enviando un mensaje contundente de empoderamiento e igualdad, que inspira a más mujeres y niñas a involucrarse en el deporte y a perseguir sus sueños deportivos.

Dimensiones del Torneo

Valoración intangible

Además, siguiendo el éxito obtenido en la edición anterior con la competencia del torneo inclusivo, en 2024 se celebró la Primera Copa de España de Fútbol Inclusivo para personas con discapacidad intelectual, lo que refuerza aún más los valores de inclusión y educación que promueve **MADCUP**.

En esta edición, las actividades recomendadas para quienes asisten al torneo en Madrid se han ampliado, ofreciendo hasta 18 opciones turísticas, culturales, recreativas y deportivas diferentes. Gracias a la colaboración entre **MADCUP** y Parques Reunidos, los participantes y sus familias tuvieron la oportunidad de visitar los parques temáticos de la ciudad. Además, se sumó una amplia gama de actividades deportivas organizadas tanto por el Atlético de Madrid como por otras entidades, complementando las visitas turísticas y de ocio propias de la ciudad para ofrecer una propuesta diversa y completa.

Para esta edición, la organización también puso a disposición de todos los asistentes la posibilidad de disfrutar de una experiencia turística personalizada a través de My Coach Sports Events. Además, como en ediciones anteriores, todos los participantes, así como el personal y los voluntarios, recibieron uniformes, pulseras del torneo, transporte y un Welcome Pack para cubrir todas sus necesidades.

Con el objetivo de garantizar una experiencia única para los participantes, la logística y el personal del torneo contaron con el siguiente equipo humano:

Auxiliares de campo	**71**
Logística	**19**
Staff total	**244**
Responsables de sede	**36**
Delegados de campo	**96**

Dimensiones del Torneo

Valoración intangible

▶ AVANCES TECNOLÓGICOS DE MADCUP 2024

Paralelamente al crecimiento del Torneo **MADCUP**, también se han incrementado las prestaciones tecnológicas utilizadas en el mismo. Para la IV Edición, se ha vuelto a implementar la tecnología VAR (Video Assistant Referee), en colaboración con árbitros y árbitras profesionales de la RFEF. Con esto, la organización refuerza su compromiso con los valores formativos del deporte y la profesionalización en todas las categorías.

Como novedad de este año, la competición ha incorporado la tecnología VEO (VEO Sports Cameras). Estas cámaras especiales permiten grabar los partidos más importantes, ofreciendo funciones de análisis basadas en inteligencia artificial. Gracias a este acuerdo, se ha logrado transmitir un mayor número de partidos en directo a través de MADCUP TV.

Al igual que en ediciones anteriores, los partidos de la **MADCUP 2024** han sido accesibles a través de su plataforma de streaming propia. Además de utilizar la OTT MADCUP TV, se han realizado nuevos desarrollos en la aplicación OWQLO-MADCUP para mejorar la experiencia de los usuarios.

Presentación del Torneo

Valoración intangible

▶ PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP EN LA PRESENTACIÓN EN EL ESTADIO DEL ATLÉTICO DE MADRID

La cuarta edición del torneo **MADCUP** se inauguró en 2024 con una presentación espectacular en las instalaciones del Cívitas Metropolitano. Gracias a la excelente labor de organización y la coordinación con diversas empresas e instituciones, el evento logró que todos los asistentes se sintieran parte de una celebración al nivel de los grandes acontecimientos deportivos internacionales, incluyendo una popular Kiss Cam.

La ceremonia de apertura contó con el desfile de las banderas de todos los países participantes en el campo del Metropolitano, ante una audiencia de más de 25,000 personas. En esta edición, participaron más de 800 equipos de 34 países, con más de 14,000 jugadores y jugadoras que vivieron una experiencia inolvidable, con traducción simultánea al inglés durante todo el evento.

La fiesta del fútbol base también contó con la presencia del Presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, y el elenco de la película Padre no hay más que uno 4. Para animar la tarde, las cheerleaders de **MADCUP** estuvieron acompañadas por zancudos, equilibristas y pelotas gigantes que recorrían el césped.

Además, Batman y Wonder Woman, llegados directamente del Parque Warner de Madrid, hicieron su aparición durante el desfile en el Cívitas, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de tomarse fotos con ellos en el photocall del estadio.

Presentación del Torneo

Valoración intangible

▶ PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP EN LA PRESENTACIÓN EN EL ESTADIO DEL ATLÉTICO DE MADRID

Para culminar una ceremonia inolvidable, Delantero 09, uno de los *influencers* más destacados, subió al escenario para llevar a cabo un reto frente a jugadores, staff y público. El evento concluyó con la entrega de balones de la MADCUP a los asistentes, generando un ambiente festivo y memorable.

La atención al detalle fue máxima, y todos los involucrados se esmeraron en ofrecer a los asistentes una tarde de celebración que se convirtió en un espectáculo inolvidable.

Uno de los momentos más destacados fue el acto inicial protagonizado por la brigada paracaidista, cuya banda musical abrió la ceremonia. Tres paracaidistas descendieron desde más de 1,500 metros de altura, aterrizando en el centro del campo con la bandera de España, marcando un comienzo espectacular para el evento.

Como novedad en esta edición, se introdujeron los **MADCUP** Fan, un nuevo reconocimiento que premió a los equipos por su comportamiento ejemplar durante las competiciones del torneo, resaltando así los valores de respeto y deportividad en el fútbol formativo.

Valores y educación

Valoración intangible

▶ VALORES DEPORTIVOS Y EDUCACIÓN 4ª EDICIÓN DE MADCUP 2024

Uno de los pilares fundamentales del torneo **MADCUP** es la promoción y fortalecimiento de los valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipos técnicos. Además de incentivar actitudes positivas como el compañerismo y el respeto, **MADCUP** se enfoca en la promoción de valores familiares. Para ello, la biofarmacéutica Bristol Myers Squibb y **MADCUP** organizan jornadas de formación a lo largo del año en los centros escolares de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de fomentar un estilo de vida saludable y educar en valores a las nuevas generaciones a través de la práctica deportiva.

MADCUP otorga gran importancia al componente formativo del evento, y por ello, uno de sus principales objetivos es trabajar durante toda la temporada en diversas acciones formativas dirigidas al desarrollo integral de los jóvenes. Estos valores, esenciales tanto dentro como fuera del campo, están recogidos en su decálogo de buenas prácticas dirigido a jugadores, entrenadores y árbitros, así como en el decálogo de conducta para una buena afición.

A medio plazo, este proyecto deportivo aspira a convertirse en el mayor torneo internacional del mundo, con una visión que trasciende el fútbol al centrarse en principios y valores que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Para alcanzar estos objetivos, y como novedad en esta cuarta edición, se implementará una evaluación de las aficiones, teniendo en cuenta sus actitudes y comportamientos antes, durante y después de los encuentros. Además, en colaboración con el Canal de Isabel II, la organización proporcionó botellas reutilizables a todos los participantes, destacando la importancia de la hidratación, la calidad del agua de Madrid y la sostenibilidad.

Valores y educación

Valoración intangible

▶ VALORES DEPORTIVOS Y EDUCACIÓN 4ª EDICIÓN DE MADCUP 2024

Dentro de la estrecha relación que **MADCUP** ha establecido entre la educación y el deporte, destaca la colaboración con *CIS University*, que apuesta por el desarrollo del talento y la formación de futuros líderes. Complementando esta iniciativa, la organización *deaquiparafuera* también juega un papel crucial al facilitar que estudiantes y deportistas vivan experiencias internacionales en Estados Unidos y Canadá, dirigidas a jóvenes de entre 12 y 17 años.

Además de la formación en valores, **MADCUP** ha puesto en marcha diversas iniciativas para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la salud. En este sentido, se ha implementado un Plan de Educación Sanitaria, impulsado por Bristol Myers Squibb, que recuerda a los participantes la importancia de protegerse del sol. Esta campaña, junto con los parones de hidratación programados en todos los partidos del torneo, ha sido clave para proteger a los asistentes de las altas temperaturas.

En la misma línea de promover un estilo de vida saludable, la Fundación Piel Sana ha llevado a cabo una campaña de concienciación sobre la importancia de la prevención y el cuidado de la piel, mientras que la Fundación Española del Corazón ha enfocado sus esfuerzos en sensibilizar sobre las enfermedades cardiovasculares.

Para esta edición, **MADCUP** ha subrayado la importancia de proteger a los jóvenes de los golpes en la cabeza. En colaboración con Proteckthor, se ha desarrollado una cinta protectora para la cabeza que reduce el impacto de los golpes en hasta un 93%. Esta innovación, avalada para su uso por el Artículo 4 de las reglas de juego de la IFAB y el artículo 19 de la FIFA, representa un avance significativo en la seguridad de los jugadores.

Internacionalización

Valoración intangible

Siguiendo con el impulso internacional logrado en la edición anterior, el proyecto **MADCUP** ha dado un paso decisivo en su cuarta edición para consolidarse como un referente global en el deporte formativo, tanto en las categorías masculina y femenina como en el ámbito inclusivo. Este torneo reúne a equipos de diversas culturas e idiomas con un objetivo común: competir y disfrutar, aprendiendo el valor de la victoria y la derrota por igual.

En esta edición, para reforzar aún más su dimensión internacional, participaron más de 200 equipos provenientes de más de 30 países diferentes, incluyendo nueve naciones que debutaron en el torneo, como Kuwait, República Dominicana, Sudáfrica y Filipinas, entre otros. Con esta expansión, **MADCUP** logró reunir representantes de los cinco continentes.

Además de España, los países que participaron en la cuarta edición de **MADCUP** incluyen:

MADCUP FOOTBALL	MADCUP FOOTBALL	MADCUP FOOTBALL
ALEMANIA	FRANCIA	PUERTO RICO
ARABIA SAUDÍ	GABÓN	REPÚBLICA DOMINICANA
AUSTRALIA	HONDURAS	RUMANÍA
AZERBAIYÁN	HONG KONG	SINGAPUR
BRASIL	IRLANDA	SUDÁFRICA
CHILE	ITALIA	SUECIA
CHINA	JAPÓN	SUIZA
COLOMBIA	KUWAIT	TANZANIA
COREA DEL SUR	MÉXICO	USA
EAU	PERÚ	UZBEKISTAN
FILIPINAS	PORTUGAL	VENEZUELA

Internacionalización

Valoración intangible

Entre los clubes internacionales que participaron en la cuarta edición de **MADCUP**, destacan equipos tan prestigiosos como River Plate de Argentina, América de México, Juventus de Turín, Olympique Lyonnais de Francia, Pohang Steelers de Corea del Sur, Rayados de Monterrey de México, Fenerbahçe de Turquía, Sporting de Portugal y Sport Club Do Recife de Brasil. Estos clubes, junto con los equipos más importantes a nivel nacional, convirtieron a Madrid y su Comunidad en el epicentro mundial del fútbol base durante la semana del torneo, generando una notable promoción turística, cultural y deportiva para la región.

En línea con la creciente proyección internacional de esta edición, cabe destacar que se realizó una exhibición especial en el marco de los XI Premios Platino durante el evento 'Encuentro de las Estrellas', donde se promocionó **MADCUP** en el Camaleón Mayakoba Golf Course de Playa del Carmen, México.

Además, como parte de la estrategia de difusión global, la aplicación oficial del torneo, **MADCUP TV**, registró más de 100,000 reproducciones fuera de España, con espectadores de países tan diversos como México, Rumanía, Estados Unidos, Brasil, Francia y Venezuela, entre otros.

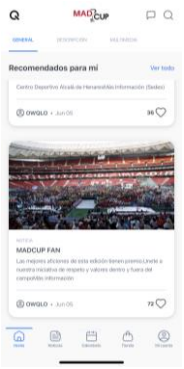
Por otro lado, **MADCUP** también tuvo una destacada presencia, por segundo año consecutivo, en la United Soccer Coaches Convention en Los Ángeles. Este evento no solo sirvió para presentar el torneo como un escenario ideal para la combinación de deporte, educación y cultura, sino que también permitió destacar el compromiso del torneo con la igualdad, el compañerismo y el esfuerzo, entre muchos otros valores fundamentales.

Aplicaciones móviles

Valoración intangible

En la 4ª Edición del proyecto, **MADCUP** ha contado con su propia aplicación oficial y, ha reforzado el seguimiento de la competición a través de OWQLO. Ambas aplicaciones ya estuvieron presentes en ediciones anteriores y este año han continuado afianzando y aumentando sus prestaciones para todos los usuarios.

ALCANCE	MADCUP TV by interactivty	INTERFAZ
Sesiones totales	364.800	
Usuarios totales	93.200	
Visitantes nuevos	85.400	
Tiempo promedio de sesión	3,7′	
Top visitantes	25/06/2024 (18.201)	
	22/06/2024 (18.052)	
	23/06/2024 (16.2801)	
Top Países	España (206.079)	
	Estados Unidos (26.654)	
	México (25.475)	

ALCANCE	OWQLO	INTERFAZ
Jugadores + staff	15.537	
Usuarios activos	32.942	
Tiempo medio por sesión	3:54	
Tiempo de interacción medio	44 minutos	
Tiempo acumulado durante el evento	11:53	
Top registros	06/06/2024 (3.038)	
	22/06/2024 (2937)	
	21/06/2024 (2489)	

Cuentas oficiales

Valoración intangible

▶ ALCANCE MEDIÁTICO A TRAVÉS DE LAS CUENTAS OFICIALES EN REDES SOCIALES

A través de las plataformas oficiales en Redes Sociales, **MADCUP** **acumula más de 78.000 seguidores totales .**

Instagram es la plataforma con mayor número de seguidores con 57.400 fieles al proyecto deportivo.

A continuación, se recoge el impacto alcanzado en los diferentes perfiles del proyecto:

▶ PRINCIPALES MÉTRICAS REDES SOCIALES

CUENTA OFICIAL	PLATAFORMA	Nº SEGUIDORES	CLICK PUBLICACIONES
@madcupofficial		57,4 mil	7.558
MadCup		6.364	8.949
@madcupofficial		3.518	7.005
madcupofficial		11,9 mil	

Cobertura especial

MARCA Plus

Valoración intangible

▶ PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP FOOTBALL A TRAVÉS DE LA COBERTURA ESPECIAL DEL DIARIO MARCA

El diario deportivo MARCA ha reafirmado su apoyo a la IV Edición del Torneo **MADCUP FOOTBALL 2024** con la publicación de una revista digital 'MARCA Plus. Esta revista, disponible de manera gratuita para los aficionados, ofrece la posibilidad de consultar el contenido a través de diversos dispositivos, incluidos PC, móviles y tabletas.

La cobertura especial de MARCA, cabecera deportiva con **mayor reputación e identidad no solo a nivel nacional sino también internacional**, le proporciona directamente a **MADCUP FOOTBALL** un gran impulso de presencia y visibilidad en esta IV Edición.

Cobertura especial

MARCA Plus

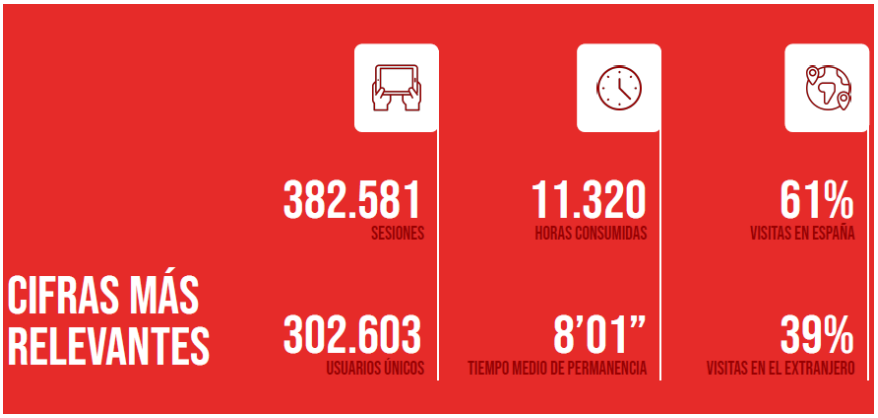
Valoración intangible

▶ PLAN DE MEDIOS DE MARCA PARA LA COBERTURA ESPECIAL DE MADCUP FOOTBALL 2024

La revista MARCA Plus ha sido promovida mediante una estrategia integral desde su lanzamiento el 5 de junio de 2024. En esa fecha, se publicó una noticia sobre el lanzamiento de la revista acompañada de un vídeo específico que facilitaba la descarga de esta. La estrategia de promoción continuó el 26 de junio con la publicación diaria de contenido en la página principal de MARCA.com y una llamada destacada en la sección de Fútbol, logrando 500,000 impresiones en IP en España.

En la versión impresa, se incluyó una pastilla editorial diaria con un código QR que animaba a la descarga de la revista; durante cuatro días, esta pastilla apareció en la portada. Además, se realizaron más de 15 inserciones a página completa en Orbyt, junto con 5 inserciones en formato de página o media página y otros contenidos editoriales.

En cuanto a las redes sociales, la campaña alcanzó una notable visibilidad con una mención diaria en X y un post en Facebook el día del lanzamiento, acumulando un total de 1,652,455 impresiones. Esta estrategia generó un volumen de interacciones superior a 4,204 y más de 5,120 clics en los enlaces respectivos.



INFORME ELABORADO POR:

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

https://barloventocomunicacion.es/

Barlovento Comunicación, una Consultora Audiovisual y Digital especializada en Estrategia y Marketing e Investigación del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al Análisis de la Industria Televisiva y de las Audiencias.

Y Consultoría en Posicionamiento Estratégico, Análisis del Mercado Audiovisual, Programación y Contenidos, Marketing y Comunicación, así como Análisis y Auditoría Publicitaria de la industria de los medios de comunicación.

¡Síguenos en Redes Sociales!