



MADCUP y Sports Summit Madrid consolidan a la Comunidad de Madrid como epicentro internacional del deporte.

La V edición de **MADCUP FOOTBALL MADRID** genera un impacto récord de 67,8 millones de euros y Sports Summit Madrid cierra su primera edición con 8.600 visitantes, 268 speakers y más de 300 marcas representadas.



El Complejo ‘El Águila’ ha acogido hoy la presentación de las próximas ediciones de **MADCUP y Sports Summit Madrid (SSM)**, dos proyectos que han situado a la Comunidad de Madrid en el mapa internacional del deporte, atrayendo inversión, turismo y talento. Durante el evento se presentó el informe de impacto económico de la V Edición de **MADCUP FOOTBALL MADRID**, así como un balance de la primera edición de Sports Summit Madrid.

El acto, inaugurado por **Enrique Cerezo** y clausurado por el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, **Mariano de Paco Serrano**, contó con la participación de la concejala titular del Área de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, **Sonia Cea**, y reunió a referentes institucionales y de la industria.

MADCUP 2025: cifras récord de impacto y participación

Durante la presentación, **Pepe Ortiz**, Director General de **MADCUP**, destacó el crecimiento histórico del torneo, subrayado por el informe de impacto económico presentado por **Carlos Cantó**, CEO de SPSG Consulting: **67,8 millones de euros generados en la Comunidad de Madrid, un 12,5% más que en 2024.**

Datos destacados de MADCUP 2025:

- **838 equipos participantes** (+13% respecto a 2024).
- **238 equipos internacionales de 41 países.** En total en las cinco ediciones ha habido **60 países representados.**
- **55,4% de asistentes visitaban Madrid por primera vez.**
- **2.371 partidos disputados** en 94 campos, repartidos en 32 sedes y 9 municipios.

Sports Summit Madrid: éxito rotundo y grandes referentes

El balance de la primera edición del **Sports Summit Madrid** confirmó su éxito como punto de encuentro global de la industria del deporte:

- **8.600 visitantes.**
- **268 speakers y 106 ponencias.**
- **306 marcas representadas,** con 14 patrocinadores y 11 partners.
- Presencia de **5 comunidades autónomas y Argentina como país invitado.**

El congreso contó con figuras internacionales como **Pri Shumate (Chief Marketing Officer de los Miami Dolphins)** o **Gerrit Meier (NFL Executive)**, junto a referentes nacionales e internacionales como **Javier Tebas (Presidente de LaLiga)**, la campeona olímpica **Carolina Marín**, el medallista **Saúl Craviotto**, el seleccionador **Vicente del Bosque**, la ex capitana de la Selección Española **Ivana Andrés**, la leyenda del voleibol brasileño Giba, el atleta olímpico cubano **Javier Sotomayor** o el periodista **Antonio Lobato.**

El acto contó con una mesa redonda en la que se habló de cómo ha sido esta primera edición y las expectativas de la nueva edición:

- **Ion Vilcu** (Director del Departamento de Miembros Afiliados de UN Tourism).
- **Daniel Martínez** (Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA Madrid).
- **Paco Díez** (Vicepresidente de la RFEF y presidente de la RFFM).
- **Juan Antonio Samaranch** (Socio Fundador de GBS Finance).

Mirando al futuro: **MADCUP** y **Sports Summit Madrid 2026**.

La organización confirmó las fechas de los próximos grandes proyectos:

- **MADCUP BASKET y VOLLEY: del 29 de marzo al 1 de abril de 2026.**
- **MADCUP FOOTBALL Madrid: del 19 al 24 de junio de 2026.**
- **STEM Racing** (antes F1 in Schools), la mayor competición STEM del mundo: **finales internacionales los días 16, 17 y 18 de junio de 2026**, coincidiendo con Sports Summit Madrid.
- Segunda edición de **Sports Summit Madrid: 17 y 18 de junio en IFEMA Madrid.**

Consolidado ya como un proyecto de referencia, tanto **MADCUP** como **Sports Summit Madrid continúan creciendo con una clara proyección internacional.**

Las cifras récord alcanzadas en 2025 son solo el punto de partida: la organización trabaja para superar estos resultados en 2026, con más equipos, más países representados, nuevas alianzas estratégicas y un mayor impacto económico y social en la Comunidad de Madrid. La ambición es clara: convertir a Madrid en la **capital mundial del deporte, la innovación y la educación en valores.**

Para más información:

Gabinete de prensa de **MADCUP** y **Sports Summit Madrid**

Luna Herrero Blanco

+34 690 267 754

prensa@madcup.es

www.madcup.es