



IMPACTO ECONÓMICO Y REPERCUSIÓN INFORMATIVA

2º EDICIÓN Torneo Internacional **MAD CUP** **2022**



Índice

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

1. VISIÓN GLOBAL

- ⚽ Impacto económico total
- ⚽ Análisis de la 2ª Edición del Torneo Internacional de **MADCUP** 2022

2. COMPARATIVA CON LA EDICIÓN ANTERIOR

- ⚽ Evolución de la valoración económica de las dos ediciones.
- ⚽ Desglose del impacto económico por ediciones y acciones de comunicación.
- ⚽ Comparativa de la valoración informativa por medios.
- ⚽ Desglose de la repercusión informativa y económica por eventos.

Índice

3. ANÁLISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE MADCUP

- ⚽ Dashboard general de la repercusión informativa y económica por medios.
- ⚽ Análisis de la valoración económica por medios de publicación.
- ⚽ Evolución mensual de la cobertura informativa y económica (del 17 febrero al 9 de julio 2022).
- ⚽ Seguimiento del impacto informativo y económico por eventos de comunicación.
- ⚽ Análisis del peso económico e informativo de cada medio de difusión por eventos.
- ⚽ Ranking de los 10 países con mayor impacto económico del Torneo.
- ⚽ Análisis de la repercusión mediática internacional de **MADCUP**.
- ⚽ Desglose de los 5 países mejor valorados por cada evento de comunicación.
- ⚽ Top-30 fuentes con mayor valoración económica en el acumulado de medios.
- ⚽ Ránking de las fuentes con mayor cobertura informativa y económica por medios de comunicación (web, prensa, radio, TV y Medios sociales) y Top5 de noticias mejor valoradas en cada uno de ellos.
- ⚽ Principales titulares..

Índice

4. REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN TELEVISIÓN

- ⚽ Análisis de la presencia en pantalla de **MADCUP**.
- ⚽ Detalle de emisiones por cadenas (LaOtra, Real Madrid TV, Ellas Vamos por M+).
- ⚽ Tarifas publicitarias: coste por spot publicitario de 20" por cadenas.
- ⚽ Detalle de la repercusión económica de las emisiones por cadenas.
- ⚽ Cobertura promocional: cálculo del impacto económico de las piezas promocionales de **MADCUP**.
- ⚽ Total impacto en televisión (emisiones y campaña promocional)

5. BENEFICIOS INTANGIBLES DE REPUTACIÓN DE MARCA

- ⚽ Alcance mediático a través de las cuentas oficiales de **MADCUP** en Redes Sociales.
- ⚽ Alcance mediático de las aplicaciones móviles para la cobertura del Torneo.
- ⚽ Cobertura especial 'MARCA Plus'
- ⚽ Internacionalización de **MADCUP**.

Metodología

El presente informe recoge la repercusión informativa y económica que se ha generado durante la celebración de la II Edición del Torneo Internacional MADCUP 2022.

Para ello, se ha tomado como referencia de análisis la unidad de Valor Publicitario Equivalente (VPE/AVE) incluida en las noticias catalogadas por la plataforma de clipping 'Onclusive', de la empresa de investigación Kantar.

La valoración económica atribuida al presente informe procede de la estimación que Kantar establece del VPE de acuerdo con las tarifas publicitarias de los diferentes medios de comunicación durante el periodo comprendido entre el 17 de febrero y el 9 de julio de 2022. Igualmente, se ha completado la cobertura informativa con la inclusión de noticias enviadas directamente por la Organización de MADCUP, especialmente de ámbito internacional.

En total, se han revisado un volumen de 362 informaciones relacionadas con la presente Edición a las que se les ha atribuido individualmente las menciones a patrocinadores y eventos correspondientes.

Metodología

Por otro lado, referente al retorno económico que se extrae de la emisión de varios partidos en LaOtra, ELLAS#V por M+ y Real Madrid TV y la campaña promocional en televisión, se han mantenido los siguientes criterios técnicos:

- Se utiliza la conversión actualizada de coste x spot publicitario de acuerdo con las tarifas de publicidad de las cadenas para la asignación de valoración económica a las emisiones en televisión.
- Respecto a la campaña promocional, se ha calculado el coste promedio por GRP20 teniendo en cuenta los datos económicos de inversión publicitaria estimada de InfoAdex para el total de TV (Ejercicio cerrado a 2021) y el total de GRP's de 2021 recogidos por Kantar.

Detalle del sistema metodológico para cada una de las acciones

	MÉTRICA	VALOR (€)	FUENTE
PRESENCIA INFORMATIVA	VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE (AVE)	Específico para cada medio de publicación	Onclusive
EMISIÓN EN TELEVISIÓN	COSTE X SPOT	Tarifas de Publicidad aplicables a cada cadena	TARIFAS TV 2022 (PULSA, RMTV y Cadenas de Pago)
CAMPAÑA PROMOCIONAL	COSTE X GRP'S 20	808.8 €	INFOADDEX AÑO 2021

Impacto económico total

COBERTURA INFORMATIVA		88.5%
	WEB	
	2,559,820.82 €	
	PRENSA	
	403,751.32 €	
	TV	
	502,647.75 €	
	RADIO	88.5%
	412,056.40 €	
	RRSS	
	19,590.08 €	
REPERCUSIÓN INFORMATIVA		3,897,866.38 €

PRESENCIA EN TV		11.5%
8 PARTIDOS EMITIDOS EN 'LaOtra'		
81,600.00 €		
20 PARTIDOS EMITIDOS EN REAL MADRID HD		
394,500.00 €		
4 PARTIDOS EMITIDOS EN VAMOS ELLAS POR M+		
29,400.00 €		
EMISIÓN EN TELEVISIÓN	505,500.00 €	

CAMPAÑA PROMOCIONAL		0.1%
124 PROMOCIONES EN TOTAL MOVISTAR		
566.15 €		
23 PROMOCIONES EN LA OTRA		
2,345.50 €		
TOTAL PROMOCIONES	2,911.65 €	

VALORACIÓN TOTAL

4,406,278.03 €

Análisis 2ª Edición

En el segundo año desde su nacimiento, el Torneo Internacional **MADCUP** 2022 ha logrado superar su naturaleza inicial como proyecto deportivo para bautizarse como una de las competiciones futbolísticas de referencia a nivel formativo.

Madrid, recientemente elogiada como la Ciudad Mundial del Deporte 2022, se ha convertido en el epicentro cultural gracias a la internacionalización de esta 2ª Edición del Torneo. Más de 600 equipos de fútbol base, compuestos por 10.000 jugadores, se han dado cita en la **MADCUP** 2022, que se ha celebrado del 24 al 29 de junio en la Ciudad Deportiva del Wanda en Alcalá de Henares, sede central del evento.

La gran participación de clubes nacionales e internacionales ha reforzado la vinculación entre deporte y turismo, al tiempo que **MADCUP** ha fortalecido cada uno de los valores y principios originarios, que se basan en el fomento de la educación, el esfuerzo, la solidaridad y el trabajo.

Este impulso a nivel mundial le proporciona a **MADCUP** y a la Región de Madrid una serie de beneficios no cuantificables que suponen un refuerzo a la identidad de marca del proyecto y la Comunidad.

TODO ELLO UNIDO AL RÉCORD DE ESTE AÑO CON UNA REPERCUSIÓN ECONÓMICA DE MÁS DE 4,4 MILLONES DE EUROS EN EL CONJUNTO TOTAL DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN. ESTE IMPACTO REPRESENTA UNA PLUSVALÍA DEL 154% RESPECTO AL AÑO PASADO. UN CRECIMIENTO DE 2,6 MILLONES DE EUROS.



Comparativa 2021 vs. 2022

Evolución 1ª y 2ª Edición **MADCUP**

Fuente: Clipping Kantar: 'Onclusive' y Tarifas Publicitarias



Evolución económica

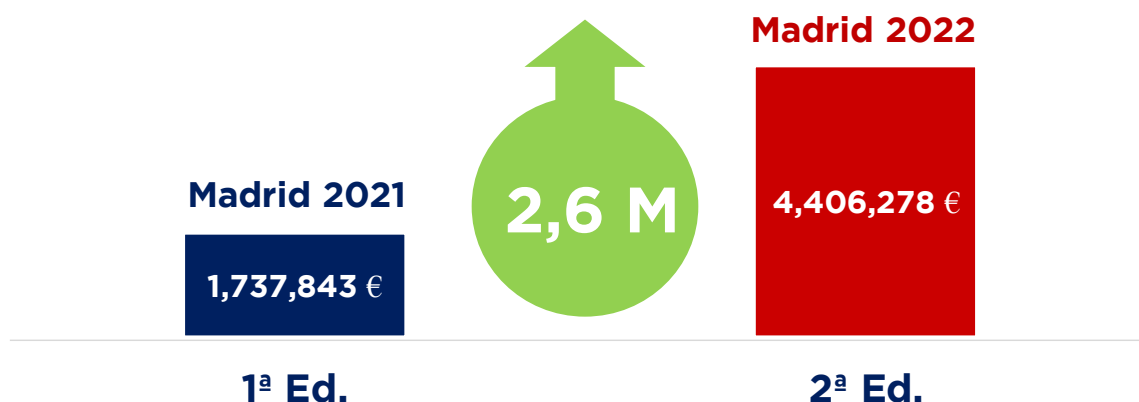
MADCUP

Evolución anual de la repercusión económica total

EDICIÓN	AÑO	SEDE	AVE TOTAL	CRECIMIENTO ANUAL%
1ª Ed.	2021	Madrid	1,737,843 €	-
2ª Ed.	2022	Madrid	4,406,278 €	↑ 154%

El **IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO DURANTE LA II EDICIÓN DEL TORNEO INTERNACIONAL MADCUP 2022 ALCANZA UN TOTAL DE 4,4 MILLONES DE EUROS** en el acumulado de todas las acciones de comunicación del evento. Estos resultados reflejan un **incremento del 154% en la valoración económica respecto al año pasado.**

En valores absolutos, la presente Edición **registra una plusvalía de 2,6 millones de euros**, que se explica principalmente por el aumento de la cobertura informativa en los diferentes medios.



Desglose valoración

MADCUP

Desglose y comparativa de la valoración económica total bruta y porcentual en sus dos ediciones

*Emisión en TV | 2021: Real Madrid TV y Gol TV. 2022: Real Madrid TV, LaOtra, Ellas Vamos por M+.

*Campaña promocional | 2021: Radio Marca. 2022: LaOtra y Movistar.

	1ª Edición (2021)	2ª Edición (2022)	Diferencia (absolutos)	Diferencia (%)
COBERTURA INFORMATIVA	759,543 €	3,897,866 €	↑ 3,138,323 €	↑ 413%
EMISIÓN EN TV	962,300 €	505,500.00 €	↓ -456,800 €	↓ -47%
CAMPAÑA PROMOCIONAL EN RADIO Y TV	16,000 €	2,911.65 €	↓ -13,088 €	↓ -82%
	1,737,843 €	4,406,278 €	↑ 2,668,435 €	↑ 154%

En el desglose por acciones de comunicación, **MADCUP** acumula su mayor impacto económico gracias al seguimiento informativo en medios nacionales e internacionales. **La cobertura mediática de MADCUP logra una extraordinaria subida de 3,1 millones de euros respecto a la 1ª Edición.**

Referente a la repercusión en televisión, las cifras reflejan una bajada del 47%, causado directamente por la emisión del partido amistoso femenino entre el Atlético de Madrid y el AS Roma en el año pasado.

Igualmente, la campaña promocional llevada a cabo por la autonómica 'LaOtra' y 'Ellas Vamos por M+' durante este año, retornan directamente un impacto para **MADCUP** de casi 3.000 euros, que representa una merma de 13.000 euros respecto a la Edición anterior.

Desglose por medios

MADCUP

Desglose y comparativa de la valoración económica por medios* en sus dos ediciones

*Solo se tiene en cuenta el AVE total de la repercusión informativa en medios de MADCUP

Medio		1ª Edición (2021)	2ª Edición (2022)		Diferencia
Web	→	593,432 €	2,559,821 €	↑	1,966,389 €
TV	→	16,100 €	502,648 €	↑	486,548 €
Radio	→	0 €	412,056 €	↑	412,056 €
Prensa	→	150,000 €	403,751 €	↑	253,751 €
Medios Sociales	→	11 €	19,590 €	↑	19,579 €
TOTAL		759,543 €	3,897,866 €	↑	3,138,323 €

Referente a la repercusión informativa, **la totalidad de medios de comunicación presentan plusvalías respecto a la Edición del año pasado.** Especialmente en plataformas digitales cuyo impacto económico aumenta en 1,9 millones de euros hasta alcanzar un total de 2,5 millones.

La cobertura en medios televisivos se incrementa en 486 mil euros. Al igual que en medios radiofónicos, donde logra presencia informativa en esta Edición.

Esta tónica también se hace extensible a Prensa y Medios Sociales con una plusvalía de 253.000 y 19.000 euros respectivamente.

Impacto por eventos

MADCUP

Desglose y comparativa del impacto informativo y económico en los diferentes eventos de comunicación

*Solo se tiene en cuenta el AVE total de la repercusión informativa en medios de MadCup

Evento	1ª Edición (2021)		2ª Edición (2022)		DIFERENCIA	
	cobertura informativa	AVE	cobertura informativa	AVE	cobertura informativa	AVE
ANUNCIO SEDE/ PRESENTACIÓN TORNEO	→ 12	97,211 €	265	209,074.77 €	↑ 253	↑ 111,863.77 €
PRESENTACIÓN TORNEO/ PRESENTACIÓN MARCA	→ 20	221,897 €	284	349,979.25 €	↑ 264	↑ 128,082.25 €
ACUERDO CON TELEMADRID	→		33	44,938.74 €	↑ 33	↑ 44,938.74 €
EQUIPOS ASISTENTES	→ 10	14,937 €	548	376,022.54 €	↑ 538	↑ 361,086.04 €
CELEBRACIÓN MADCUP	→ 36	425,498 €	6940	2,917,851.08 €	↑ 6,904	↑ 2,492,352.66 €

En la presente Edición, el acontecimiento futbolístico presenta plusvalías en todos los eventos de comunicación organizados durante el transcurso de la competición.

Destaca especialmente el incremento de la repercusión informativa en los días de celebración, con más de 6.900 informaciones en medios que representan un crecimiento económico de casi 2,5 millones de euros.

En segundo lugar, la ‘confirmación de los equipos asistentes’ al Torneo supone para **MADCUP** una subida de su impacto mediático en 538 menciones que suponen un total de 361.086 euros más.



Cobertura informativa

**Análisis de la repercusión en medios
(WEB, PRENSA, RADIO, TV Y MEDIOS SOCIALES)**

Fuente: Clipping Kantar: 'Onclusive'



Dashboard general

MADCUP

REPERCUSIÓN INFORMATIVA E IMPACTO ECONÓMICO POR MEDIOS

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022



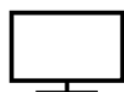
WEB

Cobertura Informativa

Valoración económica

296

2,559,820.82 €



TV

Cobertura Informativa

Valoración económica

26

502,647.75 €



RADIO

Cobertura Informativa

Valoración económica

6

412,056.40 €



PRENSA

Cobertura Informativa

Valoración económica

34

403,751.32 €



MEDIOS SOCIALES

Cobertura Informativa

Valoración económica

7,708

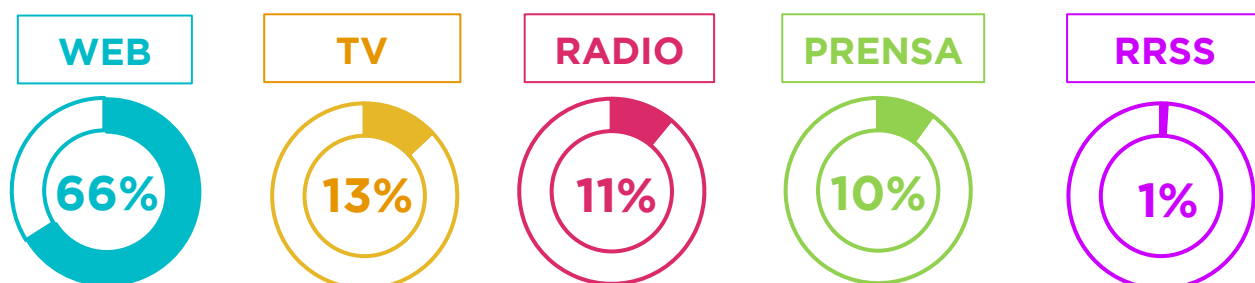
19,590.08 €

Desglose por medios

MADCUP

VALORACIÓN ECONÓMICA (%) POR MEDIOS DE PUBLICACIÓN

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022



Atendiendo al volumen de informaciones publicadas de **MADCUP**, el **conjunto de medios digitales acumula un total de 296 artículos**, que representan el **66% de la valoración económica del proyecto deportivo**.

El segundo canal relevante de difusión para esta edición es el **medio televisivo** con una presencia informativa de **26 noticias emitidas** valoradas en más de **502.647 millones (el 13% del total del impacto informativo)**.

En tercera posición, se encuentra la **radio** que **concentra más de 412.000 euros** para la presente edición. Le sigue la cobertura en **prensa**, muy equivalente en valoración económica, **que supone el 12% del seguimiento económico del torneo, que se traduce en más de 403.000 euros**.

Los **Medios Sociales** representan tan solo el **1%**, a pesar de ser la plataforma que concentra mayor repercusión informativa con un total de 7.708 publicaciones.

Repercusión total

MADCUP

ANÁLISIS DEL IMPACTO INFORMATIVO Y ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

LA COBERTURA INFORMATIVA GENERADA DURANTE LA II EDICIÓN DEL TORNEO INTERNACIONAL MADCUP SUPERA LOS 3,8 MILLONES DE EUROS, el 89% del total del AVE estimado para este año.

Durante la **campaña de seguimiento informativo de casi 5 meses de duración, se han recogido 8.070 informaciones relacionadas con la presente edición.** De las cuales, más del 95% se han publicado en Medios Sociales con un retorno económico de 19.590 euros.

LA COBERTURA INFORMATIVA DEL II TORNEO INTERNACIONAL MADCUP 2022 ALCANZA:

8,070 NOTICIAS
3,897,866 €

Evolución mensual

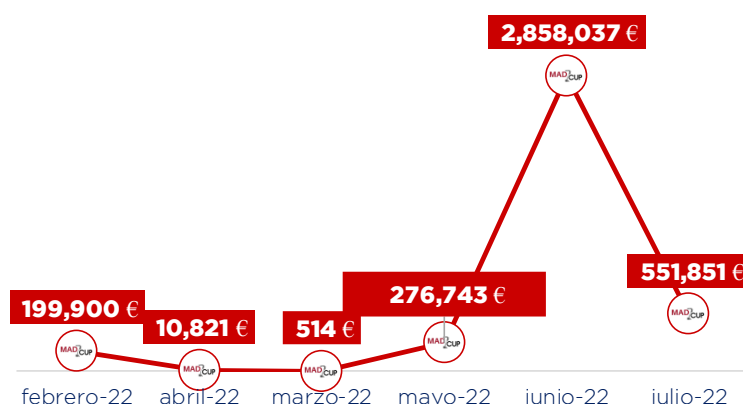
MADCUP

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL IMPACTO ECONÓMICO

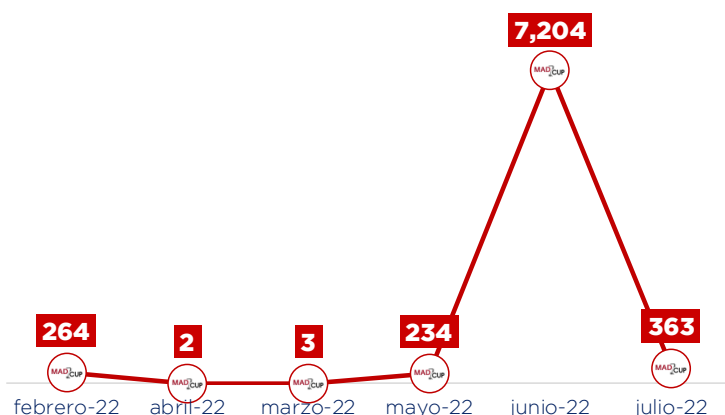
Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Junio es el mes de mayor impacto económico durante este año con un total de 2,8 millones de euros, que representa casi tres cuartas partes de la cobertura económica acumulada.

Periodo en el cual han tenido lugar la mayoría de las acciones de comunicación del proyecto junto con el transcurso del Torneo.



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA REPERCUSIÓN INFORMATIVA



Por ende, esta tónica mensual también se hace extensible a la **repercusión informativa con un sumatorio en el mes de junio de más de 7.200 informaciones** (el 89% del total) en medios de diferente naturaleza (web, prensa, radio, TV y Medios Sociales).

Impacto por eventos

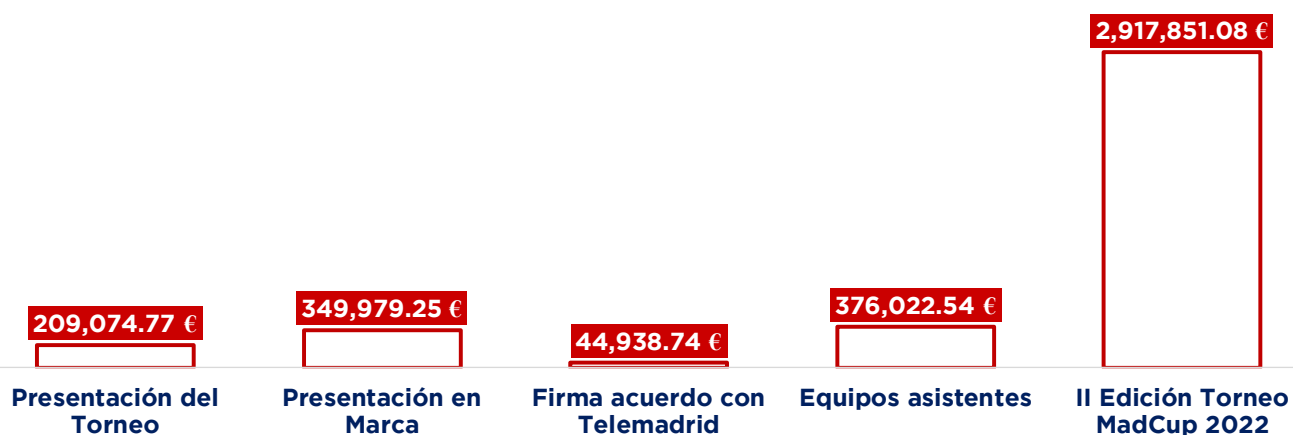
MADCUP

IMPACTO ECONÓMICO Y REPERCUSIÓN INFORMATIVA POR HITOS DE COMUNICACIÓN

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Eventos		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Presentación del Torneo	→	265	☆ 209,074.77 €	5%
Presentación en Marca	→	284	☆ 349,979.25 €	9%
Firma acuerdo con Telemadrid	→	33	☆ 44,938.74 €	1%
Equipos asistentes	→	548	☆ 376,022.54 €	10%
II Edición Torneo MadCup 2022	→	6,940	★ 2,917,851.08 €	75%

A tenor de los eventos de comunicación organizados durante el Torneo, la **acción con mayor repercusión en términos tanto informativos como económicos** es el evento **‘II Edición Torneo MADCUP 2022’** con más de **6.900 publicaciones** en medios y un retorno que supone tres cuartas partes del AVE acumulado, que suma más de **2,9 millones de euros**. Este evento ha experimentado un crecimiento de 2,4 millones respecto al año pasado.



Desglose eventos por medios

MADCUP

A continuación, se muestra el desglose de la cobertura informativa y económica para cada uno de los medios de comunicación en los diferentes eventos celebrados durante la organización del II torneo Internacional de MADCUP 2022:

IMPACTO ECONÓMICO Y REPERCUSIÓN INFORMATIVA DE LOS EVENTOS POR MEDIOS DE PUBLICACIÓN

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Eventos/medios		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
Presentación del Torneo	→	265	209,074.77 €	
Web	→	27	153,660.09 €	73%
TV	→	2	41,787.50 €	20%
Prensa	→	1	12,958.00 €	6%
Medios Sociales	→	235	669.18 €	0%
Presentación en Marca	→	284	349,979.25 €	
Web	→	32	223,133.04 €	64%
TV	→	2	74,490.00 €	21%
Prensa	→	1	44,330.00 €	13%
Radio	→	1	7,201.25 €	2%
Medios Sociales	→	248	824.96 €	0%
Firma acuerdo con Telemadrid	→	33	44,938.74 €	
TV	→	4	24,015.00 €	53%
Web	→	1	20,795.00 €	46%
Medios Sociales	→	26	128.74 €	0%
Equipos asistentes	→	548	376,022.54 €	
Web	→	25	163,055.04 €	43%
Radio	→	1	156,380.00 €	42%
TV	→	2	53,450.00 €	14%
Medios Sociales	→	519	1,883.94 €	1%
Prensa	→	1	1,253.55 €	0%
II Edición Torneo MadCup	→	6,940	2,917,851.08 €	
Web	→	209	1,999,177.65 €	69%
Radio	→	31	345,209.77 €	12%
TV	→	16	308,905.25 €	11%
Medios Sociales	→	4	248,475.15 €	9%
Prensa	→	6,680	16,083.26 €	1%

Top-10 países

MADCUP

RANKING DE LOS 10 PAÍSES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

País		COBERTURA INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE	%COB	Medio de publicación
España	→	3,118	3,724,525.66 €	96%	39%	Web / TV / Radio / Prensa / Medios sociales
Desconocido	→	3,357	48,379.40 €	1%	42%	Web / Medios Sociales
Turquía	→	305	35,900.54 €	1%	4%	Web / Medios Sociales
Colombia	→	34	34,661.18 €	1%	0.4%	Web / Medios Sociales
México	→	747	27,555.81 €	1%	9%	Web / Medios Sociales
Francia	→	19	8,659.16 €	0.2%	0.2%	Web / Medios Sociales
Australia	→	17	8,650.52 €	0.2%	0.2%	Web / Medios Sociales
Rumanía	→	1	8,648.04 €	0.2%	0.0%	Web
Estados Unidos De America	→	139	281.65 €	0.0%	2%	Medios sociales
Corea	→	3	73.44 €	0.0%	0.0%	Medios sociales

Durante esta última edición, **el proyecto formativo y deportivo ha querido impulsar su marca a nivel internacional que se ha visto reflejado mediante el seguimiento informativo en un total de 60 países.**

Si bien, casi el **40% de la cobertura en medios** proviene directamente de **plataformas de ámbito nacional, que a su vez representa un impacto económico del 96% del AVE total.**

Por su parte, Kantar cataloga como “desconocido” a todas las publicaciones en Medios Sociales a las que no puede asignar un país determinado.

Cobertura internacional

MADCUP

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA INTERNACIONAL EN 60 PAÍSES

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

El objetivo de convertirse en un referente mundial del fútbol formativo se ha materializado a través de la **repercusión mediática alcanzada con un total de 4.939 noticias repartidas en 60 países.**

México, Turquía y Estados Unidos han sido los tres países catalogados con mayor cobertura informativa:

Rk.	País	COB. INFORMATIVA	RK	País	COB. INFORMATIVA
1	Desconocido	→ 3,357	31	Guatemala	→ 3
2	México	→ 747	32	Ghana	→ 3
3	Turquía	→ 305	33	San Vicente Y Granadinas	→ 3
4	Estados Unidos De America	→ 139	34	Santo Tomé Y Príncipe	→ 3
5	Reino Unido	→ 43	35	Nigeria	→ 3
6	Portugal	→ 34	36	Chile	→ 2
7	Colombia	→ 34	37	Tanzania, República Unida De	→ 2
8	Venezuela (República Bolivariana De)	→ 27	38	Bélgica	→ 2
9	Alemania	→ 24	39	República de Macedonia del Norte	→ 2
10	Japón	→ 21	40	Brasil	→ 2
11	Francia	→ 19	41	El Salvador	→ 2
12	Emiratos Árabes Unidos	→ 18	42	Guam	→ 2
13	Australia	→ 17	43	Canadá	→ 2
14	Argentina	→ 17	44	Países Bajos	→ 2
15	Suecia	→ 12	45	Cuba	→ 2
16	Turkmenistán	→ 9	46	Bosnia Y Herzegovina	→ 1
17	Tuvalu	→ 8	47	Chipre	→ 1
18	Perú	→ 8	48	Filipinas	→ 1
19	Puerto Rico	→ 7	49	India	→ 1
20	Costa Rica	→ 7	50	Polonia	→ 1
21	Sri Lanka	→ 5	51	Vietnam	→ 1
22	Arabia Saudita	→ 5	52	Costa De Marfil	→ 1
23	Ecuador	→ 4	53	República Centroafricana	→ 1
24	Italia	→ 4	54	Uruguay	→ 1
25	Honduras	→ 3	55	República Dominicana	→ 1
26	China	→ 3	56	Kazajistán	→ 1
27	Saint-Barthélemy	→ 3	57	Congo, República Democrática Del	→ 1
28	Indonesia	→ 3	58	Senegal	→ 1
29	Irlanda	→ 3	59	Suiza	→ 1
30	Corea, Republica De	→ 3	60	San Marino	→ 1

Top-5 países por eventos

MADCUP

RANKING DE LOS 5 PAÍSES CON MAYOR VALORACIÓN POR EVENTOS

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Presentación del Torneo

PAÍSES		IMPACTO ECONÓMICO	% AVE
España	→	\$191,140.55	92%
Francia	→	\$89.84	4%
Colombia	→	\$14.09	4%
Desconocido	→	\$4.40	0%
Tuvalu	→	\$3.52	0%

Presentación en Marca

PAÍSES		IMPACTO ECONÓMICO	% AVE
España	→	\$341,016.00	97%
México	→	\$8,651.76	2%
Desconocido	→	\$299.34	0%
Estados Unidos De America	→	\$6.52	0%
Japón	→	\$2.83	0%

Firma acuerdo con Telemadrid

PAÍSES		IMPACTO ECONÓMICO	% AVE
España	→	\$44,931.21	100%
Desconocido	→	\$7.53	0%

Equipos asistentes

PAÍSES		IMPACTO ECONÓMICO	% AVE
España	→	\$366,906.72	98%
Australia	→	\$8,648.04	2%
Desconocido	→	\$266.50	0%
México	→	\$110.05	0%
Estados Unidos De America	→	\$45.56	0%

II Edición Torneo MadCup 2022

PAÍSES		IMPACTO ECONÓMICO	% AVE
España	→	\$2,780,004.02	95%
Desconocido	→	\$47,717.07	2%
Turquía	→	\$35,900.54	1%
Colombia	→	\$25,990.25	1%
México	→	\$18,790.48	1%

Top-30 fuentes general

MADCUP

RANKING DE LAS 30 FUENTES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Rk.	FUENTE	MEDIO		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	@ MARCA	Web	→	37	★ 1,612,348.00 €	41%
2	TeleMadrid	TV	→	32	☆ 484,780.09 €	12%
3	Onda Cero	Radio	→	3	☆ 254,832.70 €	7%
4	MARCA	Prensa	→	64	☆ 185,229.08 €	5%
5	RNE-1	Radio	→	2	☆ 156,951.05 €	4%
6	El Mundo	Prensa	→	1	☆ 126,600.00 €	3%
7	@ EL MUNDO DEPORTIVO	Web	→	6	☆ 98,694.00 €	3%
8	@ LA VANGUARDIA	Web	→	2	☆ 97,646.00 €	3%
9	@ GOAL.COM/ES	Web	→	1	☆ 80,281.00 €	2%
10	@ EUROPA PRESS	Web	→	7	☆ 76,601.00 €	2%
11	@ MSN ESPAÑA	Web	→	2	☆ 63,554.00 €	2%
12	@ AS.COM	Web	→	1	☆ 52,526.00 €	1%
13	@ ELES PANOL.COM	Web	→	1	☆ 47,025.00 €	1%
14	SPORTSFINDING	Web	→	5	☆ 43,240.22 €	1%
15	@ ELMUNDO.ES (PAYWALL)	Web	→	1	☆ 42,566.00 €	1%
16	Marca Especial	Prensa	→	1	☆ 41,250.00 €	1%
17	@ TELEMADRID.ES	Web	→	13	☆ 28,249.00 €	1%
18	@ SPORT.ES	Web	→	2	☆ 25,940.00 €	1%
19	@ ELDESMARQUE.COM	Web	→	4	☆ 19,892.00 €	1%
20	Vanguardia	Web	→	2	☆ 17,296.09 €	0%
21	Fenerbahçe	Web	→	2	☆ 17,296.09 €	0%
22	TVE1	TV	→	2	☆ 16,665.25 €	0%
23	@MUNDO DEPORTIVO	Web	→	1	☆ 16,449.00 €	0%
24	@ MUNDO DEPORTIVO	Web	→	1	☆ 16,449.00 €	0%
25	@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	Web	→	1	☆ 16,442.00 €	0%
26	@ CADENA SER.COM	Web	→	1	☆ 13,264.00 €	0%
27	@ MADRID.ORG	Web	→	1	☆ 11,693.00 €	0%
28	@ LA RAZÓN	Web	→	2	☆ 10,848.00 €	0%
29	20 Minutos Madrid	Prensa	→	1	☆ 10,672.00 €	0%
30	@ ES.BESOCER.COM/	Web	→	3	☆ 10,311.00 €	0%

Cobertura por fuentes

MADCUP

RANKING DE LAS 30 FUENTES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

WEB

Rk.	FUENTE		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	@ MARCA	→	37	1,612,348.00 €	63%
2	@ EL MUNDO DEPORTIVO	→	6	98,694.00 €	4%
3	@ LA VANGUARDIA	→	2	97,646.00 €	4%
4	@ GOAL.COM/ES	→	1	80,281.00 €	3%
5	@ EUROPA PRESS	→	7	76,601.00 €	3%
6	@ MSN ESPAÑA	→	2	63,554.00 €	2%
7	@ AS.COM	→	1	52,526.00 €	2%
8	@ ELESANOL.COM	→	1	47,025.00 €	2%
9	SPORTSFINDING	→	5	43,240.22 €	2%
10	@ ELMUNDO.ES (PAYWALL)	→	1	42,566.00 €	2%
11	@ TELEMADRID.ES	→	13	28,249.00 €	1%
12	@ SPORT.ES	→	2	25,940.00 €	1%
13	@ ELDESMARQUE.COM	→	4	19,892.00 €	1%
14	Vanguardia	→	2	17,296.09 €	1%
15	Fenerbahçe	→	2	17,296.09 €	1%
16	@ MUNDO DEPORTIVO	→	1	16,449.00 €	1%
17	@MUNDO DEPORTIVO	→	1	16,449.00 €	1%
18	@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	→	1	16,442.00 €	1%
19	@ CADENA SER.COM	→	1	13,264.00 €	1%
20	@ MADRID.ORG	→	1	11,693.00 €	0%
21	@ LA RAZÓN	→	2	10,848.00 €	0%
22	@ ES.BESOCER.COM/	→	3	10,311.00 €	0%
23	@ DREAM-ALCALA.COM	→	6	10,176.00 €	0%
24	@ ANTENA 3 NOTICIAS	→	1	10,077.00 €	0%
25	Românul	→	1	8,648.04 €	0%
26	FotoMac	→	1	8,648.04 €	0%
27	Diario de Colima	→	1	8,648.04 €	0%
28	El Frente	→	1	8,648.04 €	0%
29	TIGRES UANL	→	1	8,648.04 €	0%
30	MARCA CLARO MEXICO	→	1	8,648.04 €	0%

Cobertura por fuentes

MADCUP

RANKING DE FUENTES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

PRENSA

Rk.	FUENTE		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	TeleMadrid	→	23	484,502.50 €	96%
2	TVE1	→	2	16,665.25 €	3%
3	Tele 5	→	1	1,480.00 €	0%

RADIO

Rk.	FUENTE		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	Onda Cero	→	3	254,832.70 €	62%
2	RNE-1	→	2	156,951.05 €	38%
3	EsRadio	→	1	272.65 €	0%

Cobertura por fuentes

MADCUP

RANKING DE FUENTES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

TV

Rk.	FUENTE		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	MARCA	→	9	182,603.00 €	45%
2	El Mundo	→	1	126,600.00 €	31%
3	Marca Especial	→	1	41,250.00 €	10%
4	20 Minutos Madrid	→	1	10,672.00 €	3%
5	ABC	→	1	8,315.75 €	2%
6	Mundo Deportivo	→	2	7,626.00 €	2%
7	Diario de Cádiz	→	1	4,357.58 €	1%
8	Diario de Sevilla	→	1	3,523.97 €	1%
9	Málaga Hoy	→	1	2,334.60 €	1%
10	Diario de Burgos	→	2	1,922.40 €	0%
11	Granada Hoy	→	1	1,713.99 €	0%
12	Diario de Jerez	→	1	1,640.52 €	0%
13	Diario de Almería	→	1	1,538.21 €	0%
14	El Día de Córdoba	→	1	1,345.77 €	0%
15	El D. Palentino el Día de Palencia	→	2	1,296.00 €	0%
16	Europa Sur	→	1	1,258.42 €	0%
17	Diario de Arousa	→	1	1,253.55 €	0%
18	El Adelantado de Segovia	→	1	1,179.56 €	0%
19	Diario de Ávila	→	1	1,056.00 €	0%
20	La Tribuna de Albacete	→	1	1,042.80 €	0%
21	La Tribuna de Cuenca	→	1	739.20 €	0%
22	Súper Deporte	→	2	482.00 €	0%

Cobertura por fuentes

MADCUP

RANKING DE LAS 30 FUENTES CON MAYOR IMPACTO ECONÓMICO

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

MEDIOS SOCIALES

Rk.	FUENTE		COB. INFORMATIVA	IMPACTO ECONÓMICO	%AVE
1	MARCA	→	55	2,626.08 €	13%
2	José Luis Cotobal	→	216	1,436.47 €	7%
3	Cantera Unionistas CF	→	215	1,225.19 €	6%
4	MadCup	→	327	897.68 €	5%
5	Real Madrid C.F.	→	6	578.01 €	3%
6	Fener Ajans TR	→	6	335.54 €	2%
7	TeleMadrid	→	9	277.59 €	1%
8	Radio MARCA	→	9	272.81 €	1%
9	Fenerbahçe Futbol Akademi	→	14	248.70 €	1%
10	Tigres FB	→	19	234.21 €	1%
11	Fenerbahçe Alt-yapı Bilgilendirme	→	23	182.00 €	1%
12	Unionistas On Tour	→	188	178.75 €	1%
13	♡ Misa ♡ Malena Ortiz	→	30	171.01 €	1%
14	BBO Sports	→	2	147.64 €	1%
15	Tigres Oficial Fuerzas Básicas	→	4	143.05 €	1%
16	Atletico de Madrid Miami Select Team	→	4	143.05 €	1%
17	Juan Antonio Tirado	→	9	136.71 €	1%
18	Universidad Alcalá	→	8	127.53 €	1%
19	Atleti Academia	→	9	125.35 €	1%
20	Atlético de Madrid	→	3	124.64 €	1%
21	CUC Villalba	→	26	123.18 €	1%
22	Periódico e-consulta	→	2	117.90 €	1%
23	Mundo Celeste	→	40	113.80 €	1%
24	Línea Madrid	→	2	95.20 €	0%
25	Club Tigres Oficial 🐯	→	5	94.64 €	0%
26	Wanda Metropolitano	→	6	92.87 €	0%
27	(P) Exeter City	→	4	91.13 €	0%
28	Las Rozas CF	→	45	85.47 €	0%
29	AT Chopera Alcobendas 04	→	18	85.43 €	0%
30	David Villa	→	1	85.40 €	0%

Cobertura por fuentes

MADCUP

LAS 5 NOTICIAS DE WEB CON MAYOR VALORACIÓN ECONÓMICA

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

*Cómputo del total de menciones directas o indirectas

Rk.	Titular	Fuente	Fecha	AVE (€)
1	Enrique Cerezo será el anfitrión del acto de celebración de la MADCUP 2022 en el Wanda Metropolitano	@ MARCA	18/06/2022	64,480.00 €
2	Ya está disponible el especial MARCA Plus sobre la MADCUP 2022	@ MARCA	17/06/2022	64,480.00 €
3	El Metropolitano, una fuente de ingresos	@ MARCA	07/06/2022	64,480.00 €
4	Juanfran y Villa, en la presentación de la MadCup: "Ojalá Simeone aguante muchos años en el Atlético"	@ MARCA	18/02/2022	64,480.00 €
5	Más de 12.000 jugadores se citan en la MADCUP	@ MARCA	18/02/2022	64,480.00 €

La edición digital del diario 'MARCA' ocupa los cinco primeros puestos del ranking de noticias con mayor impacto económico en medios Web.

Además, la plataforma creó una revista digital especial 'MARCA Plus' totalmente gratuita para el seguimiento del transcurso del Torneo, disponible en varios dispositivos (PC, móviles y tabletas).

Cobertura por fuentes

MADCUP

LAS 5 NOTICIAS DE TV CON MAYOR VALORACIÓN ECONÓMICA

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

*Cómputo del total de menciones directas o indirectas

Rk.	Titular	Cadena	Fecha	AVE (€)
1	Esta tarde desfilan, en el Wanda Metropolitano, los equipos de niños/as que participarán en el MADCUP, el mundial de fútbol base.	TeleMadrid	27/06/2022	57,960.00 €
2	Este fin de semana se transmiten la MADCUP, con los mejores partidos y el domingo a las 12 en Fútbol sala femenina se enfrentan el Navacarnero y el Burela.	TeleMadrid	24/06/2022	52,080.00 €
3	La Madcup se celebra del 24 al 29 de junio en Madrid.	TeleMadrid	24/05/2022	46,900.00 €
4	En la MADCUP estarán los mejores jugadores jóvenes del mundo, donde destaca Manuel, que juega en el infantil Federado del Rayo Majadahonda.	TeleMadrid	24/06/2022	36,515.00 €
5	Hoy se ha presentado en el Wanda Metropolitano el Mad Cup 2022 que se celebrará del 24 al 29 de julio en Madrid.	TeleMadrid	17/02/2022	35,100.00 €

La autonómica madrileña 'Telemadrid' aúna los cinco primeros puestos de repercusión económica televisiva.

La cadena ha mostrado su apoyo durante el transcurso de la competición con un total de 23 noticias emitidas, de las 26 recogidas en el seguimiento.

Cobertura por fuentes

MADCUP

LAS 5 NOTICIAS DE RADIO CON MAYOR VALORACIÓN ECONÓMICA

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

*Cómputo del total de menciones directas o indirectas

Rk.	Titular	Emisora	Fecha	AVE (€)
1	Tertulia con Aitor Gómez, Gerard López, Susana Guasch, Edu Pidal y "Látigo" Serrano sobre la delicada situación financiera del Atlético de Madrid.	Onda Cero	28/06/2022	237,632.00 €
2	Entrevista a Ricardo Barkala, candidato a la presidencia del Athletic Club de Bilbao, sobre su hipotética gestión en caso de que sea elegido presidente del equipo de fútbol.	RNE-1	21/06/2022	156,380.00 €
3	Roberto Gómez comenta la delicada situación económica del Atlético de Madrid que deberá pagar 40 millones de euros antes del 30 de junio.	Onda Cero	28/06/2022	9,999.45 €
4	Este año se celebra una nueva edición del Madcup el 24 de junio en el Wanda Metropolitano, el Torneo Internacional de Fútbol Base para niños y niñas que quiere consolidarse como gran evento mundial.	Onda Cero	24/05/2022	7,201.25 €
5	La Madcup tiene lugar estos días en Madrid, con casi 10.	RNE-1	26/06/2022	571.05 €

Tanto Onda Cero como RNE-1 se reparten el podio de las emisoras mejor valoradas en el II Torneo Internacional de MADCUP 2022.

Si bien, la cobertura informativa deriva de la mención indirecta de **MADCUP** en las entrevistas y tertulias referentes a temas de actualidad deportiva.

Cobertura por fuentes

MADCUP

LAS 5 NOTICIAS DE PRENSA CON MAYOR VALORACIÓN ECONÓMICA

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

*Cómputo del total de menciones directas o indirectas

Rk.	Titular	Fuente	Fecha	AVE (€)
1	UNA DOBLE VIDA PARA PRESUMIR EN PÚBLICO	El Mundo	03/07/2022	126,600.00 €
2	Un torneo caído del cielo	Marca	28/06/2022	47,399.00 €
3	La MadCup, el Mundial del fútbol base	Marca	13/05/2022	44,330.00 €
4	La MADCUP se pone en marcha	Marca Especial	24/06/2022	41,250.00 €
5	"LA MADCUP SUPONE SEGUIR PONIENDO EN EL MAPA A MADRID"	Marca	25/06/2022	27,962.00 €

De nuevo MARCA, en su edición impresa, copa el ranking de las cinco noticias con mayor repercusión económica del Torneo en Prensa.

En primer lugar, destaca el artículo publicado por El Mundo sobre la explotación del Wanda Metropolitano para diversas actividades, entre ellas, como sede de la competición de **MADCUP**.

Cobertura por fuentes

MADCUP

LAS 5 NOTICIAS DE RRSS CON MAYOR VALORACIÓN ECONÓMICA

Periodo de recogida de noticias: del 17 de febrero al 9 de julio 2022

Rk.	Titular	Fuente	Fecha	AVE (€)
1	MadCup 2022, en DIRECTO fases eliminatorias; finales y entrega de trofeos MARCA	MARCA	29/06/2022	202.42 €
2	Fiesta de celebración de la MadCup 2022 en el Wanda Metropolitano, en DIRECTO MARCA	MARCA	28/06/2022	193.84 €
3	MadCup 2022 FINAL ORO: SUB 14 (M) y FINAL ORO: SUB 16 (M) DIRECTO MARCA	MARCA	30/06/2022	154.18 €
4	 Resultados de nuestra cantera:  Madcup:  Semifinal  Juvenil 3-1 CD Leganés  Marisa 3.  Madcup	Real Madrid C.F.	29/06/2022	96.58 €
5	 Final  Juvenil 1-0 Atlético de Madrid  Gol en propia puerta  ¡VAMOS. CAMPEONAS!	Real Madrid C.F.	29/06/2022	96.48 €

El diario 'MARCA' ocupa los tres primeros puestos de noticias en redes sociales con mayor valoración económica por sus emisiones en YouTube del torneo.

Seguido de la cuenta oficial del Real Madrid C.F comunicando los resultados relacionados con los equipos de la entidad.

Principales titulares

LA CELEBRACIÓN DEL II TORNEO INTERNACIONAL DE FÚTBOL MADCUP 2022 ALCANZA UN IMPACTO ECONÓMICO ESTIMADO EN MEDIOS DE CASI

3,9 MILLONES DE EUROS

EN EL TOTAL DE LAS 8.070 PUBLICACIONES

EN WEB, PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS SOCIALES.

Del conjunto de la repercusión informativa, **los medios online suponen el 66% de la valoración económica total**, es decir, más de la mitad del impacto de MADCUP 2022 se consigue a través de informaciones publicadas en portales web.

Este medio **suma más de 2,5 millones de euros** y engloba una cobertura informativa de **296 artículos** relacionados con la competición. En la comparativa con el año pasado, **la cobertura en medios digitales logra un crecimiento del 65%**, que representa una **subida de 1,9 millones** de euros al impacto acumulado.

En segundo lugar, las 26 noticias emitidas en cadenas de **televisión** de ámbito nacional aportan el **13% del AVE estimado** de la cobertura informativa con más de **502.000 euros**.

noticias publicadas en prensa aportan al impacto económico el 20% de la valoración total.

Principales titulares

- ⚽ En tercer lugar, se encuentra la repercusión en **prensa escrita**. El total de las **34 informaciones** recogidas durante el seguimiento generan un impacto económico de más de **403.000 euros**.
- ⚽ Los **Medios Sociales**, a pesar de ser la plataforma con mayor **volumen de publicaciones con un total de 7.708**, le retornan directamente a **MADCUP** un impacto fijado en **19.590 euros**.
- ⚽ La **práctica totalidad de presencia informativa y, por ende, económica se concentra en el mes de junio**, coincidiendo con la ceremonia de apertura en el Estadio Wanda Metropolitano y la celebración del Torneo del 24 al 29 de junio. En total, más de 7.204 noticias publicadas en medios recogieron el transcurso del evento que sumó a la valoración total un impacto de 2,8 millones de euros, casi tres cuartas partes del Valor Publicitario Equivalente en medios alcanzado.
- ⚽ **MADCUP** obtiene repercusión mediática a través de la cobertura recogida de 4.939 artículos publicados en un total de 60 países.
- ⚽ El diario deportivo MARCA en su edición digital se convierte en la fuente mejor valorada económicamente durante este año con 1,6 millones de euros de retorno económico para **MADCUP**.



Repercusión en televisión

**Análisis de la cobertura del Torneo en televisión
(Real Madrid TV, LaOtra y Movistar)**

Fuente: Tarifas de Publicidad e infoAdex



Presencia en pantalla

MADCUP

PRESENCIA EN PANTALLA DEL II TORNEO INTERNACIONAL MADCUP

De acuerdo a lo dispuesto en la “Ley 7/2010, del 31 de marzo de 2010, General de la Comunicación Audiovisual”, **la comercialización de espacios publicitarios está limitada a doce minutos de publicidad comercial por hora natural de emisión.** Si se tiene en cuenta la duración promedio de un spot publicitario en televisión de 20 segundos, **cada hora natural en televisión puede aglutinar un total de 36 spots convencionales.**

Desde el 24 hasta el 29 de junio el II Torneo Internacional MADCUP 2022 ha acumulado un total de 32 emisiones en 3 cadenas de televisión de ámbito nacional y autonómico.

‘Real Madrid TV’ ha emitido un total de 20 partidos de fútbol, mientras que en la cadena de pago ‘Ellas Vamos por Movistar’ se han podido visualizar un total de 4 encuentros del Torneo.

Circunscrito al ámbito autonómico, la segunda cadena propiedad del grupo ‘RTVM: Radio Televisión Madrid’, LaOtra, ha cubierto la celebración del evento con la emisión de 8 partidos fútbol.

Detalle de emisiones

MADCUP


LaOtra
MÁS DE 7 HORAS DE EMISIÓN

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración
FUTBOL:MAD CUP	AT.MADRID-ANTIGUOKO KIROL ELKARTEA	LAOTRA	25/06/2022	Sábado	11:03:59	11:57:34	0053:35
FUTBOL:MAD CUP	CELTA VIGO-ARAVACA	LAOTRA	25/06/2022	Sábado	12:03:05	12:57:50	0054:45
FUTBOL:MAD CUP	AT.MADRID-JF. ACADEMY	LAOTRA	25/06/2022	Sábado	13:04:15	13:57:48	0053:33
FUTBOL:MAD CUP(D)	AT.MADRID-OLYMPIA LAS ROZAS.PREFERENTE JUVENIL	LAOTRA	28/06/2022	Martes	17:56:53	18:50:56	0054:03
FUTBOL:MAD CUP(D)	AT.MADRID-OLYMPIA LAS ROZAS.PREFERENTE JUVENIL	LAOTRA	28/06/2022	Martes	19:00:54	19:53:48	0052:54
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	AT.MADRID-MEUDON	LAOTRA	29/06/2022	Miércoles	18:01:35	18:57:43	0056:08
FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	LAS ROZAS-R.VALLADOLID	LAOTRA	29/06/2022	Miércoles	19:07:12	20:02:50	0055:38
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP(D)	LAS ROZAS-R.VALLADOLID	LAOTRA	29/06/2022	Miércoles	20:02:50	20:11:55	0009:05


Realmadrid.tv
19 HORAS DE EMISIÓN

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SAMPER PUERTO RICO:CADETE	REAL MADRID TV	24/06/2022	Viernes	21:00:00	21:55:00	0:55:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AD. TORREJON:BENJAMIN	REAL MADRID TV	24/06/2022	Viernes	19:01:00	19:51:00	0:50:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AD. JUVENTUS ACADEMY CHILE:BENJAMIN	REAL MADRID TV	25/06/2022	Sábado	10:00:00	10:48:00	0:48:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AD. DEPORTIVO ARDO:BENJAMIN	REAL MADRID TV	25/06/2022	Sábado	12:00:00	12:52:00	0:52:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-BASAUURIKO:CADETE	REAL MADRID TV	25/06/2022	Sábado	10:00:00	10:52:00	0:52:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-RAYO VALLECANO:CADETE	REAL MADRID TV	25/06/2022	Sábado	12:02:00	12:52:00	0:50:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-MADRID CFF:JUVENIL	REAL MADRID TV	25/06/2022	Sábado	12:00:00	12:48:00	0:48:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-ECEDAO PUERTO RICO:CADETE	REAL MADRID TV	26/06/2022	Domingo	12:22:03	13:16:00	0053:57
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-LAS ROZAS:CADETE	REAL MADRID TV	26/06/2022	Domingo	20:02:59	20:58:35	0:55:36
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-OLYMPIA LAS ROZAS:JUVENIL	REAL MADRID TV	26/06/2022	Domingo	21:07:43	22:04:08	0:56:25
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-ALCALÁ:BENJAMIN	REAL MADRID TV	28/06/2022	Martes	18:02:00	18:50:00	0:48:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-ATLÉTICO MADRILEÑO:BENJAMIN	REAL MADRID TV	28/06/2022	Martes	20:01:00	20:50:00	0:49:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-FUTFEMS TALENTS:CADETE	REAL MADRID TV	28/06/2022	Martes	19:01:59	19:58:00	0:56:59
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-SAKU CHOSEI: JUVENIL	REAL MADRID TV	28/06/2022	Martes	19:00:00	19:56:00	0:56:00
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-DV7 MADRID:BENJAMIN	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	12:02:02	12:50:56	0048:54
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-LEVANTE:CADETE	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	12:53:15	13:51:04	0057:49
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO(D)	R.MADRID-LEGANES:JUVENIL	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	13:52:38	14:46:21	0053:43
FUTBOL:TORNEO MAD CUP	R.MADRID B-AT.MADRID:BENJAMIN	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	18:01:39	18:51:33	0049:54
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-AT.MADRID:CADETE	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	19:27:59	20:25:44	0057:45
PENALTIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID-AT.MADRID:CADETE	REAL MADRID TV	29/06/2022	Miércoles	20:25:44	20:32:40	0006:56

Detalle de emisiones

MADCUP

| Ellas #V |
por **M+**

MÁS DE **3 HORAS** DE EMISIÓN

Título	Descripción	Cadena	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID B- AT.MADRID:BENJAMIN	ELLAS#V por M+	29/06/2022	Miércoles	17:59:54	18:56:52	0056:58
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID- AT.MADRID:CADETE	ELLAS#V por M+	29/06/2022	Miércoles	19:24:47	20:20:45	0055:58
PENAL TIS FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	R.MADRID- AT.MADRID:CADETE	ELLAS#V por M+	29/06/2022	Miércoles	20:20:45	20:30:23	0009:38
FUTBOL:TORNEO MAD CUP FEMENINO	AT.MADRID- R.MADRID:CADETE	ELLAS#V por M+	29/06/2022	Miércoles	20:39:10	21:36:17	0057:07

MADCUP obtiene una cobertura de
CASI 30 HORAS
DE EMISIÓN EN TELEVISIÓN

**(18 HORAS MÁS DE PRESENCIA EN PANTALLA
RESPECTO A LA 1ª EDICIÓN DE MADCUP)**

Coste por spot 20"

MADCUP

COSTE POR SPOT DE 20 SEGUNDOS DE DURACIÓN

De acuerdo con las Tarifas de Publicidad aplicables a cada cadena, a continuación, se desglosa el **coste por spot publicitario en relación a la franja de emisión:**



*El cálculo se realiza ponderando las tarifas publicitarias de Telemadrid en relación a la cuota de pantalla de LaOtra en el mes en curso.

Cadena	Franja	COSTE/SPOT
LAOTRA	MAÑ	320 €
LAOTRA	TAR	320 €



*Tarifas publicitarias de PULSA

Cadena	Franja	COSTE/SPOT
REAL MADRID TV	MAÑ	300 €
REAL MADRID TV	TAR	700 €
REAL MADRID TV	PT	1,300 €



*Estimación en base a las tarifas publicitarias de la cadena de AMC 'SELEKT' con mismos índices de audiencia en el mes en curso.

Cadena	Franja	COSTE/SPOT
ELLAS#V por M+	TAR	200 €
ELLAS#V por M+	PT	400 €

Valoración económica

MADCUP

DETALLE DE LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA EN LAS TRES CADENAS

Se tiene en cuenta el **coste publicitario de las cadenas de acuerdo con las franjas de emisión y el número de spots** de cada partido individualizado:



7h y 9' = 85 minutos de publicidad
255 spots publicitarios
81.600 €



18h y 7' = 229 minutos de publicidad
687 spots publicitarios
394.500 €



3h y 10' = 37 minutos de publicidad
111 spots publicitarios
29.400 €

Campaña promocional

MADCUP

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA COBERTURA PROMOCIONAL

El II Torneo Internacional de **MADCUP** ha contado con cobertura promocional en la autonómica madrileña 'LaOtra' y la totalidad de cadenas de Movistar:

Inversión en televisión 2021 INFOADDEX 1,776,200,000 €	Total Grp's 20 (2021) KANTAR 2,196,114	COSTE GRP20 EN 2021 808.8 €
--	--	--



VALORACIÓN CAMPAÑA PROMOCIONAL Movistar

GRP20 CAMPAÑA PROMOCIONAL 0.7	COSTE GRP20 808.8 €	VALOR PROMOS 566.2 €
--	--------------------------------------	---------------------------------------



VALORACIÓN CAMPAÑA PROMOCIONAL LaOtra

GRP20 CAMPAÑA PROMOCIONAL 2.9	COSTE GRP20 808.8 €	VALOR PROMOS 2,345.5 €
--	--------------------------------------	---

EL ACUMULADO DE LAS 147 PIEZAS PROMOCIONALES EMITIDAS EN MOVISTAR Y EN LA AUTONÓMICA MADRILEÑA 'LAOTRA' SUPONEN UN IMPACTO ECONÓMICO TOTAL DE:

2.911,65 euros

Impacto en televisión

MADCUP

CÓMPUTO TOTAL DEL IMPACTO EN TELEVISIÓN (EMISIONES Y CAMPAÑA PROMOCIONAL)

PRESENCIA EN TV	
8 PARTIDOS EMITIDOS EN 'LaOtra'	81,600.00 €
20 PARTIDOS EMITIDOS EN REAL MADRID HD	394,500.00 €
4 PARTIDOS EMITIDOS EN VAMOS ELLAS POR M+	29,400.00 €
EMISIÓN EN TELEVISIÓN	505,500.00 €

CAMPAÑA PROMOCIONAL	
124 PROMOCIONES EN TOTAL MOVISTAR	566.15 €
23 PROMOCIONES EN LA OTRA	2,345.50 €
TOTAL PROMOCIONES	2,911.65 €

LA REPERCUSIÓN TOTAL EN TELEVISIÓN
LE REPORTA A MADCUP UN IMPACTO ECONÓMICO DE:

508.411,65 euros



Valoración intangible

**Beneficios no cuantificables
de identidad y reputación de marca**



Cuentas oficiales

MADCUP

ALCANCE MEDIÁTICO A TRAVÉS DE LAS CUENTAS OFICIALES EN REDES SOCIALES

A través de las plataformas oficiales en Redes Sociales, **MADCUP** acumula casi **26.000 seguidores totales** que suponen un impacto directo de **412.000 visualizaciones** y un **alcance mediático de más de 7 millones de perfiles en el conjunto de sus medios**.

A continuación, se recoge el impacto alcanzado en los diferentes perfiles del proyecto:

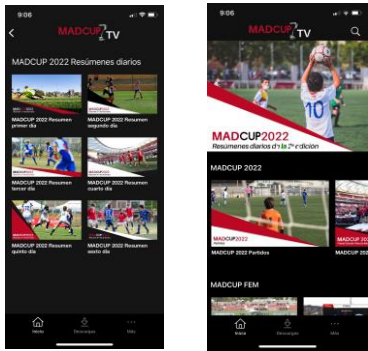
CUENTA OFICIAL	PLATAFORMA	Nº SEGUIDORES	Nº LIKES	ALCANCE
madcupofficial		→ 5,661	87,700	Videos más populares: 395.500
				Total visualizaciones videos: 1.200.000
				Total visualizaciones perfil: 34.000
				Comentarios: 1.191
				1.275 veces compartido
madcupofficial		→ 15,378	32,578	Cuentas alcanzadas: 3.581.698
				Impresiones: 14.452.535.
				Actividad en el perfil: 283,595
				Interacciones con publicaciones: 144.259
				Cuentas que interactúan: 34.499
MadCup		→ 130	354	Visualizaciones página: 270
MadCup		→ 2,283	982	Cuentas alcanzadas: 3.527.616
				Visitas al perfil: 30.189
madcupofficial		→ 2,419	1.521 menciones	Visitas al perfil: 341.747
				Impresiones: 314.051
				Solo permite ver los últimos 28 días

Aplicaciones móviles

MADCUP

ALCANCE MEDIÁTICO A TRAVÉS DE LAS APLICACIONES MÓVILES PARA LA COBERTURA DEL TORNEO

En este segundo año del proyecto, **MADCUP** ha contado con su propia aplicación oficial, y de nuevo, ha reforzado el seguimiento de la competición a través de OWQLO, ya presente en la pasada Edición.

MADCUP TV		Interfaz	
Alcance			
Total visualizaciones	111.306		
Total registros	En abierto		
Usuarios activos totales	15.007		
Usuarios activos recurrentes	4.799		
Tiempo de sesiones	35.488 con una media de 2,8 minutos por sesión		
OWQLO		Interfaz	
Alcance			
Total visualizaciones			
Total registros			
Usuarios activos totales			
Usuarios activos recurrentes			
Tiempo de sesiones			

*Pendiente de recibir información de OWQLO a cierre del informe.

Cobertura especial

MADCUP

**PROMOCIÓN DE LA REPUTACIÓN E IDENTIDAD DE MADCUP
A TRAVÉS DE LA COBERTURA ESPECIAL DEL DIARIO 'MARCA'**

El diario deportivo MARCA ha mostrado su apoyo a la II Edición del Torneo de MADCUP 2022 mediante la publicación de una revista digital 'MARCA Plus' accesible para los aficionados de manera gratuita y que permite la consulta a través de varios dispositivos (PC, móviles y tabletas).

La cobertura especial de MARCA, cabecera deportiva con mayor reputación e identidad no solo a nivel nacional sino también internacional, le proporciona directamente a MADCUP un gran impulso de presencia y visibilidad en esta 2ª Edición.

Este especial ha incluido una excelente cobertura del evento con información sobre los equipos, resultados y clasificaciones, sedes, conversaciones con algunos de los protagonistas, videoreportajes, fotogalerías, juegos interactivos, etc.



Internacionalización

MADCUP

IMPULSO INTERNACIONAL A LA 2ª EDICIÓN DE MADCUP 2022

Uno de los objetivos de la presente Edición ha sido impulsar a nivel internacional el proyecto MADCUP para convertirse en el referente global del deporte formativo tanto masculino como femenino.

Este impulso a la internacionalización del Torneo se ha llevado a cabo a través de la participación de equipos procedentes de diferentes países como Francia, Brasil, Australia, Japón, Portugal, Estados Unidos, entre otros.

La reunión de clubes nacionales e internacionales ha supuesto un vínculo entre el deporte y el turismo. En este sentido, **MADCUP** ha contribuido, no sólo a reforzar su marca a nivel global, sino también a fomentar e incrementar la actividad económica del sector turístico en Madrid.

De acuerdo con la vinculación internacional de la presente Edición, cabe subrayar la próxima emisión en TF1, cadena de televisión francesa, de *'Familie Romero : La famille au cœur XXL'*, programa que gira en torno a la Familia Romero y sus cinco hijos que pondrá en el punto de mira a **MADCUP** gracias a la participación de uno de los hijos en el Torneo.

* Pendiente valorar económicamente.



BARLOVENTO COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL