

IMPACTO ECONÓMICO Y REPERCUSIÓN INFORMATIVA

TORNEOS DE MADCUP

Torneos Internacionales

I TORNEO **MAD**CUP BASKET



IV TORNEO **MAD**CUP FOOTBALL



MADCUP

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

★ Valoración cuantificable

1. VISIÓN GLOBAL MADCUP 2024

 Impacto económico totalizado.

 Análisis **MADCUP 2024**.

 I Torneo Internacional **MADCUP BASKET 2024**

 IV Torneo Internacional **MADCUP FOOTBALL 2024**

 Titulares destacados.

2. ANÁLISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA

 Dashboard general de la repercusión informativa y económica por plataformas de comunicación.

 Evolución mensual de la cobertura informativa y económica.

 Seguimiento del impacto informativo y económico por eventos de comunicación.

 Análisis del peso económico e informativo de cada medio de difusión por eventos.

 Análisis de la repercusión mediática internacional de **MADCUP 2024**.



- ⚽ TOP-30 fuentes con mayor volumen económico en el acumulado de todos los medios de publicación.
- ⚽ Ránking de las fuentes con mayor cobertura informativa y económica por medios de comunicación (web, prensa, radio, televisión y medios sociales).
- ⚽ Top-5 noticias mejor valoradas para cada uno de los medios.
- ⚽ Titulares destacados cobertura informativa.

3. ANÁLISIS DE LA COBERTURA EN TELEVISIÓN, RADIO Y CINES

- ⚽ Análisis de la presencia en pantalla de **MADCUP 2024**.
- ⚽ Detalle de emisiones por cadenas (LaOtra, Real Madrid TV y ELLAS V por M+).
- ⚽ Tarifas publicitarias: coste por spot publicitario de 20“.
- ⚽ Repercusión económica de las emisiones por cadenas.
- ⚽ Cobertura promocional: cálculo del impacto económico de las piezas promocionales de **MADCUP 2024**.
- ⚽ Impacto en televisión total (emisiones y campaña promocional).
- ⚽ Campaña promocional en Radio Marca.
- ⚽ Impacto totalizado en radio.
- ⚽ Cobertura promocional en CINESA.



Beneficios intangibles

1. BENEFICIOS INTANGIBLES DE REPUTACIÓN DE MARCA



Dimensiones Madcup 2024



Beneficios intangibles **MADCUP BASKET 2024**



Dimensiones del Torneo y avances tecnológicos.



Presentación en el Antiguo Convento de los Capuchinos.



Valores y Educación.



Impacto de las aplicaciones móviles.



Alcance mediático a través de las Redes Sociales.



Cobertura especial 'MARCA Plus'.



Beneficios intangibles **MADCUP FOOTBALL 2024**



Dimensiones del Torneo y avances tecnológicos.



Presentación de la en el Cívitas Metropolitano.



Valores y Educación.



Internacionalización.



Impacto de las aplicaciones móviles.



Alcance mediático a través de las Redes Sociales.



Cobertura especial 'MARCA Plus'.

Metodología

El presente informe recoge la repercusión informativa y económica que se ha generado durante el seguimiento de la I Edición del Torneo MADCUP BASKET y la IV Edición del Torneo MADCUP FOOTBALL durante los 11 meses de periodo de cobertura informativa.

El estudio consta de dos vertientes:

★ **Valoración cuantificable:**

La catalogación y revisión de toda la exposición informativa generada desde el 1 de septiembre de 2023 al 14 de julio de 2024 se ha llevado a cabo mediante la plataforma de clipping 'Onclusive' que agrupa toda la cobertura mediática tanto en medios nacionales como internacionales sea cual fuere su canal de difusión: online, prensa, televisión, radio o redes sociales. Para ello, se ha tomado como referencia metodológica la Unidad de Valor Publicitario Equivalente (VPE/AVE), métrica estandarizada y reconocida en el mercado que cuantifica la valoración en función de las tarifas publicitarias existentes.

En base a esto, se ha realizado una revisión pormenorizada de casi 5.500 noticias sobre la presente Edición. De manera individual, se ha procedido a asignar los correspondientes patrocinadores y eventos relacionados en una labor estrictamente manual según el contenido de la noticia publicada.

Metodología

Por otro lado, en lo relacionado con el retorno económico que se extrae de la emisión de los partidos en 'LaOtra', 'Ellas por M+' y 'Real Madrid TV' y la campaña promocional en televisión, radio y cines se han mantenido los siguientes criterios técnicos:

- Se utiliza la conversión actualizada de coste x spot publicitario de acuerdo con las tarifas de publicidad de las cadenas para la asignación de valoración económica a las emisiones en televisión. Previo estudio de la franja y duración de la emisión de cada uno de los encuentros televisivos.
- Respecto a la campaña promocional, se ha calculado el coste promedio por GRP20 teniendo en cuenta los datos económicos de inversión publicitaria estimada de InfoAdex para el total de TV (Ejercicio cerrado a 2023) y el total de GRP's de 2023 recogidos por Kantar.

En relación con la campaña promocional de Radio Marca, se ha calculado el impacto económico de las 78 cuñas publicitarias de **MADCUP FOOTBALL**, utilizando como base las tarifas publicitarias vigentes para el medio, considerando la duración de las cuñas y la franja horaria en la que fueron emitidas. Esta información proviene directamente de fuentes internas de 'Unidad Editorial'.

Lo mismo ocurre a los spots promocionales proyectados en la pantalla grande del circuito de cines CINESA, cuya valoración económica ha sido proporcionada directamente por el propio exhibidor cinematográfico.

Metodología

★ Beneficios intangibles:

Existen otros beneficios intangibles que, aunque no puedan cuantificarse en términos económicos, aportan un valor añadido tan significativo como la propia valoración monetaria. Es necesario ahondar en ellos para comprender el impacto reputacional de **MADCUP** como entidad organizadora además de profundizar en las peculiaridades de las competiciones que llevan su nombre (I Edición del Torneo **MADCUP BASKET** y IV Edición de la **MADCUP FOOTBALL**).

Todo ello se ha recogido en el último apartado del presente informe donde se contemplan las diferentes acciones no cuantificables del Torneo. Desde su promoción internacional, el impulso a los valores educativos y sociales, la cobertura especial en el medio de referencia MARCA Plus, el alcance de las redes sociales, así como el impacto en volumen de espectadores a través de las plataformas y aplicaciones móviles: OWQLO y **MADCUP TV**.

DETALLE DEL SISTEMA METODOLÓGICO PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES SUSCEPTIBLES DE VALORACIÓN ECONÓMICA

Acción	Métrica	Fuente	Valor (€)
Cobertura informativa	Valor publicitario equivalente (V.P.E)	PLATAFORMA CLIPPING 	Específico para cada soporte de publicación y dimensión de la noticia
Emisión en televisión	Coste por spot publicitario (20" duración estándar)	TARIFAS TV (PULSA Y RTVM) / KANTAR 	Tarifas de publicidad aplicables a cada cadena de emisión
Estrategia promocional TV (spots publicitarios)	Coste GRP20"	EJERCICIO COMPLETO 2023 INFOADEx 	867,65€ (cGRP20)
Estrategia promocional radio (cuñas publicitarias)	Coste Cuña 20"	UNIDAD EDITORIAL / TARIFAS RADIO MARCA 2024 	Según programa/franja de emisión
Estrategia promocional cines (spots publicitarios)	CPM	IMPACTO ECONÓMICO PROPIO 	150€ (CPM)



Impacto económico total

COBERTURA INFORMATIVA

18.538.474,22 €

%VPE sobre total

WEB + RRSS	17.426.748,94 €	95,3%
PRENSA	565.192,99 €	
RADIO	255.294,04 €	
TV	291.238,25 €	

EMISIONES EN TELEVISIÓN

588.705,00 €

%VPE sobre total

66 EMISIONES LAOTRA	332.145,00 €	3,0%
17 EMISIONES REAL MADRID TV	213.000,00 €	
11 EMISIONES ELLAS V por M+	43.560,00 €	

COBERTURA PROMOCIONAL RADIO, TV Y CINE

278.583,66 €

%VPE sobre total

CAMPAÑA EN TELEVISIÓN	1.735,31 €	1,4%
CUÑAS EN RADIO MARCA	190.372,00 €	
PROMOCIÓN EN CINESA	86.476,35 €	

ACCIONES ESPECIALES

45.292,00 €

%VPE sobre total

DIRECTO EN RADIO MARCA "EL MARCADOR" (basket)	22.646,00 €	0,2%
DIRECTO EN RADIO MARCA "EL PROGRAMA DE ORTEGA" (fútbol)	22.646,00 €	

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

19.451.054,88 €

Valoración y titulares destacados

Análisis global de MADCUP 2024

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive,
Kantar, infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables





Análisis de la edición

El proyecto **MADCUP**, con su I Edición del Torneo **MADCUP BASKET** y la IV edición del Torneo Internacional **MADCUP 2024** de fútbol base tuvieron lugar en 2024 aglutinando diversas competiciones de dos de las disciplinas más seguidas en todo el mundo.

Así pues, el proyecto deportivo aglutinó las siguientes competiciones:

- **TORNEO BASKET BASE:** torneo que hizo partícipe a todos los clubes tanto nacionales como internacionales en las categorías de alevín, infantil, cadete y junior y cuya sede central se ubicó en el municipio de Alcalá de Henares, así como en otras sedes dentro de la Comunidad de Madrid. Este Torneo se disputó del 24 al 27 de marzo y puso el broche final a una primera edición a la altura de sus antecesoras de fútbol.
- **TORNEO BASKET ÉLITE:** segundo y primer torneo disputado en el marco del **MADCUP BASKET 2024** del 21 al 24 de marzo. Esta competición reunió única y exclusivamente a los 7 mejores clubes nacionales y un gran club internacional que celebraron la competición en la localidad de Alcalá de Henares.
- **TORNEO BASKET EXHIBICIÓN:** Durante la celebración del torneo de baloncesto se han llevado a cabo distintas actividades de sensibilización y visibilización al contar con la participación de deportistas con discapacidad física además de un partido entre equipos de personas con discapacidad intelectual.
- **TORNEO FOOTBALL:** Durante la celebración del torneo que ha tenido lugar entre el 21 y el 26 de junio han participado las futuras generaciones de futbolistas profesionales en todas las categorías masculino y femenino.
- **COPA DE ESPAÑA DE FÚTBOL INCLUSIVO:** Durante el torneo de fútbol la organización ha seguido apostando por la diversidad y la inclusión de la mano de FEDDI al llevarse a cabo la Primera Copa de Fútbol inclusivo.



Análisis de la edición

Todo ello ha hecho que el conjunto global de la repercusión económica obtenida **MADCUP 2024** obtenga un excelente rendimiento en términos monetarios:

 **IMPACTO TOTALIZADO:**
19,5 MILLONES DE EUROS

A lo largo del presente informe se expone un análisis pormenorizado de cada uno de los eventos de comunicación celebrados durante los once meses de periodo de seguimiento económico e informativo.

En suma, a todas las acciones susceptibles de valoración económica, también existen una serie de beneficios intangibles relacionados con la celebración de **MADCUP 2024** que le otorgan numerosas ventajas y reconocimientos a la vez que potencian su marca a nivel global.

Prestigio y reconocimiento: al tiempo que crece el interés e influencia de los diferentes torneos organizados por **MADCUP** y aumenta también su mercado ADN internacional. Estos eventos han sido seguidos por más de 30 países como por ejemplo Kuwait, República Dominicana, Sudáfrica o Filipinas logrando entre todos ellos que los 5 continentes estén representados.

MADCUP ha demostrado un año más su alta capacidad para atraer la atención de cientos de miles de espectadores hacia el escenario que los acoge situando además al país anfitrión como un enclave deportivo, cultural y turístico en cada una de las competiciones que se han celebrado.

Además, través de estos proyectos, la organización promueve y potencia los valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipo técnico. Además, de fomentar buenas actitudes deportivas, de concienciación, solidaridad y el respeto a los valores familiares.



Titulares

☆ I y IV Edición 2024



**El conjunto global de MADCUP 2024
(Basket + Football) alcanza una cobertura total
valorada en
19,5 MILLONES DE EUROS**



- ⚽ La repercusión económica en medios generada alcanza casi 18,6 millones de euros, el 95 % del cómputo total del VPE del proyecto.
- ⚽ Las informaciones publicadas en medios online y redes sociales suponen el mayor impacto económico con un total de 17,4 millones de euros, el 94% del valor de la cobertura informativa. Este conjunto de medios logra el mejor dato en términos económicos e informativos con más de 9.300 noticias publicadas.
- ⚽ En segundo lugar, se encuentra el totalizado del medio televisivo con una valoración económica de 590.440 euros. Le sigue la cobertura mediática en prensa con un VPE de más de 565 mil euros y el conjunto de todas las acciones en radio valoradas en 235.664 euros.
- ⚽ Respecto a las acciones promocionales, los proyectos contaron con cobertura promocional tanto en la televisión autonómica 'LaOtra', en radio a través de Radio Marca y en la red de cines del exhibidor cinematográfico CINESA.

Repercusión mediática

Análisis de la cobertura informativa y económica de MADCUP 2024

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive.





Cobertura informativa

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DE LA COBERTURA MEDIÁTICA Y ECONÓMICA SEGÚN PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

MEDIO DE DIFUSIÓN		COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
WEB + RRSS	▶	9,349	17,426,748.94 €	99.3%	94.0%
Web	▶	638	12,073,259.08 €	6.8%	69.3%
Medios Sociales	▶	8,711	5,353,489.86 €	93.2%	30.7%
PRENSA	▶	25	565,192.99 €	0.3%	3.0%
RADIO	▶	26	255,294.04 €	0.3%	1.4%
TV	▶	18	291,238.25 €	0.2%	1.6%
		9,418	18,538,474.22 €		

LOS TORNEOS DE MADCUP OBTIENEN UNA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DE 18,5 MILLONES DE EUROS, EL 95% DEL ACUMULADO TOTAL

Este seguimiento se ha realizado desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 14 de julio de 2024 a través de la monitorización de las noticias presentes en el Clipping de Onclusive y las proporcionadas por **MADCUP**.

La presencia en medios que se ha recogido a lo largo de estos once meses de cobertura alcanza una repercusión mediática total de casi 9.500 noticias. De las cuales, el 99% corresponden a las publicaciones en medios online y redes sociales con una repercusión económica de 17,4 millones de euros.

Por volumen de información, la radio se sitúa en segundo lugar con 26 piezas informativas. Le sigue la prensa con 25 informaciones publicadas y el tercer lugar es para la televisión con 18 noticias.

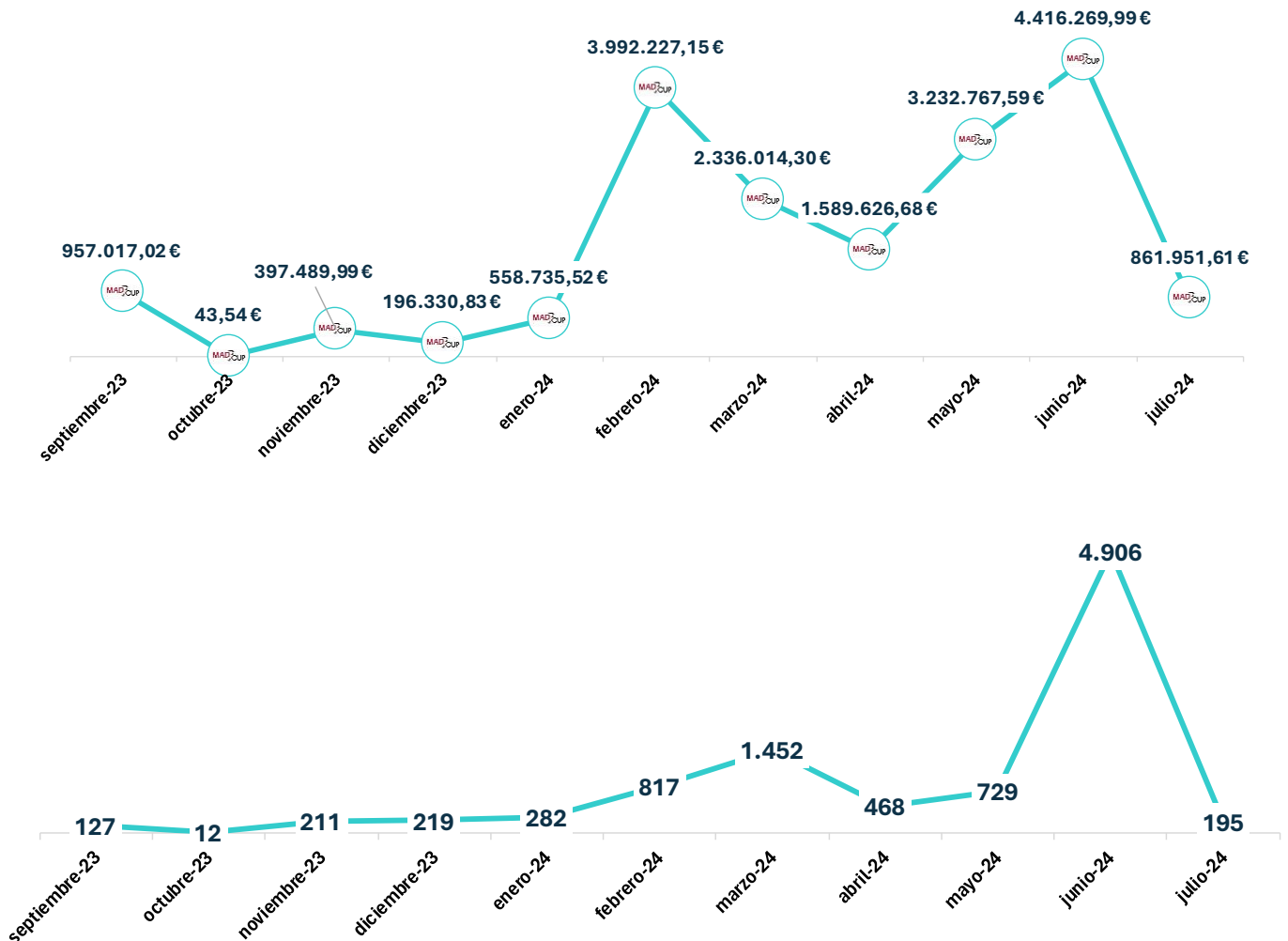
MADCUP



Evolución mensual

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TOTAL DE NOTICIAS GENERADAS E IMPACTO ECONÓMICO



ALCANCE MEDIÁTICO Y ECONÓMICO:

+9.400

NOTICIAS
PUBLICADAS

18,5 M

MILLONES
DE EUROS



Totalizado por eventos

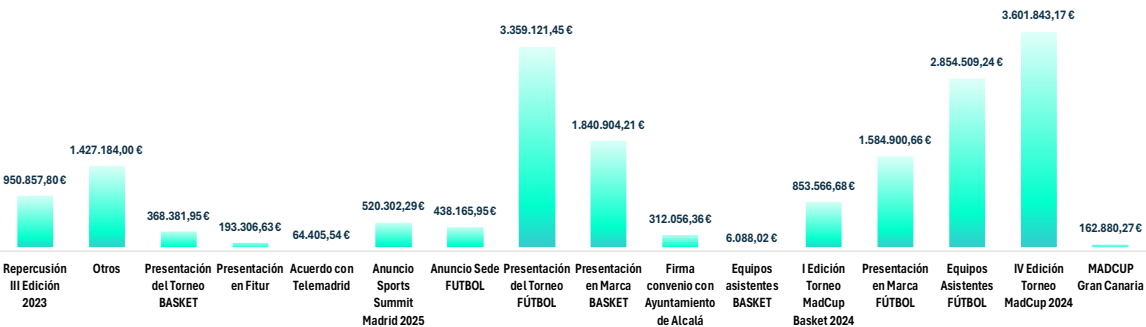
Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

IMPACTO ECONÓMICO E INFORMATIVO POR EVENTOS

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

EVENTOS DE COMUNICACIÓN		FECHA DE INICIO	MES/AÑO	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Repercusión III Edición 2023	01/09/2023	sep-23	497	950.857,80 €	5,3%	5,1%
2	Otros	01/09/2023	sep-23	194	1.427.184,00 €	2,1%	7,7%
3	Presentación del Torneo BASKET	15/11/2023	nov-23	160	368.381,95 €	1,7%	2,0%
4	Presentación en Futur	10/01/2024	ene-24	158	193.306,63 €	1,7%	1,0%
5	Acuerdo con Telemadrid	30/01/2024	ene-24	6	64.405,54 €	0,1%	0,3%
6	Anuncio Sports Summit Madrid 2025	07/02/2024	feb-24	121	520.302,29 €	1,3%	2,8%
7	Anuncio Sede FUTBOL	12/02/2024	feb-24	223	438.165,95 €	2,4%	2,4%
8	Presentación del Torneo FÚTBOL	15/02/2024	feb-24	799	3.359.121,45 €	8,5%	18,1%
9	Presentación en Marca BASKET	22/02/2024	feb-24	67	1.840.904,21 €	0,7%	9,9%
10	Firma convenio con Ayuntamiento de Alcalá	29/02/2024	feb-24	97	312.056,36 €	1,0%	1,7%
11	Equipos asistentes BASKET	12/03/2024	mar-24	152	6.088,02 €	1,6%	0,0%
12	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	21/03/2024	mar-24	750	853.566,68 €	8,0%	4,6%
13	Presentación en Marca FÚTBOL	10/05/2024	may-24	364	1.584.900,66 €	3,9%	8,5%
14	Equipos Asistentes FÚTBOL	30/05/2024	may-24	1.507	2.854.509,24 €	16,0%	15,4%
15	IV Edición Torneo MadCup 2024	20/06/2024	jun-24	4.300	3.601.843,17 €	45,7%	19,4%
16	MADCUP Gran Canaria	03/07/2024	jul-24	23	162.880,27 €	0,2%	0,9%

*Ordenados según fecha de comunicación | Sombreado evento con mayor cobertura informativa. Gradiente de color según VPE



De acuerdo con los once eventos de comunicación celebrados en los torneos de **MADCUP 2024**, **la acción más efectiva en términos económicos** ha sido, con más del 19% del impacto total, la **‘IV Edición Torneo MADCUP 2024’**. Le sigue, con más de 3 millones de euros de retorno económico **‘Presentación del Torneo Fútbol’**.



Desglose por medios (1)

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

ALCANCE DE LOS EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

A continuación, se muestra el desglose del **impacto económico para cada uno de los medios de comunicación en los diferentes eventos** organizados por **MADCUP 2024**:

1

Repercusión III Edición 2023

497 950.857,80 € 5,1%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	25	866.844,00 €	★ 91%
Prensa	2	40.460,75 €	☆ 4%
Radio	2	863,80 €	☆ 0%
TV	3	31.565,00 €	☆ 3%
Medios Sociales	465	11.124,25 €	☆ 1%

2

Otros

194 1.427.184,00 € 7,7%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	3	151.947,00 €	★ 11%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	20	10.933,27 €	☆ 1%

3

Presentación del Torneo BASKET

160 368.381,95 € 2,0%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	16	323.798,00 €	★ 88%
Prensa	2	40.460,75 €	☆ 11%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	142	4.123,20 €	☆ 1%

4

Presentación en Futur

158 193.306,63 € 1,0%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	30	170.148,00 €	★ 88%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	1	22.854,26 €	☆ 12%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	127	304,37 €	☆ 0%

5

Acuerdo con Telemadrid

6 64.405,54 € 0,3%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	2	8.742,00 €	☆ 14%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	2	55.500,00 €	★ 86%
Medios Sociales	2	163,54 €	☆ 0%

MADCUP

Desglose por medios (2)

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

ALCANCE DE LOS EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

6**Anuncio Sports Summit Madrid 2025****121 520.302,29 € 2,8%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	36	476.136,00 €	★ 92%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	2	43.920,00 €	☆ 8%
Medios Sociales	83	246,29 €	☆ 0%

7**Anuncio Sede FUTBOL****223 438.165,95 € 2,4%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	86	297.168,00 €	★ 68%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	1	12.810,00 €	☆ 3%
Medios Sociales	136	128.187,95 €	★ 29%

8**Presentación del Torneo FÚTBOL****799 3.359.121,45 € 18,1%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	84	1.860.005,00 €	★ 55%
Prensa	9	143.536,28 €	☆ 4%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	1	13.115,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	705	1.342.465,17 €	★ 40%

9**Presentación en Marca BASKET****67 1.840.904,21 € 9,9%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	12	1.732.533,00 €	★ 94%
Prensa	2	107.799,57 €	☆ 6%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	53	571,64 €	☆ 0%

10**Firma convenio con Ayuntamiento de Alcalá****97 312.056,36 € 1,7%**

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	18	311.849,00 €	★ 100%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	79	207,36 €	☆ 0%

MADCUP

Desglose por medios (2)

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

ALCANCE DE LOS EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Ordenado por fecha de publicación del evento.

11

Equipos asistentes BASKET

152 6.088,02 € 0,0%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	0	0,00 €	☆ 0%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	152	6.088,02 €	★ 100%

12

I Edición Torneo MadCup Basket 2024

750 853.566,68 € 4,6%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	20	570.718,00 €	★ 67%
Prensa	6	176.702,49 €	☆ 21%
Radio	2	34.788,72 €	☆ 4%
TV	2	10.030,00 €	☆ 1%
Medios Sociales	720	61.327,47 €	☆ 7%

13

Presentación en Marca FÚTBOL

364 1.584.900,66 € 8,5%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	29	1.424.855,00 €	★ 90%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	2	45.999,13 €	☆ 3%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	333	114.046,53 €	☆ 7%

14

Equipos Asistentes FÚTBOL

1.507 2.854.509,24 € 15,4%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	5	19.663,00 €	☆ 1%
Prensa	1	25.960,50 €	☆ 1%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	1	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	1.500	2.808.885,74 €	★ 98%

15

IV Edición Torneo MadCup 2024

4.300 3.601.843,17 € 19,4%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	79	2.434.633,08 €	★ 154%
Prensa	2	27.308,65 €	☆ 2%
Radio	19	150.788,13 €	☆ 10%
TV	6	124.298,25 €	☆ 8%
Medios Sociales	4.194	864.815,06 €	★ 55%

16

MADCUP Gran Canaria

23 162.880,27 € 0,9%

	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Web	3	151.947,00 €	★ 93%
Prensa	0	0,00 €	☆ 0%
Radio	0	0,00 €	☆ 0%
TV	0	0,00 €	☆ 0%
Medios Sociales	20	10.933,27 €	☆ 7%



Cobertura internacional

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROYECTO



Durante el 2024, los proyectos formativos y deportivos han impulsado su marca a nivel internacional y eso se ha visto reflejado mediante el **seguimiento informativo en más de 60 países.**

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA POR PAÍSES

*"Desconocido" corresponde en su totalidad a publicaciones en Medios Sociales en las que Onclusive no atribuye un país determinado.

PAÍSES		COBERTURA INFORMATIVA	%cob. Inf	SOPORTE PUBLICACIÓN
1	España	5,119	54%	Web, Prensa, TV, Radio y RRSS
2	Desconocido	2,476	26%	Medios Sociales
3	Brasil	948	10%	Medios Sociales
4	Colombia	210	2%	Medios Sociales
5	México	156	2%	Medios Sociales
6	Estados Unidos De America	90	1%	Medios Sociales
7	Nigeria	76	1%	Medios Sociales
8	Venezuela (República Bolivariana De)	63	1%	Medios Sociales
9	Reino Unido	38	0%	Medios Sociales
10	Arabia Saudita	35	0%	Medios Sociales
11	Argentina	20	0%	Medios Sociales
12	República Dominicana	17	0%	Medios Sociales
13	Marruecos	17	0%	Medios Sociales
14	Perú	13	0%	Medios Sociales
15	Portugal	12	0%	Medios Sociales
16	República de Macedonia del Norte	11	0%	Medios Sociales
17	Francia	10	0%	Medios Sociales
18	Alemania	8	0%	Medios Sociales
19	Islas Salomón	7	0%	Medios Sociales
20	Italia	7	0%	Medios Sociales



Top 30 - Fuentes general

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

FUENTES GENERALES DE PUBLICACIÓN CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

*Ordenado por impacto económico.



RK	FUENTES	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE	SOPORTE PUBLICACIÓN
1	@ MARCA	49	7,591,021.00 €	0.5%	41%	WEB
2	MADCUP	2,080	5,265,303.20 €	22.1%	28%	WEB Y MEDIOS SOCIALES
3	@ EUROPA PRESS	22	672,103.00 €	0.2%	4%	WEB
4	@ AS.COM	4	401,088.00 €	0.0%	2%	WEB
5	@ CADENA SER.COM	6	364,680.00 €	0.1%	2%	WEB
6	@ LA RAZÓN	5	285,244.00 €	0.1%	2%	WEB
7	Marca	79	282,222.40 €	0.8%	2%	PRENSA
8	@ 20MINUTOS.ES	3	264,147.00 €	0.0%	1%	WEB
9	@ EL MUNDO DEPORTIVO	4	249,560.00 €	0.0%	1%	WEB
10	Radio MARCA	33	245,413.95 €	0.4%	1%	RADIO Y MEDIOS SOCIALES
11	Telemadrid	32	236,286.70 €	0.3%	1%	TV Y MEDIOS SOCIALES
12	Marca Especial	7	226,227.52 €	0.1%	1%	PRENSA
13	@ LA VANGUARDIA	2	216,214.00 €	0.0%	1%	WEB
14	@ EPE.ES/ES	3	216,108.00 €	0.0%	1%	WEB
15	@ SPORT.ES	4	179,624.00 €	0.0%	1%	WEB
16	@ LA NUEVA ESPANA DIGITAL	4	128,796.00 €	0.0%	1%	WEB
17	@ MADRID.ORG	1	119,022.00 €	0.0%	1%	WEB
18	@ COPE	5	118,763.00 €	0.1%	1%	WEB
19	@ ELDEBATE.COM	4	115,280.00 €	0.0%	1%	WEB
20	@ RELEVO.COM	3	109,798.00 €	0.0%	1%	WEB
21	@ ABC	1	98,357.00 €	0.0%	1%	WEB
22	@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	2	89,174.00 €	0.0%	0%	WEB
23	@ FormulaTV	2	77,480.00 €	0.0%	0%	WEB
24	@ TELEMADRID.ES	17	73,513.00 €	0.2%	0%	WEB
25	MADCUP BASKET	341	68,979.00 €	3.6%	0%	MEDIOS SOCIALES
26	@ FARO DE VIGO	4	67,548.00 €	0.0%	0%	WEB
27	@ ONDA CERO	4	53,022.00 €	0.0%	0%	WEB
28	Antena 3	1	50,032.00 €	0.0%	0%	TV
29	@ ATLETICODEMADRID.COM	5	45,851.00 €	0.1%	0%	WEB
30	@ MADRID.ES	1	44,812.00 €	0.0%	0%	WEB



Cobertura por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DEL TOP FUENTES POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

WEB

RK	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	@ MARCA	49	7,591,021.00 €	8%	63%
2	@ EUROPA PRESS	22	672,103.00 €	3%	6%
3	@ AS.COM	4	401,088.00 €	1%	3%
4	@ CADENA SER.COM	6	364,680.00 €	1%	3%
5	@ LA RAZÓN	5	285,244.00 €	1%	2%
6	@ 20MINUTOS.ES	3	264,147.00 €	0%	2%
7	@ EL MUNDO DEPORTIVO	4	249,560.00 €	1%	2%
8	@ LA VANGUARDIA	2	216,214.00 €	0%	2%
9	@ EPE.ES/ES	3	216,108.00 €	0%	2%
10	@ SPORT.ES	4	179,624.00 €	1%	1%

MEDIOS SOCIALES

RK	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	MADCUP	2,077	5,265,141.20 €	23.8%	98.3%
2	MADCUP BASKET	341	68,979.00 €	3.9%	1.3%
3	Marca	69	3,006.43 €	0.8%	0.1%
4	Telemadrid	18	1,334.45 €	0.2%	0.0%
5	Nacional Es Pasión	14	1,045.39 €	0.2%	0.0%
6	Radio MARCA	15	513.16 €	0.2%	0.0%
7	Noticiero Promar Tv	6	409.86 €	0.1%	0.0%
8	BasketCantera.TV	82	377.76 €	0.9%	0.0%
9	MARCA Baloncesto	20	257.89 €	0.2%	0.0%
10	DATOS NACIONAL	3	246.78 €	0.0%	0.0%



Cobertura por medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DEL TOP FUENTES POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

RADIO

FUENTE		COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Radio MARCA	18	244,900.79 €	69.2%	95.9%
2	EsRadio	4	6,862.10 €	15.4%	2.7%
3	Onda Cero	4	3,531.15 €	15.4%	1.4%

TV

RK	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Telemadrid	14	234,952.25 €	78%	81%
2	Antena 3	1	50,032.00 €	6%	17%
3	Cuatro	1	6,254.00 €	6%	2%
4	Canal 4 Posadas	1	0.00 €	6%	0%
5	(en blanco)	1	0.00 €	6%	0%

PRENSA

RK	FUENTE	COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%cob. Inf	%AVE
1	Marca	10	279,215.97 €	40%	49%
2	Marca Especial	7	226,227.52 €	28%	40%
3	Heraldo de México	1	25,960.50 €	4%	5%
5	As Especial	2	13,984.00 €	8%	2%
4	As	1	9,639.00 €	4%	2%
6	Gente en Madrid	1	4,240.00 €	4%	1%
7	El Progreso	1	2,964.00 €	4%	1%
8	Gente Noroeste (Villalba)	1	1,855.00 €	4%	0%
9	Gente Comunidad Este (Alcalá-Corredor del Henares)	1	1,107.00 €	4%	0%



Top – 5 noticias en medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DE LAS NOTICIAS CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

A continuación, se muestran los cinco primeros puestos del ranking de noticias con mayor impacto económico en cada uno de los medios que han publicado información relacionada tanto con la 1ª Edición del Torneo **MADCUP BASKET 2024** como con la IV Edición del Torneo **MADCUP FOOTBALL 2024** (Web, Prensa, Radio, Televisión y Redes Sociales):

WEB

FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1 @ MARCA	Empieza la cuenta atrás: queda un mes para el arranque de la primera edición de la MadCup Basket	07/02/2024	Presentación en Marca BASKET	157,503 €
2 @ MARCA	Las mejores canteras del baloncesto español estarán en la primera edición de la MADCUP Basket	23/11/2023	Presentación del Torneo BASKET	157,503 €
3 @ MARCA	La MADCUP, el Mundial del fútbol base, se reinventa: el Civitas, escenario ideal para la presentación de la 4ª edición	15/02/2024	Presentación del Torneo FUTBOL	157,503 €
4 @ MARCA	Así fue la presentación de la MadCup	15/02/2024	Presentación del Torneo FUTBOL	157,503 €
5 @ MARCA	Enrique Cerezo, en la presentación de la MADCUP: "¿Lo de Arrieros somos...? Es que soy muy refranero..."	15/02/2024	Presentación del Torneo FUTBOL	157,503 €

PRENSA

FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1 Marca Especial	EL BASKET " FLORECE" EN ALCALÁ	27/03/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	91,784 €
2 Marca Especial	La Madcup de Baloncesto "calienta motores"	24/11/2023	Presentación del Torneo BASKET	33,469 €
3 Marca	El Mundial del fútbol base se renueva	16/02/2024	Presentación del Torneo FÚTBOL	33,075 €
4 Heraldo de México	Aztecas van a Madrid	21/05/2024	Equipos Asistentes FÚTBOL	25,961 €
5 Marca Especial	El basket sigue el buen ejemplo del fútbol	27/03/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	23,566 €



Top – 5 noticias en medios

Periodo de seguimiento: desde el 1 de septiembre 2023 a 14 de julio 2024

DETALLE DE LAS NOTICIAS CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO POR SOPORTE DE PUBLICACIÓN

*Ordenado por impacto económico.

TV				
FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1 TeleMadrid	Telemadrid informativos 21:00	24/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	50,032 €
2 Antena 3	Antena 3 Deportes 2	24/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	50,032 €
3 TeleMadrid	Telemadrid apuesta por el crecimiento internacional de la MADCUP, el mejor torneo de fútbol base.	30/01/2024	Acuerdo con Telemadrid	28,120 €
4 TeleMadrid	La MADCUP: el torneo de fútbol más internacional y en crecimiento.	30/01/2024	Acuerdo con Telemadrid	27,380 €
5 TeleMadrid	Un estudio presentado revela que el torneo ha dejado un impacto económico de 30 millones de euros en la Comunidad de Madrid.	15/09/2023	Repercusión III Edición 2023	15,930 €

MEDIOS SOCIALES				
FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1 MADCUP	udechilehicureo will participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽ ...	10/05/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	11,666 €
2 MADCUP	getafe_cantera will once again participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽...	10/05/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	11,663 €
3 MADCUP	Tras la firma del acuerdo de colaboración que ha tenido lugar esta mañana, marca y radio_marca serán Media Partners un año más...	10/05/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	11,663 €
4 MADCUP	Tras la firma del acuerdo de colaboración que ha tenido lugar esta mañana, marca y radio_marca serán Media Partners un año más. ...	10/05/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	11,663 €
5 MADCUP	ligarxcdmx will participate in #MADCUP2024, which will be celebrated in Madrid from 21 to 26 June, 2024⚽...	09/05/2024	I Edición Torneo MadCup Basket 2024	11,650 €

RADIO				
FUENTE	TITULAR	FECHA DE PUBLICACIÓN	EVENTO DE COMUNICACIÓN	VALOR NOTICIA (€)
1 Radio Marca	Entrevista Enrique Cerezo	10/05/2024	Presentación en Marca Fútbol	45,698 €
2 Radio Marca	RADIO MARCA de 11:30 a 12:00	26/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	39,255 €
3 Radio Marca	RADIO MARCA de 14:00 a 14:30	23/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	23,622 €
4 Radio Marca	RADIO MARCA de 11:30 a 12:00H	26/06/2024	IV Edición Torneo MadCup 2024	23,332 €
5 Radio Marca	Entrevista 1 Radio Marca	02/02/2024	Presentación en Fitur	22,854 €

Titulares

☆ Cobertura informativa **MAD**CUP

“

**LOS TORNEOS CELEBRADOS POR MADCUP 2024
ALCANZAN UN IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO EN
MEDIOS DE MÁS DE
18,5 MILLONES DE EUROS EN EL TOTAL
DE LAS 9.418 PUBLICACIONES**

”

MADCUP Del conjunto de la repercusión informativa, los medios online y redes sociales suponen el 94% de la valoración económica total, es decir, la práctica totalidad del impacto económico de la cobertura de **MAD**CUP **FOOTBALL 2024** se consigue a través de informaciones publicadas en portales web y publicaciones en medios sociales.

MADCUP Este medio suma más de 17,4 millones de euros y engloba una cobertura informativa de 9.349 artículos relacionados con la competición.

MADCUP En segundo lugar, las 25 noticias en prensa escrita aportan el 3% del AVE estimado de la cobertura informativa con más de medio millón de euros.

Titulares

★ Cobertura informativa **MAD**CUP

MADCUP En tercer lugar, se encuentra la repercusión en televisión. El total de las 18 informaciones publicadas durante el seguimiento generan un impacto económico de más de 291.238,25 euros. Le sigue la cobertura en el medio radiofónico que con sus 26 menciones de **MAD**CUP obtiene una valoración de 255.294,04 euros.

MADCUP Los meses con mayor presencia informativa son junio y marzo, coincidiendo con las fechas de celebración de los torneos. En total, más de 6.350 noticias en medios se recogieron en el transcurso de ambos eventos que sumaron a la valoración total un impacto de 6,7 millones de euros.

MADCUP La edición digital del diario deportivo MARCA con una valoración económica de casi 7,6 millones de euros es la fuente mejor valorada económicamente.

MADCUP Le sigue portal web y las redes sociales del propio proyecto de **MAD**CUP con 5,3 millones de euros de retorno económico.

MADCUP **MAD**CUP se afianza como un proyecto deportivo internacional mediante la presencia en más de 60 países distintos. España se convierte en el país que aglutina un mayor impacto económico con más del 96% del VPE, le sigue de lejos México.

COBERTURA EN TELEVISIÓN, RADIO Y CINE

**Impacto económico de las emisiones en televisión
y la campaña promocional en televisión, radio y cine**

© Elaborado por Barlovento Comunicación con datos de Onclusive, Kantar, infoadex y Tarifas de Publicidad Aplicables (Pulsa TV / Unidad Editorial)





Presencia en pantalla

Cobertura televisiva y campaña promocional

PRESENCIA EN PANTALLA DEL CONJUNTO DE **MADCUP 2024**

El totalizado de MADCUP 2024 durante la I Edición del Torneo **MADCUP BASKET** y el cuarto Torneo Internacional de **MADCUP FOOTBALL 2024** ha acumulado 94 emisiones en el conjunto de las 3 cadenas de televisión de ámbito nacional y autonómico.

Circunscrito al ámbito autonómico, la segunda cadena propiedad del grupo RTVM: Radio Televisión Madrid, ‘LaOtra’, ha cubierto un total de 66 emisiones que suponen más de 28 horas de presencia en pantalla.

En segundo lugar, ‘Real Madrid TV’ apoyó a **MADCUP FOOTBALL** mediante la emisión de 17 emisiones y casi 9 horas de presencia en pantalla, además de las 11 emisiones en ‘Ellas Vamos por M+’:

★ Más de 40 horas de emisión en televisión

Cadena		Presencia en pantalla (horas)	Emisiones	Valor publicitario equivalente (€)
 LaOtra	▶	28:16	66	332.145,00 €
 Ellas #V por 	▶	3:39	11	43.560,00 €
 Realmadrid.tv	▶	8:50	17	213.000,00 €
TOTAL TELEVISIÓN MADCUP 2024	▶	40:32	94	588.705,00 €



Detalle de emisiones (1)

Cobertura televisiva y campaña promocional

I EDICIÓN MADCUP BASKET

DETALLE DE EMISIONES EN LA AUTONÓMICA 'LAOTRA'

CADENA



LaOtra

MÁS DE 6 HORAS
DE PRESENCIA
EN PANTALLA

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
PREVIO BALONCESTO:TORNEO MADCUP	R.MADRID-BASSANO	LAOTRA	23/03/2024	Sábado	8:55:06	9:01:40
BALONCESTO:TORNEO MADCUP	R.MADRID-BASSANO	LAOTRA	23/03/2024	Sábado	9:01:40	10:30:14
PREVIO BALONCESTO:TORNEO MADCUP	ZARAGOZA-UNICAJA	LAOTRA	23/03/2024	Sábado	10:39:06	11:01:12
BALONCESTO:TORNEO MADCUP	ZARAGOZA-UNICAJA	LAOTRA	23/03/2024	Sábado	11:01:12	12:29:42
BALONCESTO:TORNEO MADCUP:CONCURSO DE TRIPLES Y TWO BALL		LAOTRA	24/03/2024	Domingo	10:54:37	11:52:06
PREVIO BALONCESTO:TORNEO MADCUP	R.MADRID-BARCELONA	LAOTRA	24/03/2024	Domingo	11:58:21	12:08:03
BALONCESTO:TORNEO MADCUP	R.MADRID-BARCELONA	LAOTRA	24/03/2024	Domingo	12:08:03	13:37:51
POST BALONCESTO:TORNEO MADCUP	R.MADRID-BARCELONA	LAOTRA	24/03/2024	Domingo	13:37:51	13:55:06



Detalle de emisiones (2)

Cobertura televisiva y campaña promocional

I EDICIÓN MADCUP BASKET

DETALLE DE EMISIONES EN LA CADENA 'REAL MADRID TV'

CADENA



CASI 5 HORAS
DE PRESENCIA
EN PANTALLA

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
BALONCESTO:TORNEO MADCUP(D)	R.MADRID-VALENCIA BC:CADETE	REAL MADRID HD	23/03/2024	Sábado	20:10:26	21:49:38
BALONCESTO:TORNEO MADCUP(D)	R.MADRID-BARCELONA	REAL MADRID HD	24/03/2024	Domingo	14:44:12	16:19:59
BALONCESTO:TORNEO MADCUP(D)	R.MADRID-BARCELONA	REAL MADRID HD	28/03/2024	Jueves	4:37:44	6:01:35

MADCUP



Detalle de emisiones (1)

Cobertura televisiva y campaña promocional

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

DETALLE DE EMISIONES EN LA AUTONÓMICA 'LAOTRA'

CADENA



LaOtra

**CASI 22 HORAS
DE PRESENCIA
EN PANTALLA**

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
GALA PRESENTACION DE LA MAD CUP		LAOTRA	24/02/2024	Sábado	11:16:17	12:47:44
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	8:55:10	8:59:40
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	8:59:40	9:54:53
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-MADRID CFF	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	9:54:53	9:55:39
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	10:00:37	10:05:20
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	10:05:20	11:04:57
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	BT DALLAS ACADEMY-TPE ACADEMY	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	11:04:57	11:06:57
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	INTER DE QUERETARO-RAYO CIUDAD ALCOBENDAS	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	11:11:50	12:06:37
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	INTER DE QUERETARO-RAYO CIUDAD ALCOBENDAS	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:06:37	12:08:23
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	WHICOT FOOTBALL-NEXTSTARS PROF FOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:13:17	12:18:18
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	WHICOT FOOTBALL-NEXTSTARS PROF FOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	12:18:18	13:26:17
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	WHICOT FOOTBALL-NEXTSTARS PROF FOOTBALL ACADEMY SPAIN	LAOTRA	22/06/2024	Sábado	13:26:17	13:29:07
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	8:56:51	9:03:30
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	9:03:30	9:58:46
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CD CHAMBERI DE MADRID-RAYO VALLECANO	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	9:58:46	10:00:55
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	10:05:52	10:06:42



Detalle de emisiones (2)

Cobertura televisiva y campaña promocional

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	10:06:42	11:04:05
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	INSPIRE SOCCER-LEVANTE	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	11:04:05	11:05:42
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	TPE ACADEMY-AT.MADRID	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	11:10:38	11:11:06
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	TPE ACADEMY-AT.MADRID	LAOTRA	23/06/2024	Domingo	11:11:06	11:52:35
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	8:55:05	9:02:21
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	9:02:21	9:57:09
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	LSA ACADEMY-MADRID CFF	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	9:57:09	9:57:32
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT:CHOPERA ALCOBENDAS 04	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	10:02:27	10:04:16
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT:CHOPERA ALCOBENDAS 04	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	10:04:16	10:58:16
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-AT:CHOPERA ALCOBENDAS 04	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	10:58:16	10:59:53
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	11:04:45	11:05:22
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	11:05:22	12:03:39
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	CDE FUENLABRADA ATLANTIS-R.MADRID	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	12:03:39	12:05:09
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	12:10:02	12:10:23
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	12:10:23	13:04:49
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.SOCIEDAD DEPORTIVA ALCALA-ISL	LAOTRA	24/06/2024	Lunes	13:04:49	13:06:33
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WHEN WESBADENCADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	8:55:05	9:07:52
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WHEN WESBADENCADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	9:07:52	10:03:41
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WHEN WESBADENCADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	10:03:41	10:11:18
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	ACADEMIA AYB SPORTS-WHEN WESBADENCADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	10:11:18	10:12:36
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	10:17:31	10:18:34
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	10:18:34	11:12:35
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-LSA ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	11:12:35	11:15:12
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	11:20:07	11:21:11
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	11:21:11	12:17:43
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	SAN FERNANDO-TPE ACADEMY:CADETE	LAOTRA	25/06/2024	Martes	12:17:43	12:19:22
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICAJUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	12:24:20	12:27:49



Detalle de emisiones (3)

Cobertura televisiva y campaña promocional

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICAJUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	12:27:49	13:38:38
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICAJUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	13:38:38	13:50:12
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-CLUB DE FUTBOL AMERICAJUVENIL	LAOTRA	25/06/2024	Martes	13:50:12	13:50:42
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	8:55:05	8:59:32
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	8:59:32	9:53:41
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	AT.CHOPERA-LAS ROZAS:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	9:53:41	9:56:50
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:01:40	10:04:48
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:04:48	10:58:17
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	LEGANES-ACADEMIA GAYA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	10:58:17	10:59:48
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	11:04:47	11:06:34
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	11:06:34	12:04:02
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:04:02	12:12:05
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	MARCET FOOTBALL-SPORTING HORTALEZA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:12:05	12:13:58
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	RAYO VALLECANO-AT.CHOPERA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	12:18:54	13:15:06
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	RAYO VALLECANO-AT.CHOPERA:CADETE	LAOTRA	26/06/2024	Miércoles	13:15:06	13:16:43



Detalle de emisiones (4)

Cobertura televisiva y campaña promocional

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

DETALLE DE EMISIONES EN LA CADENA 'ELLAS VAMOS POR M+'

CADENA
| Ellas #V |
por **M+**

CASI 4 HORAS
DE PRESENCIA
EN PANTALLA

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	18:59:06	19:01:06
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	19:01:06	19:57:29
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	19:57:29	20:06:24
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	MADRID CFF-C.D.E MADRID CF:INFANTIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:06:24	20:07:59
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:08:39	20:59:38
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	20:59:38	21:07:38
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	SPORTING PORTUGAL-R.MADRID:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:07:38	21:11:17
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:43:17	21:45:40
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	21:45:40	22:43:06
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	22:43:06	22:58:31
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	OLYMPIA LAS ROZAS-MADRID CFF:JUVENIL	ELLAS V por M+	26/06/2024	Miércoles	22:58:31	23:11:27



Detalle de emisiones (5)

Cobertura televisiva y campaña promocional

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

DETALLE DE EMISIONES EN LA CADENA 'REAL MADRID TV'

CADENA



CASI 4 HORAS
DE PRESENCIA
EN PANTALLA

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día	Inicio	Fin
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	12:29:54	12:31:56
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	12:31:56	13:29:20
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:29:20	13:35:44
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID-R.MADRID:CADETE	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:35:44	13:36:30
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:48:39	13:50:38
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	13:50:38	14:36:24
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AT.SEGRE:ALEVIN	REAL MADRID HD	29/06/2024	Sábado	14:36:24	14:36:49
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	12:32:12	12:34:59
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	12:34:59	13:31:50
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:31:50	13:36:58
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SPORTING PORTUGAL:CADETE	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:36:58	13:38:27
PREVIO FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:54:21	13:56:15
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	13:56:15	14:41:38
POST FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AC FUTBOL C10:ALEVIN	REAL MADRID HD	30/06/2024	Domingo	14:41:38	14:42:54



Coste por spot 20''

Cobertura televisiva y campaña promocional

COSTE POR SPOT PUBLICITARIO DE 20'' DE DURACIÓN

De acuerdo con las Tarifas de Publicidad aplicables a la autonómica madrileña LaOtra y las cadenas Ellas Vamos por M+ y Real Madrid TV, **se desglosa el coste por spot publicitario en relación con la franja de emisión:**



Cadena	Franja	Coste x spot
LAOTRA	MAÑ	305.00 €
LAOTRA	SOB	590.00 €
LAOTRA	TAR	600.00 €
LAOTRA	PT	1,230.00 €
LAOTRA	LT	475.00 €

*Tarifas de RTVM



Cadena	Franja	Coste x spot
ELLAS#V por M+	MAÑ	220.00 €
ELLAS#V por M+	TAR	220.00 €
ELLAS#V por M+	PT	440.00 €
ELLAS#V por M+	LT	220.00 €

Estimación en base a las tarifas publicitarias de la cadena de ¡BUEN VIAJE! con mismos índices de audiencia en el año en curso 2024 (0,1% share)



Cadena	Franja	Coste x spot
REAL MADRID HD	MAÑ	330.00 €
REAL MADRID HD	TAR	770.00 €
REAL MADRID HD	PT	1,500.00 €
REAL MADRID HD	LT	440.00 €

*Tarifas de PulaTV



Valoración económica

Cobertura televisiva y campaña promocional

RESUMEN DE LA VALORACIÓN ECONÓMICA EN LAS TRES CADENAS DEL CÓMPUTO TOTAL DE MADCUP 2024

Se tiene en cuenta el coste publicitario de las cadenas de acuerdo con las franjas de emisión y el número equivalente de spots publicitarios de cada emisión individualizada:



28h y 16' = 363 minutos de publicidad
1.089 spots publicitarios
332.145 €



3h y 39' = 50 minutos de publicidad
150 spots publicitarios
43.560 €



8h y 50' = 113 minutos de publicidad
339 spots publicitarios
213.000 €

VPE emisión en televisión

588.705 €



Campaña promocional

Cobertura televisiva y campaña promocional

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA COBERTURA PROMOCIONAL EN TELEVISIÓN

‘LaOtra’ ha sido la cadena que ha recogido durante esta edición la campaña promocional de **MADCUP 2024** a través de la planificación de 51 piezas promocionales emitidas desde el 22 de febrero al 24 de junio.

Según el criterio metodológico establecido para cuantificar el impacto económico de la promoción televisiva, se ha tomado como referencia el total de la inversión publicitaria en televisión para el último ejercicio cerrado (2023) y el total de GRP 20” acumulados en el año. El resultante, coste GRP 20”, ha contribuido al valor final de la estrategia promocional.

Cadena	Emisiones	Espectadores únicos (000)	Espectadores únicos (%)	GRP [20 seg.]	TOTAL VPE CAMPAÑA PROMOCIONAL
LaOtra	51	189	3	2,0	1.735,31 €

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TV 2023	PRESIÓN PUBLICITARIA (TOTAL GRP'S 20 EN TV 2023)
Fuente: INFOINDEX	Fuente: KANTAR
1.735.000.000 €	1.999.648



COSTE GRP20
Fuente: Infoadex/Kantar
867,65 €

EL ACUMULADO DE LAS **51 PIEZAS PROMOCIONALES**
SUPONEN UN IMPACTO ECONÓMICO DE:

1.735,31 €



Impacto en televisión

Cobertura televisiva y campaña promocional

IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA PRESENCIA EN PANTALLA (EMISIÓN EN TELEVISIÓN Y COBERTURA PROMOCIONAL)

EMISIÓN EN TELEVISIÓN

588.705,00 €

El global **MADCUP 2024** en el conjunto de sus dos proyectos realizados ha alcanzado una **ocupación en pantalla de más de 40 horas de emisión** en el acumulado de las 3 cadenas de ámbito nacional y autonómico: LaOtra, Ellas Vamos por M+ y Real Madrid TV.

CAMPAÑA PROMOCIONAL

1.735,31 €

MADCUP 2024 obtuvo una **cobertura promocional en televisión de 51 piezas promocionales**. De las cuales, el total de ellas se incluyeron en la cadena autonómica madrileña 'LaOtra'.

LA COBERTURA TELEVISIVA TOTALIZADA DE **MADCUP 2024** ASCIENDE A:

590.440,31 €



Campaña en Radio Marca

Cobertura promocional en radio

COBERTURA PROMOCIONAL EN RADIO MARCA METODOLOGÍA Y CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA

I EDICIÓN MADCUP BASKET

Emisora	Programa	H. inicio	H. fin	Día semana	Dur.	Coste cuña (20")
	A DIARIO	7:00	10:00	L-V	20"	1.500,00 €
	DESPIERTA SF	10:00	11:00	L-V	20"	1.323,00 €
	PROGRAMA DE ORTEGA	11:00	13:00	L-V	20"	1.323,00 €
	CUIDATE	15:00	16:00	L-V	20"	1.070,00 €
	PIZARRA DE QUINTANA	16:00	19:00	L-V	20"	1.323,00 €
	MARCADOR	19:00	23:30	L-V	20"	1.742,00 €
	MARCADOR F/S	19:00	23:30	S-D	20"	1.742,00 €
	MADRUGADA	0:00	2:00	V-S	20"	1.070,00 €
	MATINAL F/S	7:00	11:30	S-D	20"	1.070,00 €

*Tarifas proporcionadas por Unidad Editorial / Radio Marca

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

Emisora	Programa	H. inicio	H. fin	Día semana	Dur.	Coste cuña (20") Ámbito MADRID	Coste cuña (20") Ámbito NAC	Coste mención (20") Ámbito NAC
	A DIARIO	7:00	10:00	L-V	20"	440,00 €	1.500,00 €	2.176,00 €
	DESPIERTA SF	10:00	11:00	L-V	20"		1.323,00 €	1.940,00 €
	PROGRAMA DE ORTEGA	11:00	13:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €
	DIRECTO MARCA	13:00	15:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	
	CUIDATE	15:00	16:00	L-V	20"	326,00 €		
	PIZARRA DE QUINTANA	16:00	19:00	L-V	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €
	MARCADOR	19:00	23:00	L-V	20"	463,00 €	1.742,00 €	2.636,00 €
	BUENAS NOCHES, BUENOS GOLES	23:00	1:00	L-D	20"	386,00 €	1.323,00 €	1.940,00 €

*Tarifas proporcionadas por Unidad Editorial / Radio Marca



Campaña en Radio Marca

Cobertura promocional en radio

DETALLE DE LA PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA DE RADIO MARCA

I EDICIÓN MADCUP BASKET

Programa	Dur.	Coste cuña (20")	TOTAL VPE	TOTAL CUÑAS	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X
A DIARIO	20"	1.500,00 €	4.500,00 €	3	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
DESPIERTA SF	20"	1.323,00 €	1.323,00 €	1										1			1		
PROGRAMA DE ORTEGA	20"	1.323,00 €	10.584,00 €	8	1		1			1		1	1	1				1	1
CUIDATE	20"	1.070,00 €	3.210,00 €	3		1					1						1		
PIZARRA DE QUINTANA	20"	1.323,00 €	15.876,00 €	12	1	1	2			1	1	1	1	1			1	2	
MARCADOR	20"	1.742,00 €	27.872,00 €	16	1	2	1			2	2	2	2				1	1	2
MARCADOR F/S	20"	1.742,00 €	22.646,00 €	13				4	4						3	2			
MADRUGADA	20"	1.070,00 €	2.140,00 €	2										1	1				
MATINAL F/S	20"	1.070,00 €	2.140,00 €	2												2			
CAMPAÑA PUBLICITARIA RADIO MARCA>>				60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

				L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X																									
Programa	H. Inicio	H. fin	TOTAL VPE	TOTAL CUÑAS	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
A DIARIO	7:00	10:00	5,640.00 €	▶	10	1	1		1	1			1							1			1	1			1	1	
DESPIERTA SF	10:00	11:00	2,646.00 €	▶	3																		1	1			1		
PROGRAMA DE ORTEGA	11:00	13:00	42,505.00 €	▶	17			1					1		1	1				1	1		2	1			1	1	6
DIRECTO MARCA	13:00	15:00	7,169.00 €	▶	5		1		1			2											1						
CUIDATE	15:00	16:00	1,304.00 €	▶	4																1	1	1	1					
PIZARRA DE QUINTANA	16:00	19:00	10,772.00 €	▶	15		1	1		1				1	1	1	1				1	1	2	2			1	1	
MARCADOR	19:00	23:00	14,555.00 €	▶	11	1		1						1	1	1							2	2			1	1	
MARCADOR F/S	13:00	23:00	10,452.00 €	▶	6																				3	3			
BUENAS NOCHES, BUENOS GOLES	23:00	1:00	5,038.00 €	▶	7													1				1	1	2		1	1		
CAMPAÑA PROMOCIONAL RADIO MARCA>>					78	2	3	3	2	2	0	0	3	2	2	3	3	0	1	2	3	3	10	11	3	4	6	4	6

Leyenda:

CUÑA	ENTREVISTA	MENTIÓN	MENTIÓN, PATROCINIO Y ENTREVISTA
------	------------	---------	----------------------------------



Programas especiales

Acción especial programación en directo Radio Marca: “El Marcador Matinal y El Programa de Ortega”

I EDICIÓN MADCUP BASKET

IMPACTO ECONÓMICO “EL MARCADOR” (24-mar 2024)

El 24 de marzo de 2024 el programa ‘EL MARCADOR MATINAL’ de Radio MARCA se emitió en directo con José Rodríguez al tiempo que se disputaba la final de la primera edición de la **MADCUP BASKET**. Una final disputada entre el Real Madrid y el Barça.

Se realizó una entrevista a Óscar Berrendo, director de **MADCUP BASKET**: *"Nuestro objetivo es reforzar y visibilizar la cantera, seguro que habrá jugadores que llegan a la ACB"*.

22.646€

Impacto económico

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

IMPACTO ECONÓMICO “EL PROGRAMA DE ORTEGA” (26-jun 2024)

El 26 de junio de 2024 el espacio ‘EL PROGRAMA DE ORTEGA’ de Radio MARCA se emitió en directo con Vicente Ortega al tiempo que se disputaban los distintos partidos de la jornada de la IV Edición del Torneo MadCup Football.

Se realizó una entrevista a los organizadores de **MADCUP**, José Ortiz y María-Guadalupe Benzal Alía los cuáles compartieron el éxito de la 4ª Edición.

22.646€

Impacto económico



Impacto en radio

Cobertura promocional en radio

► IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE LA PRESENCIA EN RADIO (EMISIONES EN DIRECTO Y PROMOCIÓN)

DIRECTOS “EL MARCADOR” Y “EL PROGRAMA DE ORTEGA”

45.292,00 €

El equipo de Radio MARCA junto con la organización de MADCUP realizaron dos programas en directo en “El Marcador” y “El Programa de Ortega” al tiempo que se celebraba tanto el I Torneo de Basket y el IV Torneo de Fútbol.

CAMPAÑA PROMOCIONAL

190.372,00 €

Sendos proyectos tuvieron una **cobertura promocional en el medio radiofónico de 138 cuñas promocionales** en Radio MARCA.

LA COBERTURA EN RADIO TOTALIZADA DE **MADCUP 2024** ASCIENDE A:

235.664,00 €



Cobertura en cines

Presencia en salas de cine CINESA

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

PRESENCIA EN SALAS CINEMATOGRAFICAS DE CINESA

La cobertura promocional de la IV Edición de **MADCUP FOOTBALL 2024** también ha tenido cabida en las salas de cine del exhibidor cinematográfico ‘CINESA’. Durante 19 días, los spots promocionales del torneo internacional de fútbol base alcanzaron una visibilidad total 576.509 espectadores a lo largo de sus casi 500 salas de cine situadas en el territorio español.

Metodología de cuantificación campaña CINESA:

Fecha promoción	Circuito	Duración spot	Espectadores totales	CPM 20"	TOTAL VPE
7/06 a 26/06	Nacional	20"	576,509	150 €	86,476 €

En términos económicos, esta acción promocional supone directamente un impacto económico para MADCUP FOOTBALL 2024 de 86.476 euros. Valoración que se extrae de acuerdo con el criterio metodológico anteriormente expuesto.

IMPACTO ECONÓMICO COBERTURA PROMOCIONAL EXHIBIDOR CINESA

86.476 €

MADCUP



Visión global

Resumen de la valoración económica de toda la cobertura promocional (tv, radio y cine)

DETALLE ECONÓMICO POR ACCIONES PROMOCIONALES

TV



590.440 €

RADIO



235.664 €

CINE



86.476 €

**LA COBERTURA PROMOCIONAL
TOTALIZADA ASCIENDE A:**

912.580,7 €

VALORACIÓN INTANGIBLE

**Beneficios no cuantificables
de identidad y reputación de marca**



MADCUP

Dimensiones Madcup

Valoración intangible MADCUP



I EDICIÓN MADCUP BASKET

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

El proyecto **MADCUP** es mucho más que un torneo seguro en el que practicar deporte y competir con equipos del más alto nivel internacionales en las modalidades de fútbol o baloncesto.

Se trata de una competición educativa que pone el foco en la transmisión de valores tan importantes como el compañerismo, la igualdad, el respeto o la superación personal dentro de un espacio lúdico en el que todos los deportistas tienen cabida.

Uno de los grandes retos que se han propuesto desde **MADCUP** es que el deporte sea una herramienta para transmitir valores que contribuyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, se fomenta todos los agentes implicados (organización, patrocinadores, jugadores, entrenadores, staff técnico y los espectadores) participen en este aprendizaje.

MADCUP, buscando siempre llegar al máximo número de deportistas posibles nacionales e internacionales, ve como cada año las diferentes disciplinas crecen llegando cada vez a más jóvenes y ampliando su oferta de competiciones.

Tras la exitosa celebración de las tres ediciones de fútbol este año se apostó por incluir las disciplinas de baloncesto base y baloncesto élite, logrando así abarcar todas las categorías de dos de los deportes con más seguidores en el mundo. Cada una de las diferentes modalidades deportivas celebradas este año tiene una serie de beneficios intangibles particulares que desarrollaremos a continuación.

MADCUP

Dimensión del Torneo

Valoración intangible MADCUP BASKET

I EDICIÓN MADCUP BASKET

ALCANCE		MADCUP BASKET 
Fechas	▶	Del 21 al 27/03
Equipos totales	▶	+ 80 equipos
Campos	▶	13
Sedes	▶	8
Partidos	▶	+ 170 partidos
Categorías	▶	Masculino y femenino y exhibiciones de sillas de ruedas y personas con discapacidad intelectual
Participantes	▶	+ 1.000 jugadores
Espectadores	▶	+ 10.000 espectadores

MADCUP BASKET, surge como consecuencia del éxito en la organización de tres ediciones del torneo internacional de fútbol base. Un torneo que, durante estas tres primeras ediciones, más de 1.700 equipos de 34 países han participado involucrando a un total de 27.500 jugadores.

Tras estas ediciones de MADCUP FÚTBOL, en 2024 **MADCUP** apuesta por el baloncesto dando comienzo a dos torneos. Un torneo base para todos los clubes, nacionales e internacionales, en las categorías de alevín, infantil, cadete y junior. Y un torneo exclusivo en categoría sub-16 que participaron 7 de los mejores clubes nacionales y un gran club internacional. Todo esto en 7 sedes con hasta 13 partidos simultáneos.

En su primera edición, **MADCUP BASKET** resalta la importancia y la responsabilidad de garantizar la inclusión de todas las personas en el ámbito deportivo, sin importar su condición. En esta ocasión, **MADCUP BASKET** colaboró con la Fundación Prodis, una organización dedicada al desarrollo personal y la integración laboral de personas con discapacidad intelectual.



Dimensión del Torneo

Valoración intangible MADCUP BASKET

Asimismo, se han llevado distintas actividades de sensibilización y visibilización en colaboración con FEMADDI, con el objetivo de destacar la participación de deportistas con discapacidad física. Como, por ejemplo, se jugó en Alcalá de Henares un partido entre equipos de personas con discapacidad intelectual.

A todo ello hay que sumarle el plan para la promoción de un estilo de vida saludable y la educación en valores a las nuevas generaciones a través de la práctica deportiva impulsado por Bristol Myers Squibb. También se puso en marcha un acuerdo de colaboración con la Fundación Piel Sana de la AEDV con el objetivo principal de promover un estilo de vida saludable entre los más jóvenes, se une a la Fundación Piel Sana en la concienciación de los jóvenes deportistas sobre la importancia de la prevención y el cuidado de la piel.

Como parte del compromiso de **MADCUP BASKET** con la formación se celebró una mesa redonda de entrenadores para intercambiar experiencias y adquirir conocimientos que puedan a su vez ayudar en su etapa de formación como entrenadores, todo ello según los requisitos de la Federación de Baloncesto de Madrid y la Federación Española de Baloncesto.

A través de este proyecto, la organización promueve y potencia valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipo técnico. Además de fomentar buenas actitudes deportivas, como el compañerismo y el respeto.

AVANCES TECNOLÓGICOS DE MADCUP BASKET 2024

Igual que en anteriores ediciones de **MADCUP** Fútbol, los partidos de la **MADCUP BASKET** han podido verse mediante su propia plataforma de streaming. Además de la utilización de la propia OTT MADCUP TV, también se han producido diferentes desarrollos en la app OWQLO-MADCUP.



Presentación del Torneo

Valoración intangible MADCUP BASKET

I EDICIÓN MADCUP BASKET

PRESENTACIÓN EN EL ANTIGUO CONVENTO DE LOS CAPUCHINOS

La primera edición del torneo **MADCUP BASKET** ha contado con una presentación en el antiguo Convento de los Capuchinos de Alcalá de Henares.

En la presentación de este nuevo proyecto se contó con el apoyo de Judith Piquet, la alcaldesa de Alcalá de Henares, la sede de ambos torneos. También destacó la presencia de José Vicente Saz, rector de la Universidad de Alcalá de Henares. La Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid renovaron su compromiso con el deporte base y la educación de las nuevas generaciones a través de la práctica deportiva.

Además, **MADCUP BASKET** contó con el respaldo de la Federación de Baloncesto de Madrid representada en este acto por su presidente, Santos Moraga. De igual forma el director General de la Federación Española de Baloncesto, Óscar Graefenhain quiso estar presente durante la presentación para reforzar el apoyo de la Federación y su involucración con **MADCUP BASKET**.

VALORES Y EDUCACIÓN 1ª EDICIÓN DE MADCUP BASKET 2024

Otro de los pilares importantes del torneo **MADCUP BASKET** es promover y potenciar los valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipo técnico. Además de fomentar buenas actitudes deportivas, como el compañerismo y el respeto, **MADCUP** se centra en promover los valores familiares. De esta manera, la biofarmacéutica Bristol Myers Squibb y **MADCUP** organizan jornadas de formación a lo largo del año en los centros escolares de la Comunidad de Madrid con el fin de promover un estilo de vida saludable y fomentar la educación en valores entre las nuevas generaciones a través de la práctica deportiva.



Aplicaciones móviles

Valoración intangible MADCUP BASKET

I EDICIÓN MADCUP BASKET

En la 1ª Edición del proyecto, **MADCUP BASKET** ha contado con su propia aplicación oficial y, ha reforzado el seguimiento de la competición a través de OWQLO. Ambas aplicaciones ya estuvieron presentes en MADCUP FÚTBOL y este año han continuado afianzando y aumentando sus prestaciones para todos los usuarios en la edición de baloncesto.

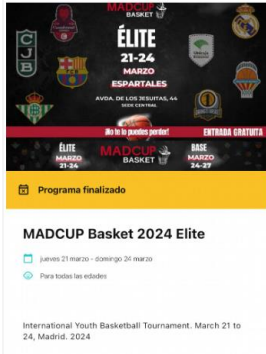
ALCANCE		MADCUP TV by interactvity	INTERFAZ
Sesiones totales	▶	20.600	
Usuarios totales	▶	7.517	
Visitantes nuevos	▶	7.023	
Tiempo promedio de sesión	▶	3,9'	
Top visitantes	▶	26/03/2024 (1.350)	
	▶	25/03/2024 (1.187)	
	▶	27/03/2024 (1.151)	
Top Países	▶	España (5.371)	
	▶	Rumania (587)	
	▶	Estados Unidos (361)	



Aplicaciones móviles

Valoración intangible MADCUP BASKET

En la 1ª Edición del proyecto, **MADCUP BASKET** ha contado con su propia aplicación oficial y, ha reforzado el seguimiento de la competición a través de OWQLO. Ambas aplicaciones ya estuvieron presentes en MADCUP FÚTBOL y este año han continuado afianzando y aumentando sus prestaciones para todos los usuarios en la edición de baloncesto.

ALCANCE		INTERFAZ
TORNEO ÉLITE / USUARIOS	997	
Jugadores	125	
Tiempo medio por sesión	5:09	
Tiempo acumulado durante el evento	11:53	
Top registros	24/03/2024 (254)	
	19/03/2024 (156)	
	22/03/2024 (151)	
TORNEO BASE / USUARIOS	1.706	
Jugadores	1.072	
Tiempo medio por sesión	4:47	
Tiempo acumulado durante el evento	20:47	
Top registros	24/03/2024 (503)	
	25/03/2024 (280)	
	19/03/2024 (272)	



Cuentas oficiales

Valoración intangible MADCUP BASKET

I EDICIÓN MADCUP BASKET

ALCANCE MEDIÁTICO A TRAVÉS DE LAS CUENTAS OFICIALES EN REDES SOCIALES

A través de las plataformas oficiales en Redes Sociales, **MADCUP BASKET** acumula más de 15.141 seguidores totales y un alcance mediático de más de 12 millones de impactos en el conjunto del total de medios.

TikTok es la plataforma con mayor número de seguidores que aglutina en su vídeo más viral un total de 92.100 visualizaciones.

A continuación, se recoge el impacto alcanzado en los diferentes perfiles del proyecto:

PRINCIPALES MÉTRICAS REDES SOCIALES

CUENTA OFICIAL	PLATAFORMA	Nº SEGUIDORES	Nº LIKES	ALCANCE
madcupbasket		5.539 / +396,8%	La publicación con más me gustas de MADCUP BASKET tiene 2.238	Cuentas alcanzadas: 12 millones Cuentas con interacciones: 79.000
Madcup Basket		99		Cuentas alcanzadas: 2.011 Perfil audiencia: Hombres (68,7%), mujeres (31,3%)
@MadcupBasket		138		
madcupofficial		9.365	187.500	Vídeo con más visualizaciones de MADCUP BASKET: 92.100

MADCUP

Cobertura especial

MARCA Plus**Valoración intangible MADCUP BASKET**

PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP BASKET A TRAVÉS DE LA COBERTURA ESPECIAL DEL DIARIO MARCA

El diario deportivo MARCA ha mostrado su apoyo a la 1ª Edición del Torneo de **MADCUP BASKET 2024** mediante la publicación de una revista digital 'MARCA Plus' accesible para los aficionados de manera gratuita y que permite la consulta a través de varios dispositivos (PC, móviles y tabletas).



La cobertura especial de MARCA, cabecera deportiva con **mayor reputación e identidad no solo a nivel nacional sino también internacional**, le proporciona directamente a **MADCUP BASKET** un gran impulso de presencia y visibilidad en esta 1ª Edición.



MADCUP

Cobertura especial

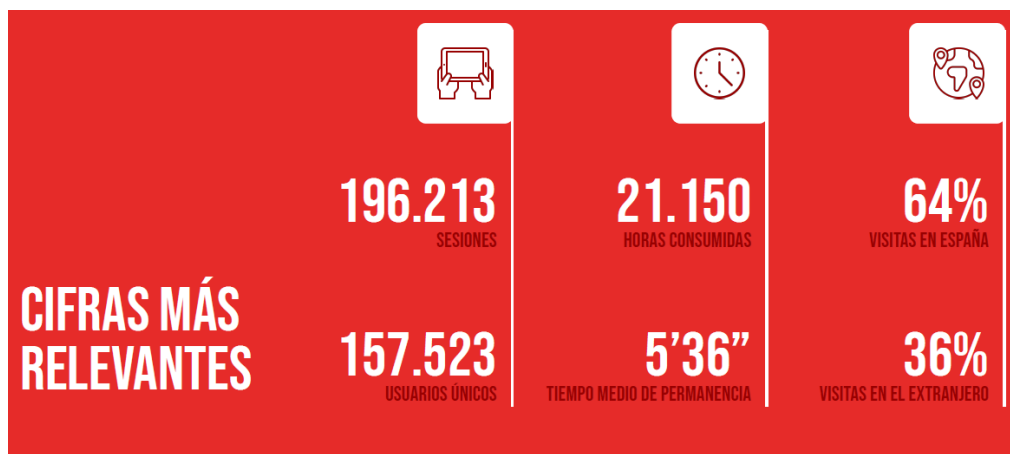
MARCA Plus**Valoración intangible MADCUP BASKET**

PLAN DE MEDIOS DE MARCA PARA LA COBERTURA ESPECIAL DE MADCUP BASKET 2024

La revista ha tenido un plan 360º de promoción desde el pasado 12 de marzo de 2024 cuando se publicó una noticia sobre el lanzamiento que contaba con un vídeo adhoc que facilitaba la descarga de la revista. El 27 de marzo, esta estrategia siguió su curso mediante la publicación de contenido diferente cada día en “la home” de la web MARCA.com. En la versión en papel, se sacó a diario una pastilla editorial con código QR animando a la descarga (tres días salió en portada), además de más de 5 inserciones en Orbyt a página completa, 5 inserciones en formato página o media página y otros contenidos redaccionales.

A todo ello hay que sumarle el alcance en sus **redes sociales** a través de las cuales llegaron a un total de **140.523 impresiones, con un volumen de interacciones que superó las 2.000 y los 3.000 clicks en los respectivos enlaces.**

► CIFRAS MÁS RELEVANTES REVISTA MARCA PLUS





Dimensión del Torneo

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

ALCANCE		MADCUP FOOTBALL
Fechas	▶	Del 21 al 26/06
Equipos totales	▶	+ 800 equipos (210 internacionales, 149 nacionales y 450 locales)
Campos	▶	+ 90
Sedes	▶	32
Partidos	▶	+ 2.370 partidos
Categorías	▶	17 categorías (Masculino, femenino e inclusivo)
Jugadores	▶	+ 14.000
Espectadores	▶	+ 200.000 espectadores
Países representados	▶	+ 30 países / 5 continentes / 26 idiomas

En su cuarto año de existencia, el Torneo **MADCUP** ha experimentado un crecimiento notable, ampliando sus capacidades y consolidándose como un referente global en el ámbito del fútbol formativo, al reunir equipos de primer nivel provenientes de distintas partes del mundo. Esta competición se ha afianzado como un proyecto que trasciende su dimensión deportiva, logrando integrar efectivamente el deporte con la cultura, la educación y los valores.

Distribuido a lo largo de toda la Comunidad de Madrid, más de 14,000 jugadores, han disfrutado de las múltiples oportunidades que ofrece participar en un evento de estas características.

Es importante destacar el rol que ha desempeñado el fútbol femenino en todas las ediciones de **MADCUP**, donde la organización ha demostrado un compromiso firme con la promoción de la igualdad de género y la creación de oportunidades **MADCUP** para todos los participantes. En este contexto, el fútbol femenino en MADCUP ha contribuido también a desafiar estereotipos de género y a promover modelos positivos para las generaciones futuras, enviando un mensaje contundente de empoderamiento e igualdad.



Dimensión del Torneo

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

Además, siguiendo el éxito obtenido en la edición anterior con la competencia del torneo inclusivo, en 2024 se celebró la Primera Copa de España de Fútbol Inclusivo para personas con discapacidad intelectual, lo que refuerza aún más los valores de inclusión y educación que promueve **MADCUP**.

En esta edición, las actividades recomendadas para quienes asisten al torneo en Madrid se han ampliado, ofreciendo hasta 18 opciones turísticas, culturales, recreativas y deportivas diferentes. Gracias a la colaboración entre **MADCUP** y Parques Reunidos, los participantes y sus familias tuvieron la oportunidad de visitar los parques temáticos de la ciudad. Además, se sumó una amplia gama de actividades deportivas organizadas tanto por el Atlético de Madrid como por otras entidades, complementando las visitas turísticas y de ocio propias de la ciudad para ofrecer una propuesta diversa y completa.

Para esta edición, la organización también puso a disposición de todos los asistentes la posibilidad de disfrutar de una experiencia turística personalizada a través de My Coach Sports Events. Además, como en ediciones anteriores, todos los participantes, así como el personal y los voluntarios, recibieron uniformes, pulseras del torneo, transporte y un Welcome Pack para cubrir todas sus necesidades.

Con el objetivo de garantizar una experiencia única para los participantes, la logística y el personal del torneo contaron con el siguiente equipo humano:

Auxiliares de campo	▶	71
Logística	▶	19
Staff total	▶	244
Responsables de sede	▶	36
Delegados de campo	▶	96



Dimensión del Torneo

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

AVANCES TECNOLÓGICOS DE MADCUP 2024

Paralelamente al crecimiento del Torneo **MADCUP**, también se han incrementado las prestaciones tecnológicas utilizadas en el mismo. Para la IV Edición, se ha vuelto a implementar la tecnología VAR (Video Assistant Referee), en colaboración con árbitros y árbitras profesionales de la RFEF. Con esto, la organización refuerza su compromiso con los valores formativos del deporte y la profesionalización en todas las categorías.

Como novedad de este año, la competición ha incorporado la tecnología VEO (VEO Sports Cameras). Estas cámaras especiales permiten grabar los partidos más importantes, ofreciendo funciones de análisis basadas en inteligencia artificial. Gracias a este acuerdo, se ha logrado transmitir un mayor número de partidos en directo a través de MADCUP TV.

Al igual que en ediciones anteriores, los partidos de la **MADCUP 2024** han sido accesibles a través de su plataforma de streaming propia. Además de utilizar la OTT MADCUP TV, se han realizado nuevos desarrollos en la aplicación OWQLO-MADCUP para mejorar la experiencia de los usuarios.



Presentación del Torneo

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP EN LA PRESENTACIÓN EN EL ESTADIO DEL ATLÉTICO DE MADRID

La cuarta edición del torneo **MADCUP** se inauguró en 2024 con una presentación espectacular en las instalaciones del Cívitas Metropolitano. Gracias a la excelente labor de organización y la coordinación con diversas empresas e instituciones, el evento logró que todos los asistentes se sintieran parte de una celebración al nivel de los grandes acontecimientos deportivos internacionales, incluyendo una popular Kiss Cam.

La ceremonia de apertura contó con el desfile de las banderas de todos los países participantes en el campo del Metropolitano, ante una audiencia de más de 25,000 personas. En esta edición, participaron más de 800 equipos de 34 países, con más de 14,000 jugadores y jugadoras que vivieron una experiencia inolvidable, con traducción simultánea al inglés durante todo el evento.

La fiesta del fútbol base también contó con la presencia del Presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, y el elenco de la película Padre no hay más que uno 4. Para animar la tarde, las cheerleaders de **MADCUP** estuvieron acompañadas por zancudos, equilibristas y pelotas gigantes que recorrían el césped.

Además, Batman y Wonder Woman, llegados directamente del Parque Warner de Madrid, hicieron su aparición durante el desfile en el Cívitas, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de tomarse fotos con ellos en el photocall del estadio.

MADCUP

Presentación del Torneo

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP EN LA PRESENTACIÓN EN EL ESTADIO DEL ATLÉTICO DE MADRID

Para culminar una ceremonia inolvidable, Delantero 09, uno de los *influencers* más destacados, subió al escenario para llevar a cabo un reto frente a jugadores, staff y público. El evento concluyó con la entrega de balones de la MADCUP a los asistentes, generando un ambiente festivo y memorable.

La atención al detalle fue máxima, y todos los involucrados se esmeraron en ofrecer a los asistentes una tarde de celebración que se convirtió en un espectáculo inolvidable.

Uno de los momentos más destacados fue el acto inicial protagonizado por la brigada paracaidista, cuya banda musical abrió la ceremonia. Tres paracaidistas descendieron desde más de 1,500 metros de altura, aterrizando en el centro del campo con la bandera de España, marcando un comienzo espectacular para el evento.

Como novedad en esta edición, se introdujeron los **MADCUP** Fan, un nuevo reconocimiento que premió a los equipos por su comportamiento ejemplar durante las competiciones del torneo, resaltando así los valores de respeto y deportividad en el fútbol formativo.



Valores y educación

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

Uno de los pilares fundamentales del torneo **MADCUP** es la promoción y fortalecimiento de los valores deportivos y familiares entre jugadores, familias y equipos técnicos. Además de incentivar actitudes positivas como el compañerismo y el respeto, **MADCUP** se enfoca en la promoción de valores familiares. Para ello, la biofarmacéutica Bristol Myers Squibb y **MADCUP** organizan jornadas de formación a lo largo del año en los centros escolares de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de fomentar un estilo de vida saludable y educar en valores a las nuevas generaciones a través de la práctica deportiva.

MADCUP otorga gran importancia al componente formativo del evento, y por ello, uno de sus principales objetivos es trabajar durante toda la temporada en diversas acciones formativas dirigidas al desarrollo integral de los jóvenes. Estos valores, esenciales tanto dentro como fuera del campo, están recogidos en su decálogo de buenas prácticas dirigido a jugadores, entrenadores y árbitros, así como en el decálogo de conducta para una buena afición.

A medio plazo, este proyecto deportivo aspira a convertirse en el mayor torneo internacional del mundo, con una visión que trasciende el fútbol al centrarse en principios y valores que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Para alcanzar estos objetivos, y como novedad en esta cuarta edición, se implementará una evaluación de las aficiones, teniendo en cuenta sus actitudes y comportamientos antes, durante y después de los encuentros. Además, en colaboración con el Canal de Isabel II, la organización proporcionó botellas reutilizables a todos los participantes, destacando la importancia de la hidratación, la calidad del agua de Madrid y la sostenibilidad.



Valores y educación

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

VALORES DEPORTIVOS Y EDUCACIÓN 4ª EDICIÓN DE MADCUP 2024

Dentro de la estrecha relación que **MADCUP** ha establecido entre la educación y el deporte, destaca la colaboración con *CIS University*, que apuesta por el desarrollo del talento y la formación de futuros líderes. Complementando esta iniciativa, la organización *deaquipara fuera* también juega un papel crucial al facilitar que estudiantes y deportistas vivan experiencias internacionales en Estados Unidos y Canadá, dirigidas a jóvenes de entre 12 y 17 años.

Además de la formación en valores, **MADCUP** ha puesto en marcha diversas iniciativas para concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la salud. En este sentido, se ha implementado un Plan de Educación Sanitaria, impulsado por Bristol Myers Squibb, que recuerda a los participantes la importancia de protegerse del sol. Esta campaña, junto con los parones de hidratación programados en todos los partidos del torneo, ha sido clave para proteger a los asistentes de las altas temperaturas.

En la misma línea de promover un estilo de vida saludable, la Fundación Piel Sana ha llevado a cabo una campaña de concienciación sobre la importancia de la prevención y el cuidado de la piel, mientras que la Fundación Española del Corazón ha enfocado sus esfuerzos en sensibilizar sobre las enfermedades cardiovasculares.

Para esta edición, **MADCUP** ha subrayado la importancia de proteger a los jóvenes de los golpes en la cabeza. En colaboración con Proteckthor, se ha desarrollado una cinta protectora para la cabeza que reduce el impacto de los golpes en hasta un 93%. Esta innovación, avalada para su uso por el Artículo 4 de las reglas de juego de la IFAB y el artículo 19 de la FIFA, representa un avance significativo en la seguridad de los jugadores.



Internacionalización

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

Siguiendo con el impulso internacional logrado en la edición anterior, el proyecto **MADCUP** ha dado un paso decisivo en su cuarta edición para consolidarse como un referente global en el deporte formativo, tanto en las categorías masculina y femenina como en el ámbito inclusivo. Este torneo reúne a equipos de diversas culturas e idiomas con un objetivo común: competir y disfrutar, aprendiendo el valor de la victoria y la derrota por igual.

En esta edición, para reforzar aún más su dimensión internacional, participaron más de 200 equipos provenientes de más de 30 países diferentes, incluyendo nueve naciones que debutaron en el torneo, como Kuwait, República Dominicana, Sudáfrica y Filipinas, entre otros. Con esta expansión, **MADCUP** logró reunir representantes de los cinco continentes.

Además de España, los países que participaron en la cuarta edición de **MADCUP** incluyen:

MADCUP FOOTBALL	MADCUP FOOTBALL	MADCUP FOOTBALL
ALEMANIA	FRANCIA	PUERTO RICO
ARABIA SAUDÍ	GABÓN	REPÚBLICA DOMINICANA
AUSTRALIA	HONDURAS	RUMANÍA
AZERBAIYÁN	HONG KONG	SINGAPUR
BRASIL	IRLANDA	SUDÁFRICA
CHILE	ITALIA	SUECIA
CHINA	JAPÓN	SUIZA
COLOMBIA	KUWAIT	TANZANIA
COREA DEL SUR	MÉXICO	USA
EAU	PERÚ	UZBEKISTAN
FILIPINAS	PORTUGAL	VENEZUELA



Internacionalización

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

Entre los clubes internacionales que participaron en la cuarta edición de **MADCUP**, destacan equipos tan prestigiosos como River Plate de Argentina, América de México, Juventus de Turín, Olympique Lyonnais de Francia, Pohang Steelers de Corea del Sur, Rayados de Monterrey de México, Fenerbahçe de Turquía, Sporting de Portugal y Sport Club Do Recife de Brasil. Estos clubes, junto con los equipos más importantes a nivel nacional, convirtieron a Madrid y su Comunidad en el epicentro mundial del fútbol base durante la semana del torneo, generando una notable promoción turística, cultural y deportiva para la región.

En línea con la creciente proyección internacional de esta edición, cabe destacar que se realizó una exhibición especial en el marco de los XI Premios Platino durante el evento 'Encuentro de las Estrellas', donde se promocionó **MADCUP** en el Camaleón Mayakoba Golf Course de Playa del Carmen, México.

Además, como parte de la estrategia de difusión global, la aplicación oficial del torneo, **MADCUP TV**, registró más de 100,000 reproducciones fuera de España, con espectadores de países tan diversos como México, Rumanía, Estados Unidos, Brasil, Francia y Venezuela, entre otros.

Por otro lado, **MADCUP** también tuvo una destacada presencia, por segundo año consecutivo, en la United Soccer Coaches Convention en Los Ángeles. Este evento no solo sirvió para presentar el torneo como un escenario ideal para la combinación de deporte, educación y cultura, sino que también permitió destacar el compromiso del torneo con la igualdad, el compañerismo y el esfuerzo, entre muchos otros valores fundamentales.

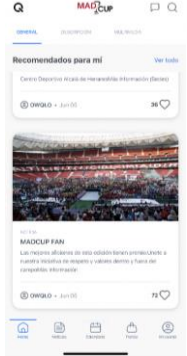
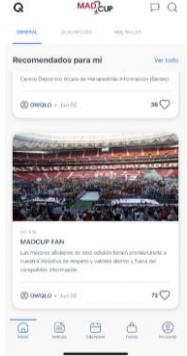


Aplicaciones móviles

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

En la 4ª Edición del proyecto, **MADCUP** ha contado con su propia aplicación oficial y, ha reforzado el seguimiento de la competición a través de OWQLO. Ambas aplicaciones ya estuvieron presentes en ediciones anteriores y este año han continuado afianzando y aumentando sus prestaciones para todos los usuarios.

ALCANCE		MADCUP TV by Interactivity	INTERFAZ
Sesiones totales	▶	364,800	
Usuarios totales	▶	93,200	
Visitantes nuevos	▶	85,400	
Tiempo promedio de sesión	▶	3,7'	
Top visitantes	▶	25/06/2024 (18.201)	
	▶	22/06/2024 (18.052)	
	▶	23/06/2024 (16.2801)	
Top Países	▶	España (206.079)	
	▶	Estados Unidos (26.654)	
	▶	México (25.475)	
ALCANCE		OWQLO	INTERFAZ
Jugadores + staff	▶	15,537	
Usuarios activos	▶	32,942	
Tiempo medio por sesión	▶	3:54	
Tiempo de interacción medio	▶	44 minutos	
Tiempo acumulado durante el evento	▶	11:53	
Top registros	▶	06/06/2024 (3.038)	
	▶	22/06/2024 (2937)	
	▶	21/06/2024 (2489)	



Cuentas oficiales

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

ALCANCE MEDIÁTICO A TRAVÉS DE LAS CUENTAS OFICIALES EN REDES SOCIALES

A través de las plataformas oficiales en Redes Sociales, **MADCUP acumula más de 78.000 seguidores totales**.

Instagram es la plataforma con mayor número de seguidores con 57.400 fieles al proyecto deportivo.

A continuación, se recoge el impacto alcanzado en los diferentes perfiles del proyecto:

PRINCIPALES MÉTRICAS REDES SOCIALES

CUENTA OFICIAL	PLATAFORMA		Nº SEGUIDORES	CLICK PUBLICACIONES
@madcupofficial		▸	57,4 mil	7,558
MadCup		▸	6,364	8,949
@madcupofficial		▸	3,518	7,005
madcupofficial		▸	11,9 mil	

MADCUP

Cobertura especial

MARCA Plus

Valoración intangible MADCUP FOOTBALL

IV EDICIÓN MADCUP FOOTBALL

PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP FOOTBALL A TRAVÉS DE LA COBERTURA ESPECIAL DEL DIARIO MARCA

El diario deportivo MARCA ha reafirmado su apoyo a la IV Edición del Torneo **MADCUP FOOTBALL 2024** con la publicación de una revista digital 'MARCA Plus'. Esta revista, disponible de manera gratuita para los aficionados, ofrece la posibilidad de consultar el contenido a través de diversos dispositivos, incluidos PC, móviles y tabletas.



La cobertura especial de MARCA, cabecera deportiva con **mayor reputación e identidad no solo a nivel nacional sino también internacional**, le proporciona directamente a **MADCUP FOOTBALL** un gran impulso de presencia y visibilidad en esta IV Edición.



MADCUP

Cobertura especial

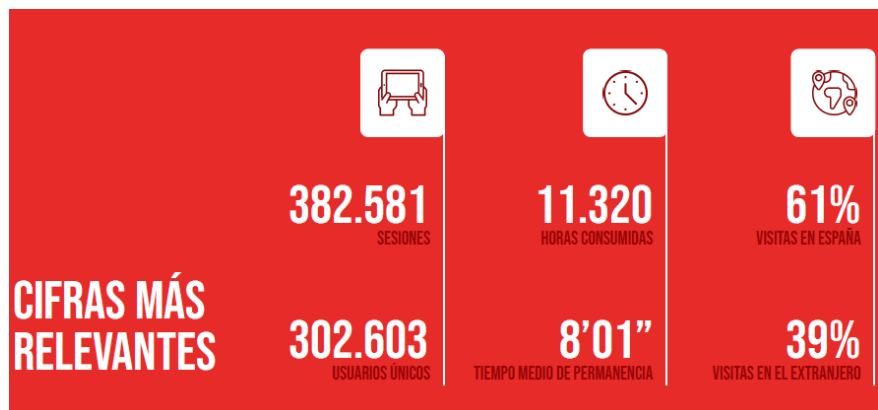
MARCA Plus**Valoración intangible MADCUP FOOTBALL**

PLAN DE MEDIOS DE MARCA PARA LA COBERTURA ESPECIAL DE MADCUP FOOTBALL 2024

La revista MARCA Plus ha sido promovida mediante una estrategia integral desde su lanzamiento el 5 de junio de 2024. En esa fecha, se publicó una noticia sobre el lanzamiento de la revista acompañada de un vídeo específico que facilitaba la descarga de esta. La estrategia de promoción continuó el 26 de junio con la publicación diaria de contenido en la página principal de MARCA.com y una llamada destacada en la sección de Fútbol, logrando 500,000 impresiones en IP en España.

En la versión impresa, se incluyó una pastilla editorial diaria con un código QR que animaba a la descarga de la revista; durante cuatro días, esta pastilla apareció en la portada. Además, se realizaron más de 15 inserciones a página completa en Orbyt, junto con 5 inserciones en formato de página o media página y otros contenidos editoriales.

En cuanto a las redes sociales, la campaña alcanzó una notable visibilidad con una mención diaria en X y un post en Facebook el día del lanzamiento, acumulando un total de 1,652,455 impresiones. Esta estrategia generó un volumen de interacciones superior a 4,204 y más de 5,120 clics en los enlaces respectivos.



INFORME ELABORADO POR:

BARLOVENTO COMUNICACIÓN

<https://barloventocomunicacion.es/>

Barlovento Comunicación, una Consultora Audiovisual y Digital especializada en Estrategia y Marketing e Investigación del Ecosistema Audiovisual, con atención preferente al Análisis de la Industria Televisiva y de las Audiencias.

Y Consultoría en Posicionamiento Estratégico, Análisis del Mercado Audiovisual, Programación y Contenidos, Marketing y Comunicación, así como Análisis y Auditoría Publicitaria de la industria de los medios de comunicación.

¡Síguenos en Redes Sociales!

