

MADCUP FOOTBALL MADRID CELEBRA SU V ANIVERSARIO Y PRESENTA SU EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL

- Más de 40.000 participantes y de 7.360 partidos disputados en sus cuatro ediciones
- 52 países representados consolidan su carácter internacional y multicultural



Madrid, 14 de febrero de 2025 – MADCUP FOOTBALL MADRID, el gran torneo internacional de fútbol base masculino, femenino e inclusivo, celebra su quinto aniversario con la presentación oficial de su próxima edición, que se disputará del 20 al 25 de junio de 2025 en la Comunidad de Madrid. El evento, celebrado en el auditorio del Riyadh Air Metropolitano del Atlético de Madrid, consolida a MADCUP FOOTBALL MADRID como un referente internacional no solo en lo deportivo, sino también en el ámbito educativo, turístico y en la transmisión de valores.

El acto fue conducido por **Javier Callejo**, director de Deportes de Telemadrid, y contó con la apertura de **Enrique Cerezo**, presidente del Atlético de Madrid, quien destacó el crecimiento exponencial del torneo en apenas cuatro ediciones. Subrayó, además, cómo MADCUP ha trascendido más allá de la competición,

convirtiéndose en un motor de promoción turística, educativa y de estilo de vida saludable. **Rodrigo de Paul**, jugador del Atlético de Madrid, envió un mensaje especial felicitando a la organización y animando a los jóvenes futbolistas a vivir esta experiencia única.

Pepe Ortiz, director general de MADCUP, ofreció una visión sobre la evolución y proyección del torneo, destacando el esfuerzo del equipo organizador para garantizar la mejor calidad dentro y fuera del campo. Por su parte, **María Guadalupe**, directora de Relaciones Internacionales de MADCUP, resaltó la diversidad y riqueza cultural que aporta la participación de equipos de más de 50 países, además del compromiso del torneo con el fútbol femenino y el deporte inclusivo. En esta línea, **Andrea Medina**, jugadora profesional del Atlético de Madrid, elogió la calidad del torneo y la oportunidad que brinda a las nuevas generaciones.

El evento también incluyó una mesa redonda con representantes de empresas e instituciones que han apoyado el torneo desde sus inicios:

- **Sandra Orta**, directora general de la empresa biofarmacéutica Bristol Myers Squibb para España y Portugal, destacó la misión de la compañía de **transformar la vida de las personas a través de la ciencia**, mientras promueven un enfoque integral de cuidado de la salud donde la prevención a través del deporte juega un papel fundamental. Explicó que su alianza con MADCUP responde a este objetivo de mejorar la vida de las personas fomentando hábitos saludables desde la infancia. Además, señaló que la compañía impulsa programas deportivos para sus empleados, reafirmando su compromiso por el bienestar dentro y fuera de la organización.
- **Bartos Cañete**, CEO de Interactvty, subrayó el papel de la tecnología en la democratización del deporte base, facilitando su desarrollo y expansión y destacó el valor y el impacto de MADCUP TV, como OTT de segunda generación y su extraordinario impacto en más de 150 países durante la competición.
- **Judith Piquet**, alcaldesa de Alcalá de Henares y presidenta de la Federación de Municipios de Madrid, destacó el impacto de MADCUP en la promoción deportiva y turística de la Comunidad de Madrid y de sus municipios y la repercusión en inversión y generación de empleo en la Comunidad.

- **Ion Vilcu**, director de Miembros Afiliados de ONU Turismo, resaltó la relación entre cultura, turismo y deporte, subrayando el interés que MADCUP ha despertado en más de 50 países gracias a su carácter innovador y multidisciplinar. ONU TURISMO considera a MADCUP como un proyecto y un ejemplo estratégico de turismo deportivo familiar de calidad

El evento contó con la presencia de **Alfonso Sánchez**, director gerente de la EMT, de **Mariano González**, consejero delegado de Canal de Isabel II, de **Nacho Trujillo**, CEO de OWQLO, y con una brillante actuación musical a cargo de **Pablo Navarro** y su banda, que deleitaron a los asistentes con una selección especial de temas y una puesta de escena espectacular.

Como reconocimiento a su papel fundamental en el éxito del torneo, MADCUP rindió homenaje a los 30 clubes que han participado en sus cuatro ediciones. El homenaje fue presentado por Paco Díez, presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) y vicepresidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Entre los clubs que acudieron a la presentación figuraban representantes del Real Madrid y su Fundación, el Getafe, Leganés, Rayo Vallecano o Madrid Club de Fútbol Femenino, además de los clubs madrileños que han participado en todas sus ediciones. Igualmente acudieron clubs nacionales e internacionales y misiones diplomáticas de más de quince países a la presentación.

El acto concluyó con las intervenciones de **Alberto Tomé**, director general de Deporte de la Comunidad de Madrid, y **Almudena Maíllo**, concejala del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, quienes reafirmaron el respaldo institucional a MADCUP como un evento clave para el desarrollo deportivo y turístico de la región.

ACERCA DE:

MADCUP FOOTBALL es el mayor torneo internacional de fútbol base federado, destacando por su relevancia y alcance en el ámbito deportivo juvenil y carácter internacional. El evento cuenta con la colaboración principal de la Comunidad de Madrid (Consejería de Turismo, Cultura y Deportes), y la ONU Turismo. Además, recibe el apoyo de los Ayuntamientos de Madrid, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, San Fernando de Henares, Paracuellos de Jarama, Pozuelo de Alarcón, Majadahonda, Alcobendas, Las Rozas y Leganés.

La Academia del Atlético de Madrid, la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM), la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) PROLIGA, ADESP y UFEDEMA también son colaboradores fundamentales en este proyecto.

El torneo es respaldado por empresas y entidades como la biofarmacéutica Bristol-Myers Squibb, la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) o el Canal de Isabel II, y se alinea con los objetivos de la Estrategia España Nación Emprendedora, para la Recuperación y Transformación Económica para el Deporte, el Turismo y las Industrias Creativas y Culturales, y su integración en los ámbitos de Juventud, Educación, Deporte y Turismo.

Desde su primera edición en 2021, MADCUP ha sido reconocido por el Consejo Superior de Deportes (CSD) como Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), consolidándose como un referente en el ámbito deportivo juvenil a nivel internacional.

Para más información:

Gabinete de prensa de MADCUP

Luna Herrero Blanco

+34 690 267 754

prensa@madcup.es

www.madcup.es

